

# 产品入驻天猫，怎么入驻天猫旗舰店

产品名称	产品入驻天猫，怎么入驻天猫旗舰店
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

产品入驻天猫，怎么入驻天猫旗舰店小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

那么，如何入驻天猫大药房旗舰店呢？

有两种方式可以入驻天猫大药房：

### 1、联系客服的方式入驻

这种方式要求商家有至少20家连锁店，年审计报告达到2000万。

满足这基础要求了，才有资格提交申请，当然了，有资格了通过这种自荐的方式，天猫大药房旗舰店的入驻成功率会很低。

### 2、通过小二直接操作入驻

这种方式，只要商家有实体店即可，对年审计报告没要求。

只要商家资料干净，没有通过客服渠道提交过，那么就可以坐等下店。

猫享自营是天猫2022年推出的自营模式，接下来将会通过猫享自营，进一步提高平台的服务质量水平，为消费者提供更好的线上购买体验。

关于猫享自营新业务，其有以下这些关键特点

### 1、是以手机天猫App为载体新增的自营业务，不进入淘宝App。

- 2、自营商品会打上自营标，以便消费者选择。原有的天猫平台商家店铺保持不变。
- 3、采用精选商品策略，合作品牌采用邀请制。
- 4、物流依托菜鸟定制的仓配网络,为消费者提供快速、强确定性、强履约性的配送服务。
- 5、将在2022年2月试运营自营业务，并且加大投入来提升平台流量，为合作伙伴创造新增量。

这些关键特点，可以更好地保障猫享自营里面货品的质量与整体服务水平。

通过自荐的方式入驻天猫，成功率一直都是一个随机概率事件，那么，如何才能提高自荐入驻天猫的成功率呢？

商家你们能做的，就是以下几点：

- 1、认真准备资料
- 2、每一份资料都清晰、完整
- 3、每一张纸都盖好入驻公司清晰的公章
- 4、认真做好运营方案，排版清晰，重点突出，内容精炼不拖沓
- 5、用心撰写自荐系统里面要求的文案

用心做好这几项，商家自己提交的成功，比找自荐服务商提交的成功率要高。

猫享入驻的条件，根据你选择的入驻方式不同而有所变化。

一种，也是绝大多数代入驻服务商所采用的入驻方式，就是通过联系猫享客服，获取入驻入口，然后以自荐的方式提交入驻申请。

这个方式，要求你线上销售额满500万，线下销售额满1000万，满足这个基础要求后，才有资格。但成功率，很低。

所以，很多自荐服务商就会对商家提出“实力商家优先吃肉”的要求。

天猫入驻的PPT，是什么情况下需要用？是需要说服小二的时候，要用到运营方案PPT。因此，如果是通过自荐的方式入驻天猫，那么运营方案PPT肯定是少不了的，毕竟小二对你的资料不了解，也不存在利益关系，需要通过运营方案PPT来对你的资料有所了解，然后看是否给过。

像我们直接由小二操作入驻，就用不着PPT运营方案。

如果服务商入驻天猫需要用到PPT运营方案，那么这个服务商就是走自荐提交入驻申请。

大多数商家包括绝大多数自荐服务商，入驻天猫的方式都是走自荐，走自荐的成功率，一直以来都是很低的，于是就会有商家面临入驻天猫，一直被驳回的窘境。

那么，为什么你提交入驻天猫的申请，会一直被驳回呢？

因为你没看懂天猫的审核细节点。

除开自荐本身成功率就偏低的因素，你每一次的失败记录，对下一次的入驻申请，都会有负面影响。因此，同一份资料，随着你的提交次数的增多，成功率就会随之降低。这一点是很多自荐服务商们不知道，也不会跟商家去说的，因为他们担心，说了商家就不给资料给他们碰运气了，同时，他们自己走自荐也没办法处理这个问题。

产品入驻天猫，怎么入驻天猫旗舰店