

拼多多提升店铺层级有哪些方法？

产品名称	拼多多提升店铺层级有哪些方法？
公司名称	唐山耐斯文化传媒有限公司
价格	2980.00/套
规格参数	
公司地址	河北省唐山市路南区建国楼6楼2号
联系电话	13472927123

产品详情

拼多多开店，拼多多店铺根据近30天的交易量分为几个层级。如果新开的店普遍处于较低水平，当然老店也可能处于这个水平，所以很多商家希望提升店铺的水平。那么拼多多层级会不会往下掉？提升店铺层级的方法有哪些？下面一起来看看吧！

拼多多层级会不会往下掉？

拼多多的店铺层级影响店铺权重。层级越高，店铺权重越高，权重越高，自然能从平台获得的利益就越多。比如一个新品上架获得多少流量，也和店铺的水平有关。级别越高，流量越大。另外，关于活动的参与度，层次较高，店铺可以注册更多的G方活动，而新店很少注册活动。水平太低了。所以作为平台上的商家，要时刻关注店内的促销活动。有条件的话可以及时参与其中，提升店铺的层级和权重。

提升店铺层级的方法有哪些？

- 1、做好店铺推广。根据平台对产品和推广效果的综合考虑，推广效果越好，店铺能获得的流量就越多，流量越多，东西自然就能卖出去，这样月销售额高，店铺层级自然就提高了。
- 2、提高dsr动态评分。动态评分低会影响排名，排名影响店铺流量，从而影响商品销量。销量不会提高，店铺层级当然也不会提高。

dsr还会影响顾客信任度，减少提交订单数量，降低店铺转化率，降低店铺权重，影响店铺成交。如此恶性循环，店铺层级只有越来越低。级别越高，店铺的权益越高，在流量、活动等方面也有相应的支持。所以卖家开店的时候，要注意提升店铺的层级，这样才能把店铺做的越来越好。