

2022南京文具展现场回顾 | 2023上海文具展招商启动

产品名称	2022南京文具展现场回顾 2023上海文具展招商启动
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

第116届中国文化用品商品交易会

「CSF文化会」开展首日回顾

亚太地区的文化和办公用品贸易平台「CSF文化会」于南京国际展览中心正式开展，本届展期将持续至8月10日。

「CSF文化会」由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。诞生于1953年的文化用品商品交易会可谓是行业常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入的重要窗口。

开展首日

展会现场

有着近70年悠久历史的「CSF文化会」始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台

，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，并以此助力文化和办公用品产业发展。

开展首日

展商风采

「116届CSF文化会」汇聚众多文化及办公用品企业，引领行业的发展方向，为数以万计的观众呈现行业前沿风采。展会现场因各类展商朋友的参与而丰富多彩，新品发布、合作洽谈、互动体验、直播活动... 每个展位都别具特色且趣味十足。

特色活动

「116届CSF文化会」以毕业季为引，特别定制“金榜题名”主题活动，结合升学/高考这一人生热点，推动毕业采购潮。并通过Matchmaking商贸配对、金榜题名·寻礼市集、直播云逛展、海报设计大赛作品展示、KOL/KOC合作等丰富多样的现场活动融合B端及C端优势，创新营销活动，聚焦全新市场赛道。

论坛回顾

开展首日，文化用品行业商业与营销论坛，以及第三届中国文化办公用品设计论坛—数字化时代下的文具创新设计，暨首届中国文化办公用品创新设计大赛颁奖典礼在E馆会议论坛区成功举办。众多行业人士、学者汇聚于此，带来行业前沿思想，预见未来创新趋势。