千川投放是什么模式？如何优化千川投放？

产品名称	千川投放是什么模式？如何优化千川投放？
公司名称	浙江省顾念企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区经济技术开发区东方世纪中心2702室（注册地址）
联系电话	15558777715 15558777715

产品详情

小店上众多直播间的竞争日趋激烈，也是因为小店所带来的商业空间变得越来越大，同时更强大的广告投放工具也开始被普遍使用，可以为直播间实现良好的作用。在这里要重点介绍一下千川投放是什么模式，以及如何对千川投放进行优化。

一、千川投放的模式

千川在上线之后，已经很大程度上取代了原来常见的投放工具，成为目前直播间更常用的平台。它主要用于信息流广告的投放，可以为直播间实现引流的作用。需要注意的是，原来商家和达人们熟悉的Feed流，现在已经被整合进了千川，并且还能支持不同的场景与目标，可以通过计划组的设置进行方便的测试与跑量。

二、如何优化千川投放

1.以数据为参考

千川的数据功能很强大，可以保存长期的投放数据，而且还可以用直观的方式来呈现。在分析的时候，应该先从整体着眼，看数据变化的趋势，这样可以判断出当前所在的投放阶段，以及实际效果如何。短期的波动是可以接受的，如果已经呈现出衰退，就说明需要开始新的投放周期了。

2.挑选优质计划

投放过程中需要创建非常多的计划，但即便是在团队当中，真正能跑出效果的只是其中少部分计划。所以在测试与投放阶段，就需要及时找出这些优质的计划，并且可以通过参数的微调，实现更进一步的优化。

关于千川投放是什么模式，以及优化投放的方法，以上为大家做了简单。千川确实是一个更强调的技术的平台，在不断的实践积累与数据分析下，可以让投放的效果不断提升。行业内的投手也都是通过这种方式来提升自己能力的，优化计划的同时也是在优化自己的水平。