

# 中国陶瓷行业市场发展全面调研及投资潜力分析报告2022-2028年

产品名称	中国陶瓷行业市场发展全面调研及投资潜力分析报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国陶瓷行业市场发展全面调研及投资潜力分析报告2022-2028年\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*（报告编号）350165（出版机构）中研华泰研究院（出版日期）  
2022年8月（交付方式）EMIL电子版或特快专递（报告价格）纸质版:6500元 电子版:6800元  
纸质版+电子版:7000元（联系人员）  
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 陶瓷业概述1.1  
陶瓷与陶瓷产业1.1.1 陶瓷的介绍1.1.2 陶瓷工业定义1.1.3 陶瓷生产简介1.2 陶瓷的分类1.2.1 按颜色划分1.2.2  
按用途划分1.2.3 按工艺划分1.3 陶瓷业的发展史1.3.1 陶文化的发展1.3.2 历代陶瓷的特点1.3.3  
中国陶瓷发展历程 第二章 2020-2022年世界陶瓷制造业发展分析2.1 世界陶瓷行业综述2.1.1 市场格局2.1.2  
生产状况2.1.3 消费状况2.1.4 进出口规模2.1.5 企业排名2.1.6 发展动态2.2 西班牙2.2.1 发展现状2.2.2  
出口规模2.2.3 企业动态2.2.4 发展经验2.3 意大利2.3.1 发展简史2.3.2 市场现状2.3.3 出口现状2.3.4  
发展经验2.3.5 发展启示2.4 日本2.4.1 陶瓷经营理念分析2.4.2 先进陶瓷发展优势2.4.3 现代陶瓷产业特点2.4.4  
生产技术开发动向2.4.5 中日陶瓷文化交流2.5 其它国家的陶瓷产业2.5.1 美国2.5.2 葡萄牙2.5.3 巴西2.5.4  
印度2.5.5 伊朗2.5.6 土耳其 第三章 2020-2022年中国陶瓷制造业全面分析3.1  
2020-2022年中国陶瓷行业发展环境3.1.1 经济环境3.1.2 政策环境3.1.3 社会环境3.2  
2020-2022年中国陶瓷产业发展综述3.2.1 陶瓷产业链3.2.2 行业发展特征3.2.3 行业经营模式3.2.4  
存量需求态势3.2.5 天然气使用率3.2.6 产业智能化发展3.3 2020-2022年中国陶瓷业发展现状3.3.1  
2020年行业运行回顾3.3.2 2021年行业运行状况3.3.3 2022年行业发展动态3.4 中国陶瓷行业产能分布3.4.1  
陶瓷厂产能分布情况3.4.2 各产品产能区域分布3.4.3 细分产品产能占比3.4.4 各类瓷砖主要产区3.4.5  
人均劳动生产效率3.4.6 陶瓷企业瓷砖产能3.4.7 区域陶瓷生产线布局3.5 中国陶瓷业SWOT分析3.5.1  
优势（Strengths）3.5.2 劣势（Weaknesses）3.5.3 机会（Opportunities）3.5.4 威胁（Threats）3.6  
中国陶瓷岩板市场分析3.6.1 陶瓷岩板产业链3.6.2 岩板生产线数量3.6.3 陶瓷岩板发展现状3.6.4  
陶瓷岩板发展态势3.6.5 岩板企业盈利模式3.6.6 陶瓷岩板应用领域3.6.7 岩板销售渠道变革3.6.8  
陶瓷岩板发展策略3.6.9 陶瓷岩板发展方向3.6.10 陶瓷岩板发展前景3.7 中国陶瓷业发展面临的挑战3.7.1  
产业主要问题3.7.2 行业资金问题3.7.3 环境污染问题3.7.4 行业竞争问题3.8 中国陶瓷行业发展策略探讨3.8.1  
产业发展战略3.8.2 行业发展路径3.8.3 市场开发策略3.8.4 企业发展思路3.8.5 创新突围策略3.8.6  
高端化发展策略 第四章 2020-2022年中国陶瓷产量分析4.1 2020-2022年全国陶瓷产量分析4.1.1  
2020年陶瓷产量4.1.2 2021年陶瓷产量4.1.3 2022年陶瓷产量4.2  
2020-2022年全国卫生陶瓷产量分析4.2.1 2020-2022年全国卫生陶瓷产量趋势4.2.2

2020年全国卫生陶瓷产量情况4.2.3 2021年全国卫生陶瓷产量情况4.2.4  
2022年全国卫生陶瓷产量情况 第五章 2020-2022年中国陶瓷行业进出口分析5.1  
中国陶瓷砖行业进出口状况分析5.1.1 陶瓷砖进口现状5.1.2 陶瓷砖主要进口国5.1.3 各省市陶瓷砖进口5.1.4  
陶瓷砖出口现状5.1.5 陶瓷砖主要出口国5.1.6 各省市陶瓷砖出口5.2  
2020-2022年中国陶瓷产品进出口数据分析5.2.1 进出口规模分析5.2.2 进出口结构分析5.2.3  
贸易顺逆差分析5.3 2020-2022年主要贸易国陶瓷产品进出口情况分析5.3.1 进口市场分析5.3.2  
出口市场分析5.4 2020-2022年主要省市陶瓷产品进出口情况分析5.4.1 进口市场分析5.4.2  
出口市场分析 第六章 2020-2022年建筑陶瓷行业发展分析6.1 中国建筑陶瓷行业运行分析6.1.1  
建筑陶瓷产业链结构6.1.2 “十三五”行业发展状况6.1.3 2020年行业运行状况6.1.4  
2021年行业运行分析6.1.5 2022年行业运行态势6.1.6 建筑陶瓷对外贸易特点6.2  
建筑陶瓷行业财务状况分析6.2.1 上市公司规模6.2.2 上市公司分布6.2.3 经营状况分析6.2.4  
盈利能力分析6.2.5 营运能力分析6.2.6 成长能力分析6.2.7 现金流量分析6.3 中国建筑陶瓷行业发展动态6.3.1  
建筑陶瓷绿色发展6.3.2 岩板生产制造态势6.3.3 疫情对行业的影响6.3.4 企业数字化转型状况6.4  
建筑陶瓷行业的可持续发展6.4.1 产业可持续发展系统6.4.2 行业可持续发展现状6.4.3  
产业可持续发展问题6.4.4 产业可持续发展战略6.5 建筑陶瓷行业存在问题分析6.5.1 行业发展不利因素6.5.2  
缺乏研发设计能力6.5.3 市场营销手段落后6.5.4 资源环境问题突出6.5.5 产品品牌存在的挑战6.6  
建筑陶瓷行业发展对策6.6.1 环境保护策略6.6.2 打造品牌竞争力6.6.3 充分发挥创新6.6.4 加强产品出口6.7  
中国建筑陶瓷产业发展趋势6.7.1 行业发展前景6.7.2 行业发展趋势6.7.3 技术发展趋势6.7.4  
行业发展展望 第七章 2020-2022年卫生陶瓷行业发展分析7.1 2020-2022年全球卫生陶瓷市场分析7.1.1  
世界卫生陶瓷市场特点7.1.2 全球卫生陶瓷产量分布7.1.3 全球卫生陶瓷进口总量7.1.4  
全球卫生陶瓷消费规模7.1.5 全球卫生陶瓷发展展望7.1.6 全球卫生陶瓷市场预测7.2  
2020-2022年中国卫生陶瓷行业发展分析7.2.1 2020年行业运行回顾7.2.2 2021年行业运行现状7.2.3  
2022年行业发展态势7.2.4 卫生陶瓷进出口状况7.3 2020-2022中国陶瓷卫浴市场分析7.3.1  
陶瓷卫浴产品产量7.3.2 陶瓷卫浴市场需求7.3.3 陶瓷卫浴渠道变化7.3.4 陶瓷卫浴产品特点7.3.5  
陶瓷卫浴品牌分析7.3.6 陶瓷卫浴出口情况7.4 卫生陶瓷业技术发展分析7.4.1 全球卫生陶瓷业技术发展7.4.2  
中国卫生陶瓷业工艺技术7.4.3 中国卫生陶瓷业技术创新7.4.4 卫生陶瓷行业技术特点7.4.5  
高端陶瓷卫浴引领科技创新7.5 卫生陶瓷业面临的挑战及对策7.5.1 行业发展不利因素7.5.2  
行业亟待转型升级7.5.3 行业自动化水平低下7.5.4 企业生产面临困境7.5.5 行业发展对策分析7.5.6  
企业发展建议综述7.6 卫生陶瓷行业发展趋势及前景分析7.6.1 行业未来发展趋势7.6.2  
产品发展趋势分析7.6.3 卫生陶瓷发展前景7.6.4 卫生陶瓷更新需求7.6.5 智能卫浴发展机会 第八章  
2020-2022年日用陶瓷行业发展分析8.1 2020-2022年中国日用陶瓷业发展分析8.1.1 行业发展现状8.1.2  
行业规模状况8.1.3 市场贸易状况8.1.4 生产成本构成8.1.5 行业竞争格局8.1.6 行业消费结构8.1.7  
影响因素分析8.2 中国日用陶瓷设计发展探析8.2.1 日用陶瓷设计要素8.2.2 日用陶瓷设计应用8.2.3  
日用陶瓷模块化设计8.2.4 日用陶瓷设计方向8.3 日用陶瓷产业营销模式发展情况8.3.1  
营销模式现状分析8.3.2 主要营销模式分析8.3.3 营销模式创新策略8.4 日用陶瓷发展面临的挑战及对策8.4.1  
主要发展问题8.4.2 行业制约因素8.4.3 行业发展对策8.4.4 市场开发策略8.4.5 出口发展对策8.5  
中国日用陶瓷发展前景和趋势分析8.5.1 市场需求变化8.5.2 市场前景分析8.5.3 行业竞争趋势8.5.4  
市场发展趋势 第九章 2020-2022年其它种类陶瓷发展分析9.1 特种陶瓷9.1.1 特种陶瓷定义9.1.2  
特种陶瓷分类9.1.3 制作工艺分析9.1.4 产业发展现状9.1.5 行业应用领域9.2 电子陶瓷9.2.1  
电子陶瓷发展历程9.2.2 电子陶瓷产业链发展9.2.3 电子陶瓷发展规模9.2.4 电子陶瓷竞争格局9.2.5  
电子陶瓷行业利润9.3 蜂窝陶瓷9.3.1 蜂窝陶瓷发展历程9.3.2 蜂窝陶瓷制备方法9.3.3 蜂窝陶瓷的应用9.3.4  
蜂窝陶瓷竞争格局9.3.5 蜂窝陶瓷发展趋势9.4 其他陶瓷产品9.4.1 艺术陶瓷9.4.2 园林陶瓷9.4.3 节能陶瓷9.4.4  
透明陶瓷9.4.5 石墨烯陶瓷 第十章 2020-2022年陶瓷制造主要省份分析10.1 广东省10.1.1  
广东建筑陶瓷发展10.1.2 广东卫生陶瓷产量10.1.3 清远陶瓷产业发展10.1.4 江门陶瓷产业发展10.1.5  
佛山陶瓷产业发展10.1.6 肇庆陶瓷产业发展10.1.7 潮州陶瓷产业发展10.2 山东省10.2.1 行业监管政策10.2.2  
行业运行情况10.2.3 行业发展规模10.2.4 行业产品结构10.2.5 行业发展规划10.3 江西省10.3.1  
行业文化背景10.3.2 行业支持政策10.3.3 行业重点企业10.3.4 高安陶瓷产业10.3.5 景德镇陶瓷产业10.3.6  
陶瓷产业链构建10.4 福建省10.4.1 行业产能分析10.4.2 行业政策支持10.4.3 漳州陶瓷产业10.4.4  
德化陶瓷产业10.4.5 行业节能减排10.5 河南省10.5.1 行业产能分析10.5.2 产业面临问题10.5.3  
产业绿色发展10.6 湖南省10.6.1 先进陶瓷产业发展10.6.2 先进陶瓷产业规划10.6.3 醴陵陶瓷产业发展10.6.4  
陶瓷产业发展动态10.6.5 陶瓷小镇发展分析 第十一章 2020-2022年陶瓷制造业相关材料与装备分析11.1

陶瓷原料11.1.1 陶瓷原料类别划分11.1.2 新型陶瓷原料介绍11.1.3 原料储藏开发情况11.1.4  
原料区域分布情况11.1.5 陶瓷原料标准化发展11.2 陶瓷颜料11.2.1 陶瓷颜料类别划分11.2.2  
陶瓷颜料生产特点11.2.3 陶瓷颜料制备工艺11.2.4 陶瓷颜料市场运行11.2.5 陶瓷颜料品牌榜单11.3  
陶瓷釉料11.3.1 陶瓷釉料概念11.3.2 釉料类别划分11.3.3 釉料出口情况11.3.4 色釉工艺11.3.5  
技术发展趋势11.4 陶瓷装备11.4.1 陶瓷装备自动化情况11.4.2 陶瓷装备研发重点11.4.3  
陶瓷装备出口情况11.4.4 陶瓷装备发展战略11.4.5 陶瓷装备发展展望 第十二章  
2020-2022年陶瓷行业发展影响因素分析12.1 房地产市场12.1.1 房地产调控政策12.1.2 房地产开发投资12.1.3  
土地购置面积12.1.4 房屋施工面积12.1.5 商品房销售规模12.1.6 住宅装修规模12.1.7 房地产发展展望12.2  
能源因素12.2.1 陶瓷工业能源选择12.2.2 能源转型相关政策12.2.3 能源转型发展效益12.2.4  
企业开发节能产品12.2.5 陶瓷生产节能技术12.2.6 技术创新推动行业节能12.3 环保因素12.3.1  
污染物排放标准12.3.2 污染物排放状况12.3.3 环保政策影响分析12.3.4 陶瓷低碳制备技术12.3.5  
废弃陶瓷回收利用12.3.6 低碳环保发展路径12.3.7 “绿色陶瓷”发展趋势 第十三章  
2019-2022年陶瓷行业重点企业分析13.1 广东文化长城集团股份有限公司13.1.1 企业发展概况13.1.2  
经营效益分析13.1.3 业务经营分析13.1.4 财务状况分析13.1.5 核心竞争力分析13.1.6 未来前景展望13.2  
广东四通集团股份有限公司13.2.1 企业发展概况13.2.2 经营效益分析13.2.3 业务经营分析13.2.4  
财务状况分析13.2.5 核心竞争力分析13.2.6 公司发展战略13.3 上海悦心健康集团股份有限公司13.3.1  
企业发展概况13.3.2 经营效益分析13.3.3 业务经营分析13.3.4 财务状况分析13.3.5 核心竞争力分析13.3.6  
公司发展战略13.3.7 未来前景展望13.4 帝欧家居股份有限公司13.4.1 企业发展概况13.4.2  
经营效益分析13.4.3 业务经营分析13.4.4 财务状况分析13.4.5 核心竞争力分析13.4.6 公司发展战略13.4.7  
未来前景展望13.5 广东松发陶瓷股份有限公司13.5.1 企业发展概况13.5.2 经营效益分析13.5.3  
业务经营分析13.5.4 财务状况分析13.5.5 核心竞争力分析13.5.6 公司发展战略13.5.7 未来前景展望13.6  
惠达卫浴股份有限公司13.6.1 企业发展概况13.6.2 经营效益分析13.6.3 业务经营分析13.6.4  
财务状况分析13.6.5 核心竞争力分析13.6.6 公司发展战略13.6.7 未来前景展望13.7  
广东东鹏控股股份有限公司13.7.1 企业发展概况13.7.2 经营效益分析13.7.3 业务经营分析13.7.4  
财务状况分析13.7.5 核心竞争力分析13.7.6 公司发展战略13.7.7 未来前景展望13.8  
蒙娜丽莎集团股份有限公司13.8.1 企业发展概况13.8.2 经营效益分析13.8.3 业务经营分析13.8.4  
财务状况分析13.8.5 核心竞争力分析13.8.6 公司发展战略13.8.7 未来前景展望 第十四章  
2020-2022年陶瓷业竞争状况分析14.1 中国陶瓷行业竞争分析14.1.1 陶瓷企业数量14.1.2 瓷砖企业数量14.1.3  
市场集中程度14.1.4 产品竞争格局14.1.5 企业经营状况14.1.6 陶瓷品牌排名14.1.7 行业品牌属性14.1.8  
企业并购重组14.2 中国陶瓷行业国际竞争力分析14.2.1 中国陶瓷集团世界排名14.2.2  
中国陶瓷企业竞争优势14.2.3 陶瓷企业境外并购动态14.2.4 中国陶瓷工业缺乏国际竞争力14.2.5  
本土品牌与的差距14.2.6 中国陶瓷行业国际化的障碍14.2.7 企业国际竞争力提升策略14.3  
中国陶瓷企业知识产权核心竞争力建设分析14.3.1 知识产权核心竞争力概述14.3.2  
知识产权核心竞争力建设现状14.3.3 地区陶瓷知识产权竞争优势14.3.4 知识产权核心竞争力建设问题14.3.5  
知识产权核心竞争力建设对策14.4 中国陶瓷制造企业竞争策略14.4.1 共享协作发展策略14.4.2  
提高企业运营水平14.4.3 充分开拓创新思维14.4.4 企业强化品牌突围14.4.5  
跨界合作提升竞争力 第十五章 2020-2022年陶瓷业营销分析15.1 陶瓷行业营销模式分析15.1.1  
陶瓷营销方法解析15.1.2 行业新型营销方式15.1.3 企业网络营销分析15.1.4 高端定制化服务营销15.2  
陶瓷行业营销渠道分析15.2.1 行业渠道模式探析15.2.2 主流营销渠道分析15.2.3 市场销售渠道下沉15.2.4  
企业营销渠道扁平化15.2.5 渠道建设存在的问题15.2.6 终端销售发展对策15.2.7 企业渠道优势15.3  
陶瓷市场典型营销方式分析15.3.1 口碑营销15.3.2 娱乐营销15.3.3 微信营销15.3.4 创意营销15.3.5  
绿色营销15.4 陶瓷企业营销策略探讨15.4.1 终端营销策略15.4.2 品牌营销策略15.4.3 市场突围对策15.4.4  
直播带货营销策略15.4.5 积极推广网络营销15.4.6 开展针对性促销活动 第十六章  
中国陶瓷行业投资潜力分析16.1 A股及新三板上市公司在陶瓷行业投资动态分析16.1.1 投资项目综述16.1.2  
投资区域分布16.1.3 投资模式分析16.1.4 典型投资案例16.2 陶瓷行业上市公司投资动态分析16.2.1  
投资规模统计16.2.2 投资区域分布16.2.3 投资模式分析16.2.4 典型投资案例16.3 陶瓷行业投资特点16.3.1  
陶瓷企业投资动态16.3.2 新型陶瓷成重点16.3.3 产品结构的升级16.3.4 资金来源多元化16.4  
陶瓷行业投资机会16.4.1 社会转型机遇16.4.2 旧改机遇分析16.4.3 政策国际化引导16.4.4  
碳中和战略机遇16.4.5 数字化浪潮机遇16.5 陶瓷行业投资壁垒16.5.1 陶瓷行业进入壁垒16.5.2  
陶瓷行业退出壁垒16.5.3 建筑陶瓷投资壁垒16.5.4 卫生陶瓷投资壁垒16.6 陶瓷行业投资风险16.6.1  
市场风险分析16.6.2 地产调控风险16.6.3 环保节能风险16.6.4 原料价格风险16.6.5 产品开发风险16.7

陶瓷行业投资建议16.7.1 重点发展特种陶瓷16.7.2 投资绿色化陶瓷产品16.7.3 加大研究开发投入16.7.4 加速陶瓷配套工业的发展16.8 陶瓷行业投资展望16.8.1 投资方向16.8.2 投资增长点16.8.3 投资前景16.8.4 投资潜力 第十七章 2022-2028年中国陶瓷行业未来发展预测分析17.1 中国陶瓷业发展趋势及前景17.1.1 陶瓷行业发展方向17.1.2 行业发展前景分析17.1.3 瓷砖产品发展趋势17.1.4 陶瓷行业发展趋势17.1.5 陶瓷全球一体化趋势17.1.6 疫情后行业发展机遇17.2 陶瓷技术发展趋势17.2.1 陶瓷砖技术发展趋势17.2.2 高技术陶瓷前景看好17.2.3 陶瓷热喷涂技术发展前景17.2.4 发光陶瓷技术发展前景17.2.5 多孔陶瓷技术发展前景17.2.6 快速无模成型技术发展前景17.2.7 陶瓷3D喷墨打印技术发展趋势17.2.8 陶瓷原料制备技术发展趋势17.3 2022-2028年中国陶瓷制品制造业预测分析17.3.1 2022-2028年中国陶瓷制品制造业影响因素分析17.3.2 2022-2028年中国规模以上陶瓷企业主营业务收入预测17.3.3 2022-2028年中国规模以上陶瓷企业利润总额预测17.3.4 2022-2028年中国规模以上建筑陶瓷企业主营业务收入预测图表目录 图表 海外建筑陶瓷企业情况 图表 2015-2020年全球瓷砖生产规模及增速 图表 2020年全球瓷砖生产国及占比 图表 2020年全球分区域产量情况 图表 2015-2020年全球瓷砖消费规模及增速 图表 2020年全球瓷砖消费国及占比 图表 2020年全球分区域消费量情况 图表 2015-2020年全球、中国瓷砖进出口量及增速 图表 2020年全球各区域瓷砖出口量 图表 2020年全球25大陶瓷集团排名情况 图表 2016-2020年意大利陶瓷行业相关数据 图表 2016-2020年美国瓷砖出货及进出口状况 图表 2019-2020年美国瓷砖市场进口国 图表 2019-2020年美国瓷砖市场进口国（金额排名） 图表 2015-2020年全球主要国家瓷砖产量 图表 2015-2020年全球主要国家瓷砖消费量 图表 2015-2020年全球主要国家瓷砖进出口量 图表 2005-2020年土耳其卫生陶瓷出口金额及数量 图表 2017-2021年国内生产总值及增速 图表 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重 图表 中国建筑卫生陶瓷行业相关政策 图表 部分地区住宅全装修相关政策 图表 陶瓷主要类型 图表 陶瓷产业链结构 图表 陶瓷产业价值链曲线图 图表 2020年全国陶瓷砖天然气使用率 图表 陶瓷砖各主要产区天然气使用率 图表 2017-2021年全国规模以上陶瓷企业主营业务收入及增速 图表 2017-2021年全国规模以上陶瓷企业利润总额及增速 图表 2021年全国陶瓷厂分布情况 图表 2021年全国各产区瓷砖产能（不含屋面瓦）所占比例 图表 2021年全国各产区瓷砖日产能（不含屋面瓦） 图表 各类瓷砖产能占全国产能比例 图表 各类瓷砖生产线占全国生产线比例 图表 大板/岩板/薄板日产能产区 图表 抛釉砖日产能产区 图表 抛光砖日产能产区 图表 仿古砖日产能产区 图表 瓷片日产能产区 图表 外墙砖日产能产区 图表 屋面瓦日产能产区 图表 2021年全国各省份建陶企业从业者统计 图表 陶瓷大产区每条生产线平均员工人数 图表 陶瓷大产区每个员工的日产能数量 图表 全国瓷砖产能20大陶企名单（一） 图表 全国瓷砖产能20大陶企名单（二） 图表 陶瓷岩板产业链 图表 2017-2021年中国大规格岩板生产线数量统计情况 图表 2020年底全球已建成生产大规格的岩板生产线的主要国家 图表 全国岩板企业分布及布局 图表 广东省岩板加工企业区域布局 图表 岩板下游应用领域 图表 2010-2020年全国陶瓷砖产量统计 图表 2011-2021年中国陶瓷砖产量 图表 2010-2022年全国陶瓷砖产量变化情况 图表 2019-2022年全国卫生陶瓷产量趋势图 图表 2020年全国卫生陶瓷产量数据 图表 2021年全国卫生陶瓷产量数据 图表 2022年全国卫生陶瓷产量数据 图表 2021年我国陶瓷砖进口分类统计数 图表 2022年陶瓷砖月度进口额 图表 2022年陶瓷砖月度进口额 图表 2021年我国陶瓷砖进口前五的国家 图表 2021年我国陶瓷砖进口前五的省（市） 图表 2012-2021年中国陶瓷砖出口量及出口额 图表 2022年陶瓷砖月度出口额 图表 2021年中国陶瓷砖出口目的国或地区 图表 2021年主要省市陶瓷砖出口量和出口额在全国总量占比排名 图表 2020-2022年中国陶瓷产品进出口总额 图表 2020-2022年中国陶瓷产品进出口（总额）结构 图表 2020-2022年中国陶瓷产品贸易顺差规模 图表 2020-2021年中国陶瓷产品进口区域分布 图表 2020-2021年中国陶瓷产品进口市场集中度（分国家） 图表 2021年主要贸易国陶瓷产品进口市场情况 图表 2022年主要贸易国陶瓷产品进口市场情况 图表 2020-2021年中国陶瓷产品出口区域分布 图表 2020-2021年中国陶瓷产品出口市场集中度（分国家） 图表 2021年主要贸易国陶瓷产品出口市场情况 图表 2022年主要贸易国陶瓷产品出口市场情况 图表

2020-2021年主要省市陶瓷产品进口市场集中度（分省市）图表  
2021年主要省市陶瓷产品进口情况 图表 2022年主要省市陶瓷产品进口情况 图表  
2020-2021年中国陶瓷产品出口市场集中度（分省市）图表 2021年主要省市陶瓷产品出口情况 图表  
2022年主要省市陶瓷产品出口情况 图表 建筑陶瓷产业链构成 图表  
2017-2021年规模以上建筑陶瓷企业主营业务收入 图表 2016-2021年中国建筑陶瓷出口总额 图表  
2021年全国建筑陶瓷类商品出口量及金额 图表 2016-2021年中国建筑陶瓷进口总额 图表  
建筑陶瓷行业上市公司名单 图表 2016-2021年建筑陶瓷行业上市公司资产规模及结构 图表  
建筑陶瓷行业上市公司上市板分布情况 图表 建筑陶瓷行业上市公司地域分布情况 图表  
建筑陶瓷行业上市公司名单 图表 2017-2021年建筑陶瓷行业上市公司资产规模及结构 图表  
建筑陶瓷行业上市公司上市板分布情况 图表 建筑陶瓷行业上市公司地域分布情况 图表  
2017-2021年建筑陶瓷行业上市公司营业收入及增长率 图表  
2017-2021年建筑陶瓷行业上市公司净利润及增长率 图表  
2017-2021年建筑陶瓷行业上市公司毛利率与净利率 图表  
2017-2021年建筑陶瓷行业上市公司营运能力指标 图表  
2021-2022年建筑陶瓷行业上市公司营运能力指标 图表  
2017-2021年建筑陶瓷行业上市公司成长能力指标 图表  
2021-2022年建筑陶瓷行业上市公司成长能力指标 图表  
2017-2021年建筑陶瓷行业上市公司销售商品收到的现金占比 图表  
2020年全球各大洲卫生陶瓷产量 图表 2020年全球各大洲卫生陶瓷进口量 图表  
2020年全球各大洲卫生陶瓷消费量 图表 2010-2020年中国卫生陶瓷出口量及出口额 图表  
2010-2020年卫生陶瓷进出口平均价格 图表 2021年卫生陶瓷出口额前20位国家/地区统计 图表  
2021年向个主要国家或地区出口卫生陶瓷砖排名 图表 2021年卫生陶瓷出口额前10位省份统计 图表  
2021年主要省市卫生陶瓷出口量和出口额在全国总量占比排名 图表  
2022年我国卫生陶瓷出口金额 图表 2022年我国卫生陶瓷出口额前五大省 图表  
卫生陶瓷冲水技术对比 图表 2014-2020年中国日用陶瓷产量及增速 图表  
2014-2021年中国日用陶瓷进出口数量 图表 2014-2021年中国日用陶瓷进出口金额 图表  
2021年日用陶瓷细分进出口情况 图表 中国日用陶瓷主要品牌 图表  
特种陶瓷成形方法、结合剂种类和用量 图表 2014-2020年中国电子陶瓷市场规模 图表  
中国电子陶瓷行业主要竞争者介绍 图表 广东省建陶生产线及产能统计 图表  
2017年、2020年广东建陶企业、生产线数量对比 图表  
2017年、2020年广东建陶各主打品类生产线变化 图表  
2017年、2020年广东建陶企业从业人数增减变化 图表 2020-2021年广东省卫生陶瓷制品月度产量 图表  
2014-2020年佛山陶瓷行业工业总产值 图表 2014-2020年山东省建陶生产线及产能净增减变化 图表  
2014-2020年淄博建陶生产线及产能净增减变化 图表  
2014-2020年临沂建陶生产线及产能净增减变化 图表 2015-2020年山东省陶瓷行业主要产品产量 图表  
山东省各陶瓷品类生产线数量 图表 2020年江西TOP4陶瓷企业营业收入 图表  
2010-2020年陶瓷产业在景德镇GDP中所占比重 图表 景德镇陶瓷产业结构 图表  
釉料主要细分品种特点介绍 图表 釉面材料应用层级图 图表  
2020年向个主要国家或地区出口陶瓷色釉料产品排名 图表  
2016-2020年陶瓷色釉料产品出口平均单价比较 图表  
2020年主要省市色釉料类产品出口量和出口额在全国总量占比排名 图表  
2020年陶瓷装备HS：8474出口情况 图表 2020年陶瓷装备HS：8471出口情况 图表  
2015-2021年分城市百城住宅价格指数同比增长 图表 2020-2021年全国房地产开发投资增速 图表  
2021-2022年全国房地产开发投资增速 图表 2020-2021年全国商品房销售面积及销售额增速 图表  
2021-2022年全国商品房销售面积及销售额增速 图表 2017-2021年中国房地产住宅全装修市场规模 图表  
2019-2021年中国住宅地产新开工建筑面积装修结构 图表  
2019-2021年中国住宅地产新开工建筑面积城市等级及装修结构 图表  
2021年中国房地产住宅全装修市场细分品类规模及变化 图表 2021年底各省使用天然气情况 图表  
2021年各地区煤改气完成情况 图表 全国各主要建陶产区天然气价格及煤炭价格 图表  
全国各主要建陶产区“煤改气”增加的燃料成本 图表  
2019-2022年广东文化长城集团股份有限公司总资产及净资产规模 图表

2019-2022年广东文化长城集团股份有限公司营业收入及增速 图表  
2019-2022年广东文化长城集团股份有限公司净利润及增速 图表  
2021-2022年广东文化长城集团股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区 图表  
2019-2022年广东文化长城集团股份有限公司营业利润及营业利润率 图表  
2019-2022年广东文化长城集团股份有限公司净资产收益率 图表  
2019-2022年广东文化长城集团股份有限公司短期偿债能力指标 图表  
2019-2022年广东文化长城集团股份有限公司资产负债率水平 图表  
2019-2022年广东文化长城集团股份有限公司运营能力指标 图表  
2019-2022年广东四通集团股份有限公司总资产及净资产规模 图表  
2019-2022年广东四通集团股份有限公司营业收入及增速 图表  
2019-2022年广东四通集团股份有限公司净利润及增速 图表  
2021-2022年广东四通集团股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区 图表  
2019-2022年广东四通集团股份有限公司营业利润及营业利润率 图表  
2019-2022年广东四通集团股份有限公司净资产收益率 图表  
2019-2022年广东四通集团股份有限公司短期偿债能力指标 图表  
2019-2022年广东四通集团股份有限公司资产负债率水平 图表  
2019-2022年广东四通集团股份有限公司运营能力指标 图表  
2019-2022年上海悦心健康集团股份有限公司总资产及净资产规模 图表  
2019-2022年上海悦心健康集团股份有限公司营业收入及增速 图表  
2019-2022年上海悦心健康集团股份有限公司净利润及增速 图表  
2021-2022年上海悦心健康集团股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区 图表  
2019-2022年上海悦心健康集团股份有限公司营业利润及营业利润率 图表  
2019-2022年上海悦心健康集团股份有限公司净资产收益率 图表  
2019-2022年上海悦心健康集团股份有限公司短期偿债能力指标 图表  
2019-2022年上海悦心健康集团股份有限公司资产负债率水平 图表  
2019-2022年上海悦心健康集团股份有限公司运营能力指标 图表  
2019-2022年帝欧家居股份有限公司总资产及净资产规模 图表  
2019-2022年帝欧家居股份有限公司营业收入及增速 图表  
2019-2022年帝欧家居股份有限公司净利润及增速 图表  
2021-2022年帝欧家居股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区 图表  
2019-2022年帝欧家居股份有限公司营业利润及营业利润率 图表  
2019-2022年帝欧家居股份有限公司净资产收益率 图表  
2019-2022年帝欧家居股份有限公司短期偿债能力指标 图表  
2019-2022年帝欧家居股份有限公司资产负债率水平 图表  
2019-2022年帝欧家居股份有限公司运营能力指标 图表  
2019-2022年广东松发陶瓷股份有限公司总资产及净资产规模 图表  
2019-2022年广东松发陶瓷股份有限公司营业收入及增速 图表  
2019-2022年广东松发陶瓷股份有限公司净利润及增速 图表  
2021-2022年广东松发陶瓷股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区 图表  
2019-2022年广东松发陶瓷股份有限公司营业利润及营业利润率 图表  
2019-2022年广东松发陶瓷股份有限公司净资产收益率 图表  
2019-2022年广东松发陶瓷股份有限公司短期偿债能力指标 图表  
2019-2022年广东松发陶瓷股份有限公司资产负债率水平 图表  
2019-2022年广东松发陶瓷股份有限公司运营能力指标 图表  
2019-2022年惠达卫浴股份有限公司总资产及净资产规模 图表  
2019-2022年惠达卫浴股份有限公司营业收入及增速 图表  
2019-2022年惠达卫浴股份有限公司净利润及增速 图表  
2021-2022年惠达卫浴股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区 图表  
2019-2022年惠达卫浴股份有限公司营业利润及营业利润率 图表  
2019-2022年惠达卫浴股份有限公司净资产收益率 图表  
2019-2022年惠达卫浴股份有限公司短期偿债能力指标 图表

2019-2022年惠达卫浴股份有限公司资产负债率水平 图表

2019-2022年惠达卫浴股份有限公司运营能力指标 图表

2019-2022年广东东鹏控股股份有限公司总资产及净资产规模 图表

2019-2022年广东东鹏控股股份有限公司营业收入及增速 图表

2019-2022年广东东鹏控股股份有限公司净利润及增速 图表

2021-2022年广东东鹏控股股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区