

# 思购臻选 的运作流程是什么样的？为什么这么火？有什么风险？

产品名称	思购臻选 的运作流程是什么样的？为什么这么火？有什么风险？
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

谈谈电商平台营销卖货的商业模式之思购臻选

上次小编跟大家讲解了2+1链动奖励模式，现在来说说思购臻选的模式。

思购臻选这个模式的基础是：秒杀抢购+商品置换+转卖挂售

就是用限时秒杀等活动抢购到商品，再通过平台的评价置换或者加价置换，置换后再去挂售。这个模式看似很简单，但运营起来太多门道了，各种风险规避，各种抵消泡沫，现在小编跟大家谈谈思购臻选这个模式的大概玩法。流程如下图所示：

1、抢购区商品：平台商品分为抢购区商品和置换区商品，抢购区商品供用户在秒杀的时候购买，购买商品的时候需要支付该商品的价格金额。

2、置换区商品：平台商品分为抢购区商品和置换区商品，置换区商品供用户更换同价值商品以及置换上架升级商品价值的时候使用。

3、限时秒杀：每个空间的抢购区独立开启，只有开启期间才可以抢购下单交易，如果错过了，只能等待90分钟后的捡漏区继续秒杀抢购。用户秒

杀得到的商品，可选择发货，也可选择更换同价位商品，也可选择平台寄售；

4、挂售上架：用户秒杀得到商品后，在支付上架服务费后重新上架，并且得到价值更高的商品，24小时后会到平台抢购区进行寄售，其他用户可以在抢购区抢购该用户商品；

5、上架服务费：商品重新上架需要支付的费用，并且平台将在商品重新交易完成后，给推荐人和空间店主发放分佣奖金和空间主收益（店主奖金）。

我们现在再来看看模式的收益分配有哪些：

1、商品收益：秒杀商品供应链在卖出商品时，得到该商品的销售收益

2、空间主收益：每个空间内部产生的交易，都会产生特定比例的收益给空间主

3、寄售收益：用户重新置换上架寄售的商品，被其他用户下单交易时，得到该商品的涨幅收益

4、推荐收益：推荐用户进来秒杀商品，交易完成后，将得到特定比例的分佣奖金

现在我们来个收益举例：

假设：用户A、B、C同属于一个空间，且空间主为用户D。抢购区商品1价格为100，置换上架涨幅为30%，上架服务费为20%，直推奖励为服务费的20%，间推奖励为服务费的10%，空间主奖励为服务费的20%。

如果用户C抢购了商品1后，重新置换上架将商品1置换为商品2平台寄售，12小时后商品2又被用户E抢购并且收货，那么上述各个用户可以得到啥收益？

利益分配答案如下图：

思购臻选以低价秒杀独特的玩法，吸引了一大波忠实用户，设置时间空间场次，让用户去参与抢购，抢购来的商品，再置换回流到商城上进行上架炒作。用点对点的交易、以人推人的方式解决信任问题。

以上就是这次所要说的思购臻选的模式，想了解这个模式扩展性的玩法或者了解避风险消泡沫的读者可以向小编咨询。（想做这个模式的软件也可以找小编）