

西班牙跨境COD代收货款

产品名称	西班牙跨境COD代收货款
公司名称	深圳浩亿达国际物流有限公司
价格	11.00/kg
规格参数	跨境电商:欧洲COD小包 跨境电商:欧洲专线物流 跨境电商:欧洲COD代收货款
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	15874277716 15874277716

产品详情

得益于其前端Mobile World，TheGioiDiDong已经成为价值高达20亿美元的电子零售连锁品牌，在越南拥有2,000多家门店。他们的目标是通过内部管理的机制，挺高广告效果与产品经整理。他们运营销售的产品包括：智能手机、平板笔电、电子配件、给雷手表等。由于其价格优惠，客户服务体系完善，因此月均流量排在全国第二位第二位，同期每月浏览量超过两千七百万。

3#Tiki

月均流量：22,567,067

Tiki2010年在越南成立，是越南第二大电商平台。与Shopee、Lazada等外来者不同，Tiki是一家“纯本土”的电商平台。Tiki在越南消费者心目中拥有良好口碑。在越南所有电子商务平台中，他退货率低，客户满意度高。

Tiki以其卓越的客户服务、可靠的物流和仓储合作伙伴关系，以及强大的品牌选择空间取得了如今的成就。Tiki成功地控制了整个端到端供应链，在面对来自海外的竞争对手时，这成为其某种本土优势。

2018年1月，京东注资Tiki约4,400万美元，成为Tiki大股东之一。同年7月，Tiki正式推出其跨境电商订购服务“Tiki Global”，以及“JD在线展馆”，为当地居民提供千余种来自国际商家的优质商品。

iPrice的报告显示，Tiki的网站流量在短短一年内增长了69%，从近2000万次/月的访问量到3370万次/月，在东南亚地区排名第6位。特别是在越南市场，Tiki也从全国第4位跃升至流量排名前2位，排在越南Lazada之上。

Tiki入驻

Tiki目前不收取开店费用，但会根据卖家与产品征收相关佣金，如跨境商家征收4%（非电子产品）与8%

的佣金（电子产品）。

4# Lazada VN

月均流量：19,481,167

Lazada于2012年2月进入越南，隶属阿里系。越南是Lazada首批进入的国际市场之一，Lazada为其在越南的发展制定了迅捷而可持续的长期发展策略。Lazada专注于发起新兴营销活动（Campaign），以吸引越南消费者并为他们构建良好购物体验。

2020年第三季度通过直播渠道成功下单的数量较去年同期增长了50多倍。参与直播的卖家和品牌总数比去年同期增加了6.5倍以上，其中参与直播的LazMall品牌数量比去年同期增加了10倍。品牌和卖家通过直播渠道的收入同比增长超过420倍。直播节目近2万集，总观看量较2020第二季度季度增长1.5倍。

Lazada VN入驻

目前，Lazada

VN不收取入驻费用，但诸如LazMall（品牌旗舰店）会被收高达5%的交易佣金，依品类而异。