

# 巨量千川推广投放跑不出流量怎么办？

产品名称	巨量千川推广投放跑不出流量怎么办？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

巨量千川推广投放跑不出流量怎么办？

因为千川发布的时间段不长，大部分人都还没摸清楚它的推广思维 and 实际游戏玩法，假如你的视频投进去千川可是没有总流量进去得话，直接原因是方案建立的不足细致。

下边我教各位怎样创建一个细致的千川菜卡方案。莱卡计划的谐音字是like，也就是前不久明确提出的兴趣爱好电子商务定义。大家必须与此同时创建2个千川方案，产生一个方案组，同步推广。

- 1、营销目标。营销目标挑选“直播带货”，吸引住客户进入直播间
- 2、推广方法。推广方式挑选“营销推广”，更合适初学者
- 3、推广方法。推广方法挑选控成本费推广，还能够启用严控成本费限制，费用预算500花光了就停的那类
- 4、转换总体目标。转换总体目标挑选进入直播间
- 5、推广时间。固定不动时间段一定要在关播前的半小时就终止推广，例如你从早晨6播放到8点半，那我们在8点多的情况下需要终止推广。
- 6、费用预算和竞价。日费用预算依据自身的具体情况来，竞价依照0.3~0.8来出
- 7、定项群体。地区：去除不安排发货的地域;性别：不限，除非是你的设备有十分确定的性别之分;年纪：除开18~23这一年龄层(交易工作能力广泛不高)的，别的的都启用上;大咖自定：选中;时间段：有3种选择项，15天、30天、60天，依据你商品的复购率来挑选，如果你是零食之类的商品，就挑选15天，如果你是高客单价的商品，例如家用电器之类的，就挑选60天;加上大咖：假如你的设备没有十分强有力的品牌塑造，就不必选择系统强烈推荐的大咖，自身去加上30个对标达人账户。

8、艺术创意方式。艺术创意方式挑选“短视频”，加上事前准备好的短视频内容。

9、艺术创意种类。艺术创意种类挑选自定艺术创意。

10、艺术创意归类。艺术创意归类一定要挑选跟大家品类垂直有关的叶子类目，假如你不知道自身的品类，就去问小二，千万别自身乱选。

11、艺术创意标识。艺术创意标识可以挑选20个，可是都不一定要选满，主要是标识要充足，宁缺勿滥