

# 2023福州跨境电商展|跨境物流展

产品名称	2023福州跨境电商展 跨境物流展
公司名称	展会叶晓
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

## 产品详情

2023福州跨境电商展，2023福州跨境物流展，2023中国跨境电商展

2023中国跨境电商交易会（春季）

展会时间：2023年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

### 展会概述

#### 链接中国制造与全球消费

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

2023春季中国跨交会沿用福州海峡国际会展中心展厅，在优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，整合已有10万跨境卖家采购商，升级高端论坛与活动，持续打造中国跨境电商行业的盛会。

此次展会将由商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司主办，展会规模7.2万平方米，现场设置跨境电商综合平台展区、跨境电商服务商展区、跨境电商供货商展区和活动论坛区，汇聚跨境电商全产业链。观众预计超10万人次，参展商81.5%供货商展区展商，18.5%平台及服务商

展区展商。采购商构成跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等。

展区分布及展品类别（三大展区）：

跨境电商供货商展区

家居日用消费品类、3C电子及健康生活类、礼品文具美妆类、鞋服纺织箱包体育户外类、玩具母婴宠物用品及综合食品类、家具建材及园艺五金灯饰汽摩配类。

跨境电商综合服务展区

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、工业设计等。

跨境电商综试区、跨境电商产业园区

展位类型

标准展位 12000元 标摊 9m<sup>2</sup>标准摊位，含基本展具配置

光地展位（36m<sup>2</sup>起）1200元/平米 光地 36m起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请）

作为新时代互联网运营模式的新发展，跨境电商无货源模式不仅打破了批发商、零售商、进口商的垄断地位，突破了传统型制约进出口贸易的发展模式，重塑了国际贸易结构，使零售商、批发商与企业直接接触，有效地减少了中间环节，节约了流动资本，提高了效率。我国贸易出口额不断增加，海外市场对我国产品的需求旺盛，而电商的总体数量还不够，这就意味着，我国中小型电商的发展空间和潜力巨大。在此种情况下，我国电商要以此为发展契机，不断提供迎合市场的产品，促进整体电商行业的发展。

在国内电商红利逐渐饱和的状态之下，现在选择做跨境电商也是一个新的出路。跨境电商是未来的方向，也是大势所趋，在这种趋势下，必然会有更多的资本和企业涌入，使跨境电商的竞争更加白热化。谁能更早地进入跨境电商，谁能更好地布局跨境电商，谁能更多地抢占高地，谁就能在这场竞赛中获得更多的优势。