

消费积分返利模式利民、利国、利社会的好模式

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 消费积分返利模式利民、利国、利社会的好模式 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室 |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336 |

产品详情

消费返利模式，一直以来在学术理论界和实务界均存在较大的争议。因为之前国家的法律上没有哪一部法律确立“消费返利”的字眼或字词。但是在2022年1月18日，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等七部局下发《促进消费实施方案》的通知确立了“消费返利积分”的机制。这是以国家部委规章的立法形式，正式确立了“消费积分”的存在性、有效性及合法性。

该方案鼓励各类销售平台制定绿色低碳产品消费激励办法、通过发放绿色消费行动计划，推出更丰富的绿色低碳产品和绿色消费场景。

下面小编给大家讲讲消费积分的模式跟概念：

积分商城是产品会员体系的一部分，常作为会员奖励以提升用户对产品的认可。

通常来说，电商类、O2O服务类经常采用积分商城促成“赚取积分-消费积分”的消费闭环。

积分商城运营目标及实现手段

积分商城的目的：获取用户、提高活跃度、提高留存率、获取收入、自传播。

消费积分的出现，让消费者也能成为消费商，有多重优势。

积分应用+积分商城，打造“赚取积分-消费积分”的消费闭环！

助力平台有效的获取用户、用户活跃度、提高留存率。

今年加上国家出台的新政策，更是让老百姓能消费，愿消费，敢消费，能促进消费的创新模式。

如需完整方案，可向小编咨询了解获取。

