

# 微信视频号原生广告投放如何做

产品名称	微信视频号原生广告投放如何做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

微信视频号原生广告投放如何做

视频号原生广告将于2022年8月10日起全量开放合约自助投放，投放门槛为单次合约广告投放5万元起。详细信息如下：

支持投放端：ADQ投放端；

投放门槛：单次合约广告投放5万元起；

全量时间：2022年8月10日；投放需开通白名单，请邮件「ADQ账户ID」（非planning账户ID）、「视频号名称」至对应微信广告行业运营。本文档用于面向代理介绍如何进行「视频号原生广告」的广告投放和设置。所有系统界面和实际流程请以实际操作为准。

1

### 账户创建及充值

创建账户时，需创建adq竞价&合约账户，并进行充值。如账户有多种余额，会优先消耗赠送金，其次是现金和合约信用金。注意：视频号原生广告为合约广告、不可使用竞价信用金

视频号授权：投放视频号版位合约广告需先进行视频号授权绑定，在“工具”下“微信生态授权管理”中发起授权。

输入要投放的视频号名称，点击校验并勾选协议后发起授权。需视频号管理员微信扫码确认授权后才可以绑定成功。授权的视频号与投放广告的广告主账户需属于同一个主体。

2

## 视频号合约广告创建

视频号绑定成功后，可进行广告投放。点击“合约广告”下的“新建广告”可开始创建。

### 2.1 创建计划

推广计划选择“展示广告计划”，推广目标暂时只支持“推广品牌活动”，广告版位为“视频号信息流”。下拉框选择已授权的视频号进行投放。合约类型暂时只支持“常规合约”。

### 2.2 创建广告

广告可设置排期，定向，查询可消耗金额，设置预算。1)排期可预定未来1至28天起投的目标人群，支持1-15天投放；每天10点放量下一个排期周期。2)定向支持地域，年龄，性别，兴趣行为，操作系统，默认不限；3)点击“可消耗金额”可询量当前可设置的预算上限，设置预算后即完成广告模块设置。预算最低可设置1w；4)出价根据不同城市等级而不同，核心城市100元/千次曝光；重点城市75元/千次曝光，其他城市50元/千次曝光。5)一个计划下可创建多条广告，点击“添加一个广告”可在该计划下新增广告。点击“收起广告”后，出现“复制广告”入口，可复制已设置的广告进行编辑调整。

6)点击“下一步”将进行排期锁定提醒，当账户下资金充足且计划下所有广告的预算之和大于5w时，方可进行排期锁定。支持合约锁钱的资金账户类型如下，会按照如下顺序进行锁钱及扣费：7)测试虚拟金>补偿虚拟金>专用金>赠送金>内部领用金>分成金>现金>银证>

合约信用账户注意：视频号原生广告为合约广告、不可使用竞价信用金投放设置界面如下：

### 2.3 创建创意

创意层级可设置跳转的落地页，选择视频号中用于广告投放的视频，设置广告组件的标题及文案。素材设计指南文末领取1)落地页：支持原生页推广页，微信小程序，自定义链接3种类型；

注意：当需使用和开户注册域名不同的落地页进行投放时，需先进行落地页备案。指引如下：京东域名无需备案可直接使用。

2)选择视频：选择视频号内视频作为广告素材需确保广告绑定的视频号内已上传所需视频素材，可通过PC端视频号助手上传<https://channels.weixin.qq.com/>可选择【已发表】或者【定时发表】的视频作为广告素材。需注意，视频号视频必须包含文案，方可作为广告素材。定时发表的视频的上线时间必须不晚于广告投放开始时间；选择【定时发表】视频需开通白名单，提供视频号账号；广告主如果选择的是【定时发表】的视频，需要在视频号助手上传视频的时候，所选的时间要和广告上线的时间一致。ü如果定时发布的时间[早于][等于]广告上线，可正常投放，但视频素材会早于投放广告上线；ü如果定时发布的时间[晚于]广告投放，无法创建广告；3)广告组件：图片素材：可设置广告组件中的图片，图片尺寸800\*800；文案标题及描述：文案标题要求10字内，描述要求14字内。行动按钮文案【必选】：支持的行动按钮文案组合为“了解/了解更多”“购买/立即购买”