

# 台湾海运专线 门到门

产品名称	台湾海运专线 门到门
公司名称	深圳浩亿达国际物流有限公司
价格	11.00/kg
规格参数	跨境电商:台湾COD小包 跨境电商:台湾COD物流 跨境电商:台湾COD代收货款
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	15874277716 15874277716

## 产品详情

首先“不变”的是，零售在不断地响应变化，而这个变化正是来自于消费者需求的更新与变化。比如疫情期间，消费者购买意愿从非必需品类向必需品类迁移。过往可能大家强调快、更快、再快，但是今年以来，消费者的需求一定程度上在从仅强调快速，向更有确定性的便捷或准确性的方向迁移。我们也看到今年从年初到现在，有很多的爆款、新品牌、新品类等等的涌现和变迁。而所有这些变化的背后是什么呢？

比如在运动户外领域的热点，从年初的冰雪季，到露营、飞盘，传递出的是消费者对于自在释放、健康乐活的消费主张。品牌需要从爆款、热点的变迁中积累对于用户的理解，抽象出变化背后的消费主张。这是我们讲的个不变，就是要了解消费者变化的需求背后所相对不变的人性诉求。平台和品牌能在变化的背后，通过分类标签等方式积累对消费者、货品、场景的更多理解。

第二个关于不变思考是，零售能够应对这些变化，靠的是什么。京东对于这个问题的思考，就是零售的“三驾马车”：成本、效率和体验。

为了降本增效，平台一方面需要建立供应链能力，和产业链上下游一起推动双碳优化，提高效率；一方面需要对产业进行数字化赋能，沉淀行业解决方案。通过构建新型实体能力，进一步推进数字化发展与实体经济发展。

### 02 爆款如何炼成

贝氩合伙人孙燕岗认为，中国消费品市场是属于天然内卷的市场，且绝大多数市场属于极度内卷。中金胡老师说过一句话，“入窄门，成大业”。尤其对于新消费品牌的创业者来说，不要以跟随性的战略进入新消费品的赛道，会非常累。

打造爆款，要素是产品要在这个赛道里有一定的前瞻性。第二点，产品必须要切中消费者深度且显露出来的痛点。

现在的流量变化非常迅速，很多商家选择通过短视频呈现产品。如果不能在几秒内以非常显性的方式呈现给消费者，他不一定能记住。

另外，如果说一类产品具有技术性壁垒的话，那么它在未来新消费品牌竞争中，更容易建立自己的护城河。