

广东开发【二手闲置APP商城】闲置商品平台搭建

产品名称	广东开发【二手闲置APP商城】闲置商品平台搭建
公司名称	广州存希科技有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区林和中路136号二层自编205单元484（仅限办公）
联系电话	18802076450

产品详情

二手闲置系统开发，二手闲置平台模式开发，二手闲置小程序商城软件开发

伴随着年轻一代消费者群体的崛起，大家对二手闲置APP的接受度正逐步提升，特别是中低收入的消费者肯定会更加青睐二手商品，未来的二手交易发展规模肯定会越来越大，二手闲置APP开发也将越来越火。

1.后电商时代产物万亿规模的诱惑

随着移动互联网的普及，电商时代进入后半场，增量市场逐渐转向存量市场，消费者的购物观念也发生了变化，越来越多的人选择在二手交易网络平台上出售自己的闲置物品，从传统的二手家具、电器、衣物以及首饰、古玩、老物件，到新潮的游戏账号和装备、电子产品、手办等等，交易平台上闲置物品的种类不断增加，淘货人群的年轻化的程度也越来越高。

同时，闲置物品交易平台的不断发展，也促使一些平台上出现了不少卖家。在闲置物品交易平台上，他们买进卖出，一边置换物品，一边也交到了许多朋友。

正因如此，闲置物品网络交易平台，日益成为二手货交易的“主阵地”。据网经社统计，2018年我国二手闲置市场已超过7000亿元，2014-2018年复合增速达到40%以上。按此增长情况，预计到2020年，国内二手市场将达到万亿规模。

2.头部玩家“三足鼎立”

当下的二手电商市场，经过十几年的线上化进程，已经形成了较为稳定的竞争格局。“闲鱼”是当之无愧的“回收一哥”。作为阿里爸爸旗下的闲置用品交易平台，早在2017年底就已经突破了2亿的使用用户，目前已经远远不止这个数，而且在线上二手这个万亿级别的市场中，闲鱼还有非常大的成长空间，毕竟后面靠着的是支付宝、淘宝这几棵大树。

排第二位的就是转转。“转转”是由58同城的二手类目升级而来，依托其用户和资源，沉淀了大批用户，并且在2017年得到了腾讯的投资，也有了足够的资本撑腰。

排在第三位的是爱回收。这个就比较传奇了。在其他两位都有大腿可抱的情况下，他凭借着自己顽强的毅力，单打独斗了几年，硬是在二手回收市场夺得了一席之地。终凭借实力赢得了金主爸爸的青睐，和京东拍拍完成合并。