

开通和使用的流程是什么？巨量千川是干啥的？

产品名称	开通和使用的流程是什么？巨量千川是干啥的？
公司名称	浙江省顾念企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区经济技术开发区东方世纪中心2702室（注册地址）
联系电话	15558777715 15558777715

产品详情

广告投放已经成为了影响小店商家运营的重要因素，如果团队当中有的投手，就可以利用巨量千川来进行投放引流，让新店铺也可以快速成长。那么巨量千川是干啥的？它的开通和使用的流程又是怎样的呢？

一、巨量千川的作用

- 1.巨量千川是一个面向小店开发的广告投放平台，目前有三个版本，分别是电脑端的极速推广与推广，另外还有面向手机端的小店随心推。千川整合了抖加的投放功能，同时也可以代替原来的鲁班以及Feed流，是一个综合性的工具，有更全面的功能，也支持更简便的操作。
- 2.目前千川主要的用途就是用于直播间的投流，可以通过信息流投放的方式来为直播间引流，还可以设置不同的投放目标，吸引更多的用户进入直播间，还可以促成更多的下单。

二、开通和使用千川的流程

- 1.如果是商家使用，首先需要开通小店小店，而如果是做直播的达人，也需要先开通橱窗，并且要确保当前处于正常的运营状态。
- 2.开通千川账户之后，需要绑定自己的小店号，需要注意的是，一个千川账号只能用于一个小店账号的推广，如果需要推其他的小店，就需要注册新的千川账户。
- 3.准备素材并创建计划，千川支持多计划，而且这也是更有效的投放方式。通过设置计划组，可以更好地完成计划测试与数据积累，经过计划的优化之后，就可以进行跑量，通过持续的数据分析，来进行投放调整。

关于巨量千川是干啥的，以及如何开通和使用千川，以上就是简单的介绍。作为当前主流的投放工具，很多直播间运营团队以及运营公司都配备了的投手，为的就是更好地发挥出千川的投放优势，也为直播间带来更多的流量。

