

复盛30千瓦空气压缩机出租 电驱压缩机租赁

产品名称	复盛30千瓦空气压缩机出租 电驱压缩机租赁
公司名称	上海贤易空压机租赁
价格	.00/个
规格参数	品牌:复盛 是否含油:微油 电机性质:工频
公司地址	上海市金山区亭林镇丰盛路129号
联系电话	13024122579 13024122579

产品详情

现在做空压机代理商是不是零门槛？

2020年，中国是全球实现经济正增长的主要经济体，GDP总量（国内生产总值）实现历史性突破，突破百万亿，比上年增长2.3%。

2020年，中国空压机行业大约有280家螺杆机生产企业，其中活跃的企业大约有100家。中国的螺杆机数量大约60万台，比2019年增长了10万台左右。而无油机包括干式无油空压机和水润滑螺杆空压机，增长很快。

以上这些数据说明什么？说明在疫情之下，中国空压机行业仍得到长足发展。疫情甚至催生了对空压机的更多需求。空压机的增长不仅表现在量上，也表现在质上。

渠道是空压行业不可缺少的一部分。代理商是设备生厂和终端客户之间的桥梁、纽带和粘合剂。2018年的数据显示，全国大约有2万家空压机代理商，其中活跃的有6000家左右。中国代理商随着行业发展，成长也很快。

梳理一下行业和代理商的发展史，我们会发现，代理商们的活跃和发展是中国空压机行业如今繁荣和进步的重要原因，评价一句“中流砥柱”并不为过。

目前市场上较有度的大多数整机、后处理等国产品牌，其创始人几乎都是从代理商做起。他们在代理商时期完成了资金积累、资源积累、技术积累等，转而向着新赛道奔跑。

有的代理商则在服务上做深做精，他们灵活机动，针对不同市场，细化服务方式，采取差异化措施，满足不同类型、不同行业的客户要求。

同时，合同能源管理、节能服务商等这些模式的尝试与发展也是代理商们不断做大做强自身业务的探索与实践。

但看到不少代理商们高度活跃的同时，我们也不断听到代理商们吐露的烦恼：“利润越来越薄，越来越赚不到钱了。”

当我们思考代理商群体“贫富不均”这种现象时，究其本质，我们认为市场对代理商群体的定位以及发展模式的认知存在偏差。

代理商观念、模式的转变

我们该怎么定义空压机代理商这个群体？

开宗明义，我们认为代理商是连接生产厂商和终端客户的纽带。空压机的品牌、空压机的技术是生产厂商的，那代理商有什么？是客户。手里有客户资源是代理商的价值所在。

因此，真正意义上的代理商是直接服务于终端客户的群体，不管你服务的客户是大是小、是多是少，不管你是夫妻店还是带团队，只要连接终端客户，你就属于代理商群体。

那么，纽带的作用如何体现？难道只是买卖机器，转手赚个差价的“中间商”角色吗？

当然不是。

曾经代理商们可以凭借供需不平衡、信息不透明，轻轻松松赚差价，稳稳当当做中间商，那是时代的红利。我们必须清醒地意识到这种红利已随着那个时代的过去而消逝。

而我们现在所处的时代——这个信息爆炸、扁平化，节能减排、绿色发展观念深入人心，物联网、智能化改变生活的时代，代理商要获得应有的社会地位和经济效益，必须转变观念。

代理商要把观念从以产品为中心向以客户为中心转变。

以客户为中心的本质是什么？即代理商从关注产品到关注客户需求、关注服务。产品是什么，产品是服务的载体。

以装修为例，他需要的是卖装修材料的公司吗？不是，他需要的解决方案，你能把他的家打造成什么样，这就是服务商。

服务的本质是什么？是保障。比如在汽车4S店，客户并不关心油是哪里买的、过滤器是哪里买的，这些对他来说不重要，重要的是他需要保障。

同理，代理商要提供给客户的不是空压机或是配件，而是一份保障。

这份保障的状态是什么？是安全、稳定、节能的用气。也就是我们所说的节能模式。为什么做卖气、节能、合同能源管理的代理商，他们的利润比买卖机器要高，因为他需要技术，做节能有技术壁垒。

这也是不少代理商尝试做合同能源管理却失败的原因。因为节能模式不是简单地置换节能空压机，而是需要诸如计量、管道等相关知识的技术支持。

培训与背书的必要性

因此，可以这么说，当那个凭借买卖机器就可以躺着赚钱的时代过去之后，空压机代理商的门槛早已不是我们通常认为的“低门槛”。新入门的代理商或者想实现角色转换的代理商，需要一系列培训加持、背书加持，打造或升级技术、品牌实力。

比如对空压站的理解，对物联网的认知，对测量、管道等知识的储备。再比如，怎么将数据为我所用，怎么利用厂家、第三方等合作方的能量。这些都是代理商需要学习和加强的部分。零碎的学习、实践的摸索当然可以增加了解，但系统的培训更有利于代理商拓宽知识面。

总之，“与时俱进”不是一句假大空的口号，而是行业发展对个人或企业的切实要求。新时代下的空压机代理商，并不只是一个买卖渠道，而是行业重要的组成部分。他们不是中间商，而是服务商，他们通过自己的技术和服务为客户创造安全、稳定、节能的用气环境，为行业发展及国家节能减排贡献自己的力量。