

北京公司办理商品售后服务体系认证流程

产品名称	北京公司办理商品售后服务体系认证流程
公司名称	北京三五金控基金管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区青年路西里2号院6号楼3层商业A301（注册地址）
联系电话	18500214494

产品详情

北京公司办理商品售后服务体系认证流程

当前是一个商品供大于求，企业竞争激烈的完全市场经济时代，更是一个产品同质化，技术同质化的时代。众所周知，企业经营中重要的一环就是营销，对于此项工作，企业都会使尽浑身解数争夺市场。不少经济学家认为，产品价格和质量的竞争是“一次竞争”，售后服务的竞争则是“二次竞争”，是一个更深层次、更高要求、更具有长远战略意义的竞争，它比“一次竞争”更为重要，具有决定胜负的作用。

企业如想要获得售后服务评价体系认证证书，首先需要按照《商品售后服务评价体系》标准（搜苑佳俊）建立起服务体系（必要时可搜苑佳俊），在体系运行三个月之后，搜苑佳俊联系提出申请认证，搜苑佳俊收到企业提供的资料后，与企业签订认证合同，按照公正、合理、规范的原则，对企业建立起的服务体系进行评审和评分，评审合格，按照评分结果颁发相应的证书。

国外的这些研究为商品售后服务评价体系标准提供了很好的理论基础，但他们主要还是研究服务评价的，并未对售后服务进行细化。《商品售后服务评价体系》是目前国际国内把指标细化，操作性强的标准。

售后服务工作是质量管理在使用过程的延续，是实现商品使用价值的重要保证。它作为产品使用价值的一种补救措施，可以为消费者排除后顾之忧。另外，在售后服务中，可以把客户对产品的意见和要求及时反馈到企业，促使企业不断提高产品质量，更好地满足客户的需要。

客户是企业的安身立命之本，没有固定的客户群就很难在竞争中立足。每一个客户都有自己的社交圈，在这个社交圈里，他既受别人的影响，又对别人施加影响。对产品质量和售后服务满意的客户，不仅自己会成为回头客，而且还会成为企业的宣传员和广告员，带动一大批客户上门。而不满意的客户则不仅自己不再上门，而且会向自己的亲朋好友发布不满，使企业失去一大批潜在的客户。据专家研究，再次光临的客户比初次登门的人多为企业带来一半的利润，而寻找一个新客户的成本是维持一个旧客户的七倍。此外，企业在名誉上的损失和对企业员工士气的打击以及对企业未来发展的影响更难以估量。

经过千千万万的实践证明，在产品同质、同价的前提下，企业服务质量的优劣，直接关系到企业的生存、关系到企业商品的市场占有率、关系到企业能否可持续发展。