

## 中小型实体商家打入互联网市场的工具：社交电商播

产品名称	中小型实体商家打入互联网市场的工具：社交电商播
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

### 产品详情

社交电子商务是依托社交关系而进行买卖交易的电商。社交电商和传统电商的区别在于流量的获取方式。

社交电商的逻辑：一边是在社交平台上获取低价流量；另一边是通过拼单直采，去除中间环节，向供应链获取低价商品。

中间环节的流通成本，通过社交网络被社交分销链条和消费者分享了，而这种分享也成了在社交网络上获取流量的“核动力”。

而分销是社交电子商务中的重中之重。在网上做分销，因为信息是透明和共享的，渠道管理更容易监控，管理成本也更低；就网络分销商而言还省了店面费、库存费等成本。

在国内，这样的社交电子商务非常的多。不管是直播卖货、短视频卖货可以用到，还是本地生活服务平台也可以用到。

分销的这个功能让很多中小商家，突破了几大互联网传统电商巨头的封锁，在互联网市场打开了一片属

于自己的天空。

连分销都可以都往电子商务上搬，那其他的商业营销模式能不能往电子商务上搬呢？电子商务营销就出来了。

拼多多的多人拼团得优惠是一种方式，淘宝京东等秒杀也是一种，更别说盲盒、众筹、拼团返利那些了。

通过平台引流，通过社交媒体养粉，不仅可以直接连接粉丝变现，还可以做粉丝的持续留存。

不管是未来还是现在，电商对流量的争夺都不会停止，社交电商作为一种全新的模式，流量成本优于其他渠道，它的逻辑是用户驱动用户，充分挖掘的是人与人之间的社交场景。

中小型商家想要从电商中冲出一条路来，社交电商是一个不错的方向。

想要了解跟多社交电商或者电商营销方案的读者可以私信小编。