

乐分享是什么？乐分享——模式解析？「最新消息」

产品名称	乐分享是什么？乐分享——模式解析？「最新消息」
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	18026593989 13790189695

产品详情

假如你现在有这样一个平台，上面聚合了京东、淘宝、美团、拼多多....等主流平台，再加上你自营的产品，从而达到满足全国10亿多的用户消费需求，能带给用户真实的优惠、甚至获利！这种平台，能否促使消费者在这平台上持续的消费？

我想答案是：肯定会！

而“乐分享”平台也正是因为有这种系统框架，再加上一些相应的模式，就让它短短一个月的时间内，迅速裂变了70w+的粉丝，且还“非常稳”的重要原因。

下面微三云商先生，将从3个方面，来给大家拆解“乐分享”模式的核心点在哪里？平台的核心挣钱点在哪里？

第一方面

它对接国内所有的主流电商平台，让平台瞬间拥有近10亿的消费者受众，用最简洁的方式，现实了满足全国网民90%以上的“刚性消费”需求！

直接解决了平台的流量问题，这么好的事都不需要你去找！

无需改变用户的消费习惯，该在美团上点外卖的，还是跳转到美团上点；该是在京东、淘宝上购物的，还是直接跳转到京东、淘宝上购物。讲到这里肯定会有朋友想问，用户为什么要从你的平台跳转，而不是直接去美团、京东、淘宝等APP上去呢？请接着往下看。

第二方面

因为用户通过你的平台跳转到别的主流平台上下单会更优惠！为了方便大家理解，在这个举例，用户跳转到京东、淘宝、拼多多....的平台上，是由你平台进入去下单的，用户直接进入他们的APP上下单，价格跟你这边进入跳转的一样，如用户购买200元产品，他在这里可获得你平台上的“自购奖励”8元，而且用户还可以进行提现。

这对用户来说，是不是为他省下8元，不要小看这个数字，用户只要是从你平台跳转去消费的，每笔消费都能获得“自购奖励”，从这点来看，正常人都会选择应该从你平台进入。

此时对于你的平台来说，用户的留存与活跃度是不是都有了？那么我们平台上的自营高利润产品销量，是不是也会得到相应的提升？而且平台只要有了用户活跃度，我们还能让这流量进行另一方面来变现——让平台“躺赚”广告收益！（想了解广告收入的朋友可以留言“666”领取相应解决文案）

第三方面

前面有提到过，平台加了相应的模式，用户才能在刚需消费上获益，而且还特别稳（合理合规），乐分享这里用的正是“五五裂变”模式，使平台一个月的时间内就裂变出了70w+的粉丝，那么我们来看看是怎么玩的。

每个用户只需要推荐5人成功注册，注册成功即可，不强制要求你消费或购买！满了5人后，会自动滑落，达到“上帮下”的五五倍增裂变！（如下图）

【问】要裂变出那么多用户，有什么用？

【答】赚钱！

为了简单易懂，省去中间的繁琐过程。举例说明：假设【您】进入这个平台跳转到京东商城消费200元，【您】可获得“自购奖励”8元（等于96折优惠）；

【消费者A】可获得“分享奖励”8元——关键点来了——【您】的第2笔消费，“分享奖励”将给到间接推荐人.....按上上图的“九层裂变”，【您】的第9笔消费将给到第九层的推荐人.....到第10笔，“分享奖励”又给回第一个推荐人——即“消费者A”，如此往复循环。。。我是微三云曾凯，关注我了解更多商业知识，掌握更多最新营销裂变玩法与电商模式，快人一步抢占财富商机！