

新人开直播的十个技巧，直播间运营的注意事项

产品名称	新人开直播的十个技巧，直播间运营的注意事项
公司名称	浙江省顾念企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区经济技术开发区东方世纪中心2702室（注册地址）
联系电话	15558777715 15558777715

产品详情

在小店平台开直播，是现在很多人的创业方向，这个途径不仅仅局限于年轻人，各个年龄阶段以及各个行业的人都可以通过优质的直播内容换来流量，并进一步实现商业变现。在这里为大家简单介绍一下新人开直播的技巧，以及直播间运营的注意事项。

1.直播间的定位

也可以理解为直播间的主题，只有少数已经有很大幅度的人可以比较随意地开直播，无论做什么内容都能受到追捧。而大多数直播间还是应该有明确的定位，并且应该在找准定位之后再开直播间。

2.直播的时长与时机

小店的用户在线人数也受时段的影响，因为大多数用户还是要上班或者上学的，所以在中午以及晚上的时候，在线人数会比较高，尤其在每天的晚上，是直播的黄金时段。另外直播间在开播之后，人数会经历一个逐渐增长的过程，所以时长好达到一个小时以上。

3.粉丝维护

一个直播间当中的用户当中，会有一部分黏度非常高的粉丝，而这些粉丝也应该是注意维护的对象。在直播的过程当中可以多注意互动，同时也可以通过评论区或建立粉丝群来加强互动。

4.推广投放

直播间可以使用适当的广告投放来增加人气，尤其是有直接商业目的的直播间，更有必要通过信息流广告等形式来引流。现在有方便的投流平台，可以自行设置计划，也可以委托给的团队帮助自己引流，能更快把直播账号做起来。

关于新人开直播的技巧，以上只是简单的介绍。在直播的过程当中，也能不断积累新的经验与技巧，而且在直播之余也要学习其他达人的技巧，从而实现稳步成长。

