

中国新型建材行业竞争格局与可持续发展战略分析报告2022-2028年

产品名称	中国新型建材行业竞争格局与可持续发展战略分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国新型建材行业竞争格局与可持续发展战略分析报告2022-2028年*****

*****【报告编号】 350285【出版机构】 中研华泰研究院【出版日期】

2022年8月【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 新型建筑材料行业概述1.1

新型建筑材料概念阐释1.1.1 新型建筑材料的定义1.1.2 新型建筑材料的特点1.1.3 新型建筑材料的优势1.1.4

新型建筑材料的特性和功能1.1.5 常用新型建筑材料1.1.6 新型建筑材料的行业特点1.1.7

现代新型建材必备特性1.2 新型建筑材料的分类及品种1.2.1 新型建筑材料分类1.2.2 新型墙体材料1.2.3

新型防水密封材料1.2.4 新型保温隔热材料1.2.5 装饰装修材料1.3 新型建筑材料行业的发展意义1.3.1

新型建筑材料行业地位1.3.2 中国发展新型建材势在必行1.3.3 发展新型建材的重要意义1.3.4

可持续发展战略的要求 第二章 2020-2022年新型建材行业分析2.1 国际新型建材行业发展分析2.1.1

国际新型建材行业发展回顾2.1.2 国际各类新型建材的发展动向2.1.3 发达国家新型建材行业发展状况2.1.4

国外环保涂料市场应用情况2.2 2020-2022年中国建材行业运行分析2.2.1 建材行业总体经济效益2.2.2

建材行业主要产品产量2.2.3 建材及非金属矿出厂价格2.2.4 建材行业固定资产投资2.2.5

建材行业经济运行特点2.2.6 2021年行业发展形势预测2.3 2020-2022年中国新型建材行业的发展2.3.1

新型建筑材料行业发展态势2.3.2 新型建筑材料行业发展特征2.3.3 新型建筑材料行业商业模式2.3.4

新型建材行业企业经营状况2.3.5 各类新型建筑材料发展现状2.3.6 我国新型建材行业政策解读2.3.7

新型建材行业发展机遇与挑战2.4 全国墙体屋面及道路用建筑材料产品质量分析2.4.1

产品质量检查结果及分析2.4.2 行业质量状况及存在问题2.4.3 解决行业质量问题的建议2.4.4

墙材行业概况及先进企业2.5 新型建筑材料在建筑工程中的应用综述2.5.1

新型建材在建筑行业中的应用2.5.2 不同种类新型建筑材料的应用2.5.3 新型建材在建筑工程中的应用2.5.4

在工程结构设计中的重要意义2.5.5 在建筑工程结构设计中的应用2.5.6 结构设计应用的相关技术支持2.5.7

对工程经济成本控制的影响2.5.8 对于建筑工程造价管理的影响2.5.9 建筑工程中新型材料应用问题2.5.10

建筑工程中新型材料应用策略2.6 新型建材在工业建筑中的应用分析2.6.1 我国工业建筑发展状况2.6.2

主要新型建材在工业建筑中的应用2.6.3 新型建材在工业建筑中的应用优势2.6.4

工业建筑应用新型建材呈现的新趋势2.7 新型建材行业发展的现状及对策2.7.1

与国外新型建材存在的差距2.7.2 新型建材市场发展面临困境2.7.3 中国新型建材技术提升对策2.7.4

新型建筑材料行业发展建议2.7.5 我国新型建材产业发展思路 第三章

2020-2022年新型墙体材料行业发展分析3.1 2020-2022年新型墙体材料行业发展综述3.1.1
新型墙体材料主要种类3.1.2 新型墙体材料行业地位3.1.3 新型墙体材料发展现状3.1.4
新型墙体材料相关政策3.1.5 新型墙体材料应用现状3.1.6 新型墙体材料应用种类3.1.7
新型节能墙体材料发展3.1.8 石膏板行业发展机遇3.2 装配式内墙板发展状况3.2.1
装配式墙体墙板基本特征3.2.2 装配式内墙板的安装方式3.2.3 装配式建筑轻质墙板应用3.2.4
装配式墙体墙板面临挑战3.2.5 装配式墙板发展前景展望3.3 浙江省3.3.1 产业发展政策3.3.2
产业面临形势3.3.3 产业发展问题3.3.4 产业发展规划3.3.5 金华市发展现状3.4 安徽省3.4.1 产业发展现状3.4.2
技术发展成果3.4.3 发展面临形势3.4.4 产业发展问题3.4.5 行业监管政策3.4.6 产业发展条例3.4.7
产业发展规划3.5 贵州省3.5.1 产业发展现状3.5.2 产业发展问题3.5.3 产业发展环境3.5.4 产业发展政策3.6
甘肃省3.6.1 新型墙体材料发展现状3.6.2 新型墙体材料发展问题3.6.3 新型墙体材料发展方向3.7
其他地区3.7.1 北京市3.7.2 江西省新余市3.7.3 江苏省3.7.4 湖南省3.8
新型墙体材料行业发展的的问题及对策3.8.1 新型墙体材料行业发展问题3.8.2
新型墙体材料市场面临的挑战3.8.3 农村新型墙材生产亟待规范3.8.4 发展新型墙体材料基本原则3.8.5
新型墙体材料产业发展思路3.8.6 加快新型墙体材料发展的策略3.8.7 新型墙体材料应用问题及建议3.9
中国新型墙体材料产业发展前景分析3.9.1 新型墙体材料应用必要性3.9.2 新型墙体材料发展方向3.9.3
新型墙体材料发展规划3.9.4 新型墙体材料发展前景 第四章 2020-2022年保温隔热材料行业发展分析4.1
保温隔热材料概述4.1.1 建筑保温隔热材料分类4.1.2 保温隔热材料性能对比4.1.3
常用建筑保温隔热材料4.1.4 建筑保温墙体的重要性4.1.5 新型保温材料应用优势4.2
2020-2022年国际保温隔热材料行业发展分析4.2.1 行业发展驱动因素4.2.2 国际市场发展现状4.2.3
产品建筑领域应用4.2.4 市场发展前景预测4.3 2020-2022年中国保温隔热材料市场发展分析4.3.1
市场发展主要影响因素4.3.2 产品标准化发展情况4.3.3 保温材料品种逐渐齐全4.3.4
隔热保温材料市场规模4.3.5 隔热保温材供需状况4.3.6 生产企业区域分布格局4.4
2020-2022年中国耐火材料行业运行分析4.4.1 耐火材料生产运行情况4.4.2 耐火原材料进出口贸易4.4.3
耐火材料行业运行特点4.4.4 耐材企业生产经营状况4.4.5 耐火材料行业运行预测4.5
中国保温隔热材料行业发展前景分析4.5.1 外墙保温材料行业发展特点4.5.2
建筑外墙保温材料发展方向4.5.3 自保温砌块发展前景分析4.5.4 气凝胶保温隔热材料前景4.5.5
隔热保温涂料应用前景4.5.6 未来隔热材料研发热点 第五章 2020-2022年建筑防水密封材料发展分析5.1
2020-2022年建筑防水材料市场分析5.1.1 建筑防水材料产业链5.1.2 建筑防水材料产量状况5.1.3
建筑防水材料运营状况5.1.4 建筑防水材料产品结构5.1.5 建筑防水材料企业产能5.1.6
建筑防水材料竞争格局5.1.7 建筑防水材料应用领域5.1.8 新型建筑防水材料类型5.1.9
新型防水建材应用状况5.2 2020-2022年防水密封材料发展状况5.2.1 防水密封材料的应用范围5.2.2
建筑密封材料的应用及特点5.2.3 我国防水密封材料发展现状5.2.4 防水密封胶在装配式建筑中的应用5.3
防水涂料5.3.1 建筑涂料产业链分析5.3.2 建筑涂料产量和销售收入5.3.3 建筑涂料产品创新态势5.3.4
建筑涂料市场竞争格局5.3.5 防水涂料的概念及性能5.3.6 建筑防水涂料产品结构5.3.7
建筑防水涂料主要产品5.3.8 建筑防水涂料问题及建议5.3.9 建筑涂料市场需求前景5.4 建筑密封胶5.4.1
密封胶的主要施工性能5.4.2 建筑密封胶市场规模5.4.3 建筑密封胶需求结构5.4.4
有机硅室温胶应用现状5.4.5 建筑密封胶竞争格局5.4.6 聚氨酯密封胶概述5.4.7 聚氨酯密封胶的生产5.5
防水密封材料行业准入条件分析5.5.1 建筑防水材料相关政策5.5.2 防水材料标准实施现状5.5.3
中国工程建设规范体系5.5.4 建筑防水材料产品标准5.6 防水密封材料发展建议及趋势5.6.1
建筑防水材料行业发展建议5.6.2 建筑防水和密封材料研究建议5.6.3 建筑防水密封材料发展趋势5.6.4
建筑防水密封材料发展方向 第六章 2020-2022年建筑装饰装修材料行业发展分析6.1
建筑装饰装修材料概述6.1.1 建筑装饰装修材料定义及分类6.1.2 新型装饰装修材料类型6.1.3
新型建筑装饰材料的基本特点6.1.4 新型建筑装饰材料的应用优势6.2
2020-2022年建筑装饰装修材料行业发展状况6.2.1 建筑装饰业发展现状6.2.2 建筑装饰材料类指数6.2.3
行业新一代技术装备6.2.4 新型建筑材料的应用6.2.5 建筑装饰工程验收标准6.2.6 行业发展面临的挑战6.3
塑料管道行业发展分析6.3.1 塑料管道产品6.3.2 行业产量情况6.3.3 市场竞争格局6.3.4 行业需求分析6.3.5
行业发展前景6.3.6 行业发展趋势6.4 铝塑复合板发展分析6.4.1 铝塑复合板基本介绍6.4.2
铝塑复合板发展现状6.4.3 铝塑复合板重点品牌6.4.4 在建筑幕墙中的应用6.4.5 铝塑复合板应用前景展望6.5
外墙装饰6.5.1 外墙装饰施工分析6.5.2 外墙保温装饰一体板概述6.5.3 外墙保温装饰一体板的特点6.5.4
外墙保温装饰一体板施工工艺6.6 家庭室内装饰——集成墙板6.6.1 集成墙板市场需求6.6.2
市场品牌竞争策略6.6.3 集成墙板发展趋势6.7 其他建筑装饰材料6.7.1 乳胶漆6.7.2 外墙真石漆6.8

建筑装饰装修材料的投资机会及前景趋势6.8.1 建筑装饰装修材料发展机遇6.8.2
建筑装饰装修材料行业热点6.8.3 建筑装饰材料行业发展趋势6.8.4 新型建筑装饰材料发展趋势 第七章
2020-2022年部分地区新型建材行业发展状况7.1 东北地区7.1.1 吉林7.1.2 辽宁7.2 华北地区7.2.1 河北7.2.2
山西7.2.3 内蒙古7.3 华中地区7.3.1 浙江7.3.2 安徽7.3.3 湖北7.3.4 江西7.4 西南地区7.4.1 贵州7.4.2 云南7.4.3
广西7.5 西北地区7.5.1 甘肃7.5.2 新疆 第八章 2020-2022年中国新型建材部分行业上市公司财务数据8.1
玻璃纤维及制品行业上市公司运行状况分析8.1.1 上市公司规模8.1.2 上市公司分布8.1.3 经营状况分析8.1.4
盈利能力分析8.1.5 营运能力分析8.1.6 成长能力分析8.1.7 现金流量分析8.2
管材行业上市公司运行状况分析8.2.1 上市公司规模8.2.2 上市公司分布8.2.3 经营状况分析8.2.4
盈利能力分析8.2.5 营运能力分析8.2.6 成长能力分析8.2.7 现金流量分析8.3
装饰材料行业上市公司运行状况分析8.3.1 上市公司规模8.3.2 上市公司分布8.3.3 经营状况分析8.3.4
盈利能力分析8.3.5 营运能力分析8.3.6 成长能力分析8.3.7 现金流量分析8.4
装饰材料行业上市公司运行状况分析8.4.1 上市公司规模8.4.2 上市公司分布8.4.3 经营状况分析8.4.4
盈利能力分析8.4.5 营运能力分析8.4.6 成长能力分析8.4.7 现金流量分析 第九章
2019-2022年新型建材行业重点企业财务状况分析9.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司9.1.1
企业发展概况9.1.2 经营效益分析9.1.3 业务经营分析9.1.4 财务状况分析9.1.5 核心竞争力分析9.1.6
公司发展战略9.1.7 未来前景展望9.2 北新集团建材股份有限公司9.2.1 企业发展概况9.2.2 经营效益分析9.2.3
业务经营分析9.2.4 财务状况分析9.2.5 核心竞争力分析9.2.6 公司发展战略9.2.7 未来前景展望9.3
中国巨石股份有限公司9.3.1 企业发展概况9.3.2 经营效益分析9.3.3 业务经营分析9.3.4 财务状况分析9.3.5
核心竞争力分析9.3.6 公司发展战略9.3.7 未来前景展望9.4 北京东方雨虹防水技术股份有限公司9.4.1
企业发展概况9.4.2 经营效益分析9.4.3 业务经营分析9.4.4 财务状况分析9.4.5 核心竞争力分析9.4.6
公司发展战略9.4.7 未来前景展望9.5 科顺防水科技股份有限公司9.5.1 企业发展概况9.5.2 经营效益分析9.5.3
业务经营分析9.5.4 财务状况分析9.5.5 核心竞争力分析9.5.6 公司发展战略9.5.7 未来前景展望9.6
浙江伟星新型建材股份有限公司9.6.1 企业发展概况9.6.2 经营效益分析9.6.3 业务经营分析9.6.4
财务状况分析9.6.5 核心竞争力分析9.6.6 公司发展战略9.6.7 未来前景展望 第十章
2020-2022年中国新型建材相关行业发展分析10.1 2020-2022年中国房地产行业发展状况10.1.1
商品房销售市场现状10.1.2 行业开发投资规模10.1.3 企业到位资金情况10.1.4 国房景气指数分析10.1.5
企业发展状况10.1.6 房企创新发展布局10.2 2020-2022年中国建筑装饰行业发展状况10.2.1
行业基本介绍10.2.2 法规体系建设10.2.3 行业产值规模10.2.4 细分领域状况10.2.5 市场主体特征10.2.6
行业发展趋势 第十一章 2022-2028年中国新型建材行业投资分析及前景预测11.1
新型建材行业投资分析11.1.1 新型建材行业投资环境11.1.2 新型建材项目投资动态11.1.3
新型建材投资政策机遇11.1.4 新型建材行业投资机会11.1.5 新型建筑材料投资方向11.1.6
新型建筑材料投资风险11.2 新型建材行业发展前景及趋势11.2.1 建筑用纺织品技术进展及趋势11.2.2
新型建筑材料未来发展方向11.2.3 各类新型建筑材料发展方向11.2.4 新型建筑材料发展前景展望11.2.5
新型建筑墙体材料发展趋势11.2.6 建筑防水材料需求前景分析11.3
2022-2028年中国新型建材行业预测分析11.3.1 2022-2028年中国新型建材行业影响因素分析11.3.2
2022-2028年中国建材行业规模以上企业营业收入预测11.3.3
2022-2028年中国建筑防水材料行业销售收入预测图表目录 图表1 几种常用新型建筑材料 图表2
2015-2020年中国建材行业规模以上企业营业收入 图表3
2013-2020年规模以上建材行业主营业务收入及利润总额增长速度 图表4
2019年规模以上建材主要行业营业收入和利润总额增长率 图表5
2019年规模以上建材主要产品产量及增长率 图表6 2013-2020年建材及非金属矿出厂价格指数 图表7
2018-2020年限额以上非金属矿采选业和非金属矿物制品业固定资产投资累计同比增长速度 图表8
2014-2018年新型建材行业上市公司经营状况 图表9 2014-2018年国家监督抽查合格率汇总 图表10
2014-2018年国家监督抽查合格率对比汇总 图表11 主要墙体屋面及道路用建筑材料产品合格率 图表12
基于太阳能的室内采光设计原理 图表13 建筑保温隔热材料分类 图表14
2006-2018年美国私人及公共和总建筑费用支出 图表15 2016-2020年中国隔热保温材料产量 图表16
2019年中国隔热材料生产企业地域分布 图表17 2018-2020年耐火材料重点企业经营状况 图表18
建筑防水材料类型 图表19 2012-2020年建筑防水材料总产量 图表20
2016-2020年建筑防水材料行业经营效益情况 图表21 2014-2020年规模以上企业防水卷材及增速 图表22
2014-2020年规模以上防水企业数量及平均产量 图表23
2014-2020年规模以上防水企业营业收入及增速 图表24

2014-2020年规模以上防水企业利润总额及增速 图表25 2019年建筑防水材料产品结构 图表26
2019年建筑防水卷材产品结构 图表27 建筑防水材料行业主要公司生产基地布局及产能规模 图表28
建筑防水材料生产企业市场占有率排名 图表29
2020年房地产开发企业500强防水品牌供应商TOP10 图表30
2013-2021年公司在地产500强防水材料供应商榜单所获率 图表31
建筑防水材料下游应用领域及其占比 图表32 建筑密封膏的主要性能特点 图表33
常用装配式建筑外墙防水密封胶结构与优缺点对比 图表34
国内外标准对接缝用密封胶部分力学性能要求 图表35 建筑涂料产业链 图表36
2012-2020年全国建筑涂料、涂料产量以及建筑涂料在涂料中所占比例 图表37
2019年创新建筑用乳液及与建筑涂料相关的助剂（部分） 图表38 建筑涂料集采市场竞争格局 图表39
2019年中国涂料100强企业排行榜外资与本土企业对比 图表40 防水涂料产品分类情况 图表41
2019年建筑防水涂料产品结构 图表42 2018年中国胶粘剂与密封胶下游占比（按消费量） 图表43
2019年建筑密封胶下游市场规模 图表44 2019年RTV下游占比（按消费量） 图表45
2018-2020年RTV建筑三大细分领域占比（按消费量） 图表46
2018年RTV市场竞争格局（按销售额） 图表47 2018年建筑密封胶市场竞争格局（按销售额） 图表48
2016-2020年建筑密封胶行业企业及合格企业数量 图表49 建筑防水材料行业政策 图表50
2019-2021年临沂商城建筑装饰材料类发展景气指数 图表51 各类塑料管材应用领域 图表52
2012-2020年中国塑料管道产量走势 图表53 2019年中国塑料管道产品产量结构 图表54
2019年中国塑料管道行业市场占有率