

巨量千川方案跑不动是什么原因

产品名称	巨量千川方案跑不动是什么原因
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

首先，大家需要清晰千川跑不动的缘故有什么?从直播间账户和千川方案构建2个层面考虑到，关键可以归纳为下列3个缘故：

- 1、卖货用户评价得分低
- 2、直播间账户数据资料少，标识未知，权重值低
- 3、千川群体定项太，遮盖群体少或竞价低

卖货用户评价分在直播房间包装袋、商品详情页、商品橱窗等关键部位展现，协助客户更强开展消费行为。而巨量千川则恰好是以卖货用户评价分成基本开展直播流量监管。

卖货用户评价分4.6及以上：千川不做限定，一切正常推广；

卖货用户评价分高于或等于4分，低于4.6分及无卖货用户评价分大咖：每日限定推广一定订单数，成绩越高，走量危害越小；

卖货用户评价分低于4分：严禁千川推广；

除开卖货用户评价分的因素外，造成千川走量艰难的另一个关键因素是，直播间账户标识不确立，直播房间权重值太低。

尤其是新播出的直播房间，总流量和产品等数据信息累积非常少，促使服务平台优化算法没法得出直播房间的实际定位。

- 3、千川群体定项太，遮盖群体少、竞价低

千川推广适用多种多样的群体定位作用，针对追求完美总流量的高客单产品、及其较为竖直的类目店家而言，确实能作用提升推广高效率。

群体定项越，广告宣传能遮盖到的群体总数也就越小。全部推广方案的走量难度系数当然就越高，并且群体定项越，针对获得这种客户的费用也就越高，即竞价更高一些。