

电商平台如何有效“提高回头率”和用户存留,微三云钟小霞

产品名称	电商平台如何有效“提高回头率”和用户存留,微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

电子商务平台如何高效“提升吸睛率”和用户留存,微三云钟小霞

电商的“人口老龄化”已经过去了，一切权力属于电子商务中心所提供的公开数据：

店家得到老用户的成本维护保养老客户的5~10倍；一个令人满意的客户会带来8笔潜在性买卖，不满意的客户会严重影响25个人购买意愿。据京东商城对很多卖家对复购率和收益的分析数据显示：

83%选购一次 客户占有率：93% 收入占比83%

11%选购2次 客户占有率：5% 收入占比11%

6%选购三次或以上 客户占有率：2% 收入占比6%

这种数据表明，互联网企业要维持业绩的提高，老用户要抓，更要关注老客户的【留存】和【回购】。

如何高效“提高复购率”是每一个服务平台务必考虑的问题。

【年底分红榜】：是网站将销售利润，根据每日、每星期、每月的方式奖赏给做到相对应的分红标准店面的身份客户，以达到刺激性客户回购及提升平台用户活跃度的功效。

年底分红榜，让服务平台提成资源开发更大化！

提升平台客户忠诚度与人气值，合理刺激性客户回购