

搭建巨量千川计划越多越好吗

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 搭建巨量千川计划越多越好吗 |
| 公司名称 | 广州博辉网络技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区灵山东路东英科技园 |
| 联系电话 | 13686810231 13750564677 |

产品详情

搭建巨量千川计划越多越好吗

在巨量千川广告投放的时候，很多优化师都是盲目的去堆计划、堆素材，经常会遇到创意挤压的情况，特别是计划各维度都一样的时候，那么如何避免这种情况呢？

尽量一个素材在3个计划里同时投放，避免挤压，同时通过A/B测试，测试优质计划提升roi。

在建立广告时同时建立两条或多条广告，不同广告间只有一个“变量”，并进行小规模投放。

然后观察“变量”带来的广告数据差异，分析这个“变量”对广告效果的影响，测试出优质计划。

比如一个广告组里面5个计划，定向、标签、分类都一样，出价也一样，就是素材不一样，进而测试哪一类素材比较好。