

# 快手推广定向条件有哪些？快手怎样做定向推广？

产品名称	快手推广定向条件有哪些？快手怎样做定向推广？
公司名称	浙江省顾念企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区经济技术开发区东方世纪中心2702室（注册地址）
联系电话	15558777715 15558777715

## 产品详情

做快手小店或者快手直播，也需要利用推广来引流，这样可以有效缩短前期积累粉丝的过程，而且在做商业活动的时候，也能吸引更多的人参与进来。在这里要重点介绍的是快手推广定向条件，以及在快手上怎样做定向推广。

### 一、快手推广定向条件

快手为入驻的商家提供了推广的条件，可以通过广告或其他形式来实现引流。为了使推广更有针对性，也就是把广告推给有购买潜力的人，所以就要通过一定的条件设置来实现定向推广，可以设置的条件如下：

#### 1.地域

可以按照省或者市来选择推广的地域，当然对于没有明显地域特点的产品来说，可以选择全地域。

#### 2.性别年龄

通过性别和年龄的定向，能够有效缩小广告投放的人群，而至于设置的方式，则和产品直接相关。当然在快手上很多商品都是专门针对年轻人的，因此年龄就可以设置在年轻人的阶段，而至于性别就要看商品的属性了，比如有些商品明显属于女性消费品，就可以设置为女性。

#### 3.手机系统

快手的用户也都是通过手机来看视频与直播，通过对手机系统的筛选，也能够进一步实现定向，主要选项就是安卓和苹果。

#### 4.兴趣爱好

兴趣爱好的定向，既要看商品本身的特点，也要研究目标消费者的心理，有些表面上看起来没有关系的行为兴趣，在消费方面反而有直接联系，必要的情况下可以结合数据来分析。

关于快手推广定向条件，以上做了简单的介绍。除了这些条件之外，快手的广告定向还可以支持联网类型。商家在投放时，可以对广告进行选择，包括应用推广以及品牌推广，会对应不同的广告形式。