

## 跨境电商小包 台湾COD

产品名称	跨境电商小包 台湾COD
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾专线:COD小包 台湾专线:一件代发 台湾专线:代收货款
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

## 产品详情

近日，有媒体称全球速卖通正在将其在欧洲的自取服务规模扩大近50%。速卖通的目标是，到今年年底在欧洲拥有47500个取货点，而目前的数量约为36000个。速卖通取货点包括速卖通储物柜和与当地合作伙伴的取货点，使客户能够取货作为送货上门的替代方案。其目的是减少全球速卖通购物的碳足迹并促进更环保的购物体验。据了解，2021年3月，全球速卖通在欧洲上线客户取货点服务，因该服务的便利性和环保性而越来越受欢迎。目前，在法国有15980个取货点，在重点城市的覆盖率达95%；西班牙有11600个取货点，在重点城市的覆盖率达80%；波兰也拥有16000个取货点，在重点城市的覆盖率达90%。

近日，阿里国际站发布部分行业限制RTS发品公告。公告称，基于用户体验与平台风险的综合考量，进一步提升RTS市场的严肃性，现平台针对因原材料价格波动或者定制性强而不具有价格或者规格确定性的行业、不具备RTS快速交货能力的行业进行RTS发品限制。针对于涉及限制RTS发品行业的存量RTS商品，请商家进行下架操作或重新编辑为询盘商品发布。平台将于2022年7月27日起，限制部分行业RTS发品功能（包括新发品和编辑商品），对涉及行业依然在线的商品由平台逐步进行下架处理。另外，公告提醒，针对故意混淆产品信息、错放类目等恶意规避的违规行为，如经发现违规，扣6分，第二次违规将再扣12分，并且相关的交易，卖家需自行承担买家纠纷等风险。

随着国内高速的发展让商家竞争越来越激烈，与此同时海外很多地区的电商市场尚处于待开发状态，国内商家纷纷转上海外做跨境电商，据了解中国出口跨境电商交易规模2018年预计将达到10万亿，并且总量市场依然在规模性成长。与此同时，流量价格也在快速上涨，区域从集中趋向分散。

做跨境电商当然需要进行营销，所有跨境出口电商平台卖家都会用到的推广方式即站内推广和站外推广。例如，在搜索引擎端、社交媒体端等等，利用一些广告资源做新产品的推广，以及对一些核心热卖产品的持续曝光促使消费者对产品和品牌产生认知；

部分涉及在线内容的管理和创建，意在提升其在主流搜索引擎如Google、bing 等中的表现，从而带来更多的自然流量。

第二部分则是在电商平台的SEO，例如在亚马逊和 eBay 这样的主流电商平台中有着数以百万计的商品，如何让自己的产品能在买家次搜索时就找到，提高商品曝光率，是一个成功的出口电商所必须要掌握的，对很多独立站电商来说，SEO 已经是 从建站初期就必须去考虑的事情。

做跨境电商当然离不开营销，当前跨境电商营销的三大新趋势：

### 一、去中心化趋势

具体体现在三个方面：营销市场更趋向多元。欧美更多趋向欠发达地区，呈现渠道流量下沉的态势；营销渠道更趋向多线，包括第三方电商平台，独立站，APP，线下等多渠道；营销平台更趋向多选，越来越多的新兴媒体和区域媒体营销平台。

### 二、品牌化趋势

1、必要性：一是消费升级的必然需求。现在90后、00后购物，个性化需求已不仅仅要求物美价廉，还寄托了个人情感表达和价值观认同，这样的消费需求唯有品牌才能承载;二是精细化运营的必然产物，电商的精细化运营意味着更多的投入，你会想要卖贵一点才能覆盖成本，也倒逼着你必须做品牌;三是品牌化成为激烈竞争的必然出路。