

社交电商新模式：拼购型、会员分销、社区团购、内容分享型。

产品名称	社交电商新模式：拼购型、会员分销、社区团购、内容分享型。
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

社交电商在2018年下半年彻底爆发，到2019年底，随着社交电商行业的不断发展，社交电商模式不断出新，目前已经迭代出拼购型、会员分销型、社区团购型、内容分享型四种主流模式。

所谓拼购型社交电商是拼购平台通过特色、低价的商品吸引社交流量参与社交电商平台的拼团、砍价消费的行为，以拼多多、惊喜等为代表。

它的特点是：

- 1.通过低价诱惑、利用社交流量传播，拉新、用户留存效率高。
- 2.直接面向终端消费者，有效控制成本，生产厂商实现薄利多销。
- 3.平台对供应链、商品质量、物流、售后等环节控制力弱。

在盈利构成方面，拼购平台的利润主要是自营商品利润+第三方商家广告/营销收入+交易佣金。

会员分销型社交电商平台通过整合商品、仓储、物流、售后客服、IT系统等要素，为会员（小b）提供平台化支持，会员（小b）利用社交工具向消费者传播商品信息完成营销并销售的一种电商模式，以云集、贝店、未来集市、喜扣商城等为代表。

- 1.商品从厂商直接发送到消费者手中，省去了中间环节，成本降低。
- 2.推介、预售商品的方式让厂商易于收集消费需求进行定制生产，推动C2M发展。
- 3.会员（小b）是平台和消费者的纽带、会员黏度、忠诚度影响平台的收益和发展。

社区团购的模式是融合拼团和会员分销的新模式，主要围绕线下生活社区，以社群为主要交易场景，以熟人社交关系为纽带，平台通过团长触达社区用户，完成销售。团购平台提供产品供应链、物流仓储及售后支持；团长（通常是宝妈或社区便利店）负责社群运营、链接投放、订单收集和终的货品分发；社区居民加入社群后以低价参与拼团。以你我您、兴盛优选、松鼠拼拼等为代表。

社区团购的特点是：

- 1.以社区为中心，主要品类集中在生鲜品类。
- 2.团长是其核心，团长的选择和管理是形成竞争壁垒的重要因素。
- 3.平台商品丰富，信息化建设完善。
- 4.企业本地化特征明显，市场比较分散，规模化能力成为竞争关键。
- 5.轻量化运营模式，可复制性强，扩张速度快。
- 6.终端物流成本低，复单比例高。

内容型社交电商，经销商内容创作后，通过文字、论坛、短视频、直播等社会化媒体传播形式，分享购物体验、商品特征等，吸引新增客户，以触发消费者体验和购买并终实现销售为目标的电商模式，以小红书、宝宝树等为代表。

内容型社交电商的特点是：

- 1.通过内容和商品消费让志趣相投的消费者聚集，获得相关生活方式的认同感。
- 2.买甄选商品为用户节省时间和精力，降低购买商品时的筛选成本。
- 3.重视内容生产能力，平台供应链管理难度大，产品质量和售后服务等管理难度大。

如需获取更多方案，请咨询小编