

巨量千川抖音直播电商广告

产品名称	巨量千川抖音直播电商广告
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

巨量千川抖音直播电商广告

让我们一起来解开巨量千川的神奇面具~

先开启巨量千川主页，除开耗费、展现频次、点击量以外，还多了支付订单数、额度，这有利于大家更具体的测算roi。

巨量千川分成【方案】和【艺术创意】2个等级，在建立方案的过程中我们可以挑选小视频图文并茂卖货、直播带货，相匹配的便是先前的大量鲁班和直播FEED流广告宣传。

而推广方法也分成【极速营销推广】和【推广】2个版本号。

以小视频图文并茂卖货为例子：

在主页挑选【小视频图文并茂卖货】，点一下【新创建方案】进到，然后挑选推广方法。

巨量千川的推广方法分成【极速版】和【版】，他们的差异取决于：

极速营销推广只要设定费用预算、竞价等重要因素就可以推广，并适用基本的群体挑选。

而营销推广，可以自定大量的推广和艺术创意设定，适用更丰富的定项群体挑选。

下面我极速版为例子，教各位怎样推广。

极速版推广的方法

点击查看后，大家必须挑选一个，一个账户可以关联好几个。

然后挑选产品，立即选择商品连接就可以

随后加上艺术创意内容，提交创意广告视频、填好文章标题。

然后挑选推广方法，有【控成本费推广】和【放量投放】二种，【控成本费推广】是手动式竞价，【放量推广】便是全自动竞价

转换总体目标分成三种：产品选购、引流加粉、提升视频互动。

不一样总体目标相匹配不一样的竞价方法，费用预算可以定制设定。

定项群体有二种：个性化推荐、自定群体2个选择项。

在其中个性化推荐没有地区或性别的挑选，就可以立即投入了，自定就可以自身设定筛选条件。

这就是极速版构建方案的所有内容。与之相匹配的版推广方法，就拥有大量精细化管理的选择项。例如推广形式上，可以挑选【严苛控成本费限制】，启用后系统软件尽可能不容易超出你的总体目标竞价。

换句话说，版可以更快的控成本费。

并且在控成本费推广下还能够选取二种推广速率：尽早推广、匀称推广。

尽早推广就是指假如碰到适合的总流量会费用预算集中化开展推广，而匀称推广则会24小时开展光滑推广。

自然除去这种，极速版和版也有非常大的差别，例如：费用预算设定、推广日期、投放时间段、群体定项也多了智能化放量、服务平台及其leica个人行为兴趣爱好定项。