

中国家具市场投资盈利调研与运营动态分析报告2022-2028年版

产品名称	中国家具市场投资盈利调研与运营动态分析报告 2022-2028年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/套
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国家具市场投资盈利调研与运营动态分析报告2022-2028年版

《修订日期》：2022年8月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：顾言

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/2022/08/08/zhong-guo-jia-ju-shi-chang-tou-zi-ying-li-diao-yan-yu-yun-ying-dong-tai-fen-xi-bao-gao-20222028-nian-ban.html>

章 家具行业概述

1.1 家具行业定义与特性

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.2 家具的分类

1.2.1 按材质和工艺分类

1.2.2 按用途品种分类

1.2.3 其它类型家具的分类

第二章 2020-2022年国际家具市场分析

2.1 国际家具市场总体状况

2.1.1 全球家具产值规模

2.1.2 全球家具行业分布

2.1.3 全球家具贸易规模

2.1.4 全球家具消费规模

2.1.5 全球木制家具发展

2.1.6 全球办公家具发展

2.1.7 全球软体家具发展

2.1.8 智能家具发展前景

2.2 意大利

2.2.1 家具产品优势分析

2.2.2 家具市场发展现状

2.2.3 家具企业排名状况

2.2.4 家具产业成功经验

2.2.5 意企在华布局

2.3 德国

2.3.1 家具行业优势

2.3.2 德国家具行业概况

2.3.3 家具行业销售体系

2.3.4 厨房家具市场现状

2.3.5 德国家具品牌

2.3.6 家具电商企业竞争

2.3.7 家具行业出口情况

2.4 美国

2.4.1 家具行业发展阶段

2.4.2 家具行业发展特点

2.4.3 家具行业发展规模

2.4.4 线上家具市场发展

2.4.5 家具地区销售情况

2.4.6 家具行业对外贸易

2.4.7 软体家具市场发展

2.4.8 家具行业面临的问题

2.5 英国

2.5.1 英国家具行业简析

2.5.2 疫情对家具行业影响

2.5.3 家装DIY行业发展

2.5.4 家具行业消费规模

2.5.5 家具市场零售模式

2.6 日本

2.6.1 日本家具市场特性

2.6.2 日本家具生产基地

2.6.3 日本家具品牌排名

2.6.4 日本家具销售渠道

2.6.5 家具市场收购动态

2.7 其他国家或地区

2.7.1 越南

2.7.2 印度

2.7.3 俄罗斯

2.7.4 马来西亚

第三章 中国家具行业政策实施状况分析

3.1 中国家具行业政策体系

3.1.1 监管体系

3.1.2 法律法规

3.1.3 政策演进

3.1.4 政策汇总

3.1.5 行业标准

3.2 中国家具行业政策成果

3.2.1 国家层面

3.2.2 地方层面

3.2.3 具体成果

3.3 中国家具行业政策解读

3.3.1 家具售后服务要求

3.3.2 木家具通用技术条件

3.3.3 金属家具通用技术条件

3.3.4 家具用改性木材技术条件

3.4 中国木质家具行业标准

3.4.1 国家标准

3.4.2 行业标准

3.4.3 地方标准

3.4.4 团体标准

3.4.5 企业标准

3.5 中国家具行业政策影响

3.5.1 “营改增”对家具行业的影响

3.5.2 环保政策对企业的发展路径

3.5.3 新形势下政策体系发展问题

3.5.4 新形势下政策体系发展建议

第四章 2020-2022年中国家具行业分析

4.1 中国家具行业发展状况

4.1.1 行业发展形势

4.1.2 行业景气指数

4.1.3 企业发展态势

4.1.4 转型升级路径

4.2 2020-2022年全国家具产量分析

4.2.1 2020年全国家具产量情况

4.2.2 2021年全国家具产量情况

4.2.3 2022年全国家具产量情况

4.3 中国房地产业对家具业的影响剖析

4.3.1 房地产行业销售状况

4.3.2 房地产与家具的相关性

4.3.3 房地产巨头进入的影响

4.4 新冠疫情对家具行业的影响

4.4.1 对家具行业的影响

4.4.2 对家具制造业的影响

4.4.3 对家具企业的影响

4.4.4 对家具贸易的影响

4.5 中国家具行业面临的问题与挑战

4.5.1 行业发展制约因素

4.5.2 行业发展面临的困扰

4.5.3 行业设计人才紧缺

4.5.4 国际市场开拓难点

4.5.5 行业经销商问题分析

4.6 中国家具行业发展的策略

4.6.1 中国家具行业发展方向

4.6.2 行业可持续发展策略

4.6.3 中外市场融合对接举措

4.6.4 重视化服务发展

4.6.5 行业OEM企业发展方向

第五章 2018-2022年中国家具制造业财务状况

5.1 2018-2022年中国家具制造业经济规模

5.1.1 行业销售规模

5.1.2 行业利润规模

5.1.3 行业资产规模

5.2 2018-2022年中国家具制造业盈利能力指标分析

5.2.1 行业销售毛利率

5.2.2 行业成本费用利润率

5.2.3 行业销售利润率

5.3 2018-2022年中国家具制造业营运能力指标分析

5.3.1 行业应收账款周转率

5.3.2 行业流动资产周转率

5.3.3 行业总资产周转率

5.4 2018-2022年中国家具制造业偿债能力指标分析

5.4.1 行业资产负债率

5.4.2 行业利息保障倍数

5.5 2018-2022年中国家具制造业财务状况综合评价

第六章 2020-2022年中国家具市场分析

6.1 中国家具市场运行综述

6.1.1 市场发展特征综述

6.1.2 家具市场需求特征

6.1.3 家具市场变化分析

6.1.4 家具市场销售管道

6.1.5 家具市场用户画像

6.1.6 家具企业地域分布

6.2 中国三四级家具市场开拓相关分析

6.2.1 市场需求状况

6.2.2 企业竞争态势

6.2.3 市场开发潜力

6.2.4 市场发展空间

6.2.5 市场开拓战略

6.2.6 市场营销策略

6.3 中国家具电商市场发展分析

6.3.1 家具电商影响因素

6.3.2 家具电商基本模式

6.3.3 家具电商发展现状

6.3.4 家具电商平台布局

6.3.5 家具电商消费痛点

6.3.6 家具电商发展建议

6.3.7 家具电商发展趋势

第七章 2020-2022年中国家具市场消费分析

7.1 中国家具市场消费状况

7.1.1 消费市场发展阶段

7.1.2 家具市场消费现状

7.1.3 家具市场消费特征

7.1.4 家具市场消费动力

7.1.5 家具市场消费升级

7.1.6 疫情对家具消费的影响

7.1.7 儿童家具消费的关注点

7.1.8 家具市场消费前景

7.2 中国家具的消费者行为分析

7.2.1 家具的基本消费群体

7.2.2 市场消费者行为调查

7.2.3 青年消费者行为特征

7.2.4 90后家具消费者特点

7.2.5 智能家具消费分析

7.2.6 主流消费影响产品风格

7.3 中国家具市场消费趋势分析

7.3.1 市场消费发展趋向

7.3.2 市场消费主流产品

7.3.3 市场消费行为趋势

7.3.4 市场消费选择探析

7.3.5 市场消费发展方向

第八章 2020-2022年中国定制家具市场发展分析

8.1 定制家具相关概述

8.1.1 定制家具基本概念

8.1.2 定制家具特点分析

8.1.3 定制家具主要分类

8.1.4 定制家具产业链条

8.1.5 定制家具商业模式

8.2 2020-2022年中国定制家具市场发展分析

8.2.1 发展阶段分析

8.2.2 市场需求旺盛

8.2.3 行业发展现状

8.2.4 市场发展规模

8.2.5 市场渗透率

8.2.6 市场销售预期

8.2.7 行业发展格局

8.3 定制家具行业财务状况分析

8.3.1 企业规模及分布

8.3.2 经营状况分析

8.3.3 盈利能力分析

8.3.4 营运能力分析

8.3.5 成长能力分析

8.3.6 现金流量分析

8.4 定制家具渠道市场分析

8.4.1 定制家具O2O模式

8.4.2 定制家具C2B模式

8.4.3 定制家具智慧生产

8.5 中国定制家具行业未来发展趋势

8.5.1 定制家具发展趋势

8.5.2 定制家具发展方向

8.5.3 定制方案多样化

8.5.4 定制渠道发展趋势

第九章 2020-2022年木质家具发展分析

9.1 中国木质家具行业发展状况

9.1.1 木质家具行业综述

9.1.2 木质家具主要流派

9.1.3 木质家具原料市场

9.1.4 木质家具市场规模

9.1.5 木质家具产量分析

9.1.6 木质家具行业结构

9.1.7 木质家具区域格局

9.1.8 木质家具市场热点

9.1.9 木质家具发展前景

9.2 2020-2022年中国木质家具产品进出口分析

9.2.1 木质家具原料进口

9.2.2 木质家具进口价格

9.2.3 木质家具出口规模

9.2.4 木质家具出口策略

9.3 古典家具

9.3.1 古典家具市场总析

9.3.2 古典家具市场变化

9.3.3 古典家具市场需求

9.3.4 古典家具收藏价值

9.3.5 主要古典家具产地

9.3.6 古典家具设计风格

9.3.7 古典家具发展问题

9.3.8 古典家具拍卖趋势

9.4 板式家具

9.4.1 板式家具运行状况

9.4.2 板式家具出口分析

9.4.3 板式家具供应情况

9.4.4 板式家具需求状况

9.4.5 板式家具行业壁垒

9.4.6 贸易战影响分析

9.4.7 板式家具出口趋势

9.5 实木家具

9.5.1 实木家具发展历程

9.5.2 实木家具发展亮点

9.5.3 实木家具市场态势

9.5.4 实木家具竞争壁垒

9.5.5 定制实木家具发展

9.5.6 实木家具消费市场

9.5.7 未来产品设计方向

9.6 红木家具

9.6.1 红木家具影响因素

9.6.2 红木家具价格行情

9.6.3 红木家具区域发展

9.6.4 红木家具市场格局

9.6.5 红木家具品牌排名

9.6.6 红木家具市场热点

9.6.7 红木家具发展建议

9.6.8 红木家具发展趋势

9.6.9 红木家具市场预测

第十章 2020-2022年其他材质家具发展分析

10.1 金属家具

10.1.1 金属家具综述

10.1.2 行业发展状况

10.1.3 行业产量分析

10.1.4 出厂价格走势

10.1.5 行业贸易状况

10.1.6 行业应用前景

10.2 塑料家具

10.2.1 塑料家具概述

10.2.2 产品优势分析

10.2.3 国家标准发布

10.2.4 塑料家具工艺

10.2.5 发展缓慢原因

10.2.6 行业发展方向

10.3 竹藤家具

10.3.1 竹藤家具分类

10.3.2 产品特点分析

10.3.3 行业发展现状

10.3.4 市场需求状况

10.3.5 市场发展潜力

10.3.6 市场发展趋势

第十一章 2020-2022年办公家具发展分析

11.1 办公家具介绍

11.1.1 办公家具产业链

11.1.2 办公家具的分类

11.1.3 办公室家具功能

11.1.4 办公家具的优点

11.2 2020-2022年中国办公家具行业发展综述

11.2.1 行业基本特征

11.2.2 行业发展阶段

11.2.3 电商模式分析

11.2.4 行业创新理念

11.3 2020-2022年中国办公家具行业运行状况

11.3.1 产品市场结构

11.3.2 价格指数走势

11.3.3 行业生产分布

11.3.4 典型产业基地

11.3.5 行业贸易状况

11.4 2020-2022年中国办公家具行业品牌与竞争分析

11.4.1 市场竞争格局

11.4.2 行业品牌排名

11.4.3 品牌发展意识

11.4.4 品牌发展困境

11.4.5 品牌竞争加剧

11.5 办公家具行业存在的问题及对策

11.5.1 行业存在问题

11.5.2 发展对策分析

11.5.3 扩大市场建议

11.6 办公家具行业的发展趋势分析

11.6.1 市场竞争趋势

11.6.2 行业需求前景

11.6.3 行业发展方向

11.6.4 产品设计导向

11.6.5 行业前景展望

第十二章 2020-2022年厨房家具发展分析

12.1 厨房家具基本介绍

12.1.1 厨房设备组成

12.1.2 厨房家具结构

12.1.3 厨房家具功能

12.1.4 厨房家具材质

12.2 厨房家具行业运行分析

12.2.1 市场发展环境

12.2.2 细分市场份额

12.2.3 行业热点分析

12.2.4 产品设计创新

12.3 橱柜行业发展分析

12.3.1 行业发展变革

12.3.2 市场发展规模

12.3.3 品牌市场格局

12.3.4 用户偏好分析

12.3.5 市场规模预测

12.3.6 行业发展趋势

12.4 厨房家具的发展趋势分析

12.4.1 开放化

12.4.2 一体化

12.4.3 定制化

12.4.4 智能化

第十三章 2020-2022年儿童家具发展分析

13.1 儿童家具基本介绍

13.1.1 儿童家具特性

13.1.2 儿童家具分类

13.1.3 产品材质分类

13.1.4 儿童整体套房

13.1.5 设计要点分析

13.1.6 产品设计理念

13.2 儿童家具行业发展分析

13.2.1 行业技术标准

13.2.2 行业发展阶段

13.2.3 市场发展空间

13.2.4 热点品类分析

13.2.5 用户消费偏好

13.3 儿童家具行业品牌竞争分析

13.3.1 市场发展格局

13.3.2 品牌布局情况

13.3.3 品牌层次布局

13.3.4 主流品牌介绍

13.4 儿童家具市场存在的问题

13.4.1 总体发展问题

13.4.2 产品标准问题

13.4.3 产品设计问题

13.4.4 质量有待加强

13.4.5 服务体系不足

13.5 儿童家具市场发展建议及前景趋势

13.5.1 设计理念建议

13.5.2 行业发展思考

13.5.3 行业发展展望

13.5.4 产品定位走向

第十四章 2020-2022年其它类型家具发展分析

14.1 软体家具

14.1.1 行业经营模式

14.1.2 市场发展规模

14.1.3 行业盈利能力

14.1.4 行业产量分析

14.1.5 企业竞争格局

14.1.6 细分市场格局

14.1.7 上市企业分析

14.1.8 行业发展趋势

14.2 户外家具

14.2.1 户外家具综述

14.2.2 户外家具设计

14.2.3 市场发展现状

14.2.4 市场发展热点

14.2.5 行业风险特征

14.2.6 行业前景分析

14.2.7 行业发展趋势

14.3 浴室家具

14.3.1 产业发展综况

14.3.2 市场发展情况

14.3.3 市场开发热点

14.3.4 行业发展特色

14.3.5 行业发展问题

第十五章 2020-2022年广东省家具行业发展分析

15.1 2020-2022年广东省家具业发展总体状况

15.1.1 行业发展概况

15.1.2 行业销售规模

15.1.3 产品价格分析

15.1.4 企业招标情况

15.2 2020-2022年广州市家具业运行分析

15.2.1 家具卖场各具特色

15.2.2 家具行业监管标准

15.2.3 家具企业发展成就

15.2.4 家具产品质检动态

15.2.5 家具市场发展问题

15.2.6 疫情对企业的影响

15.3 2020-2022年深圳市家具业运行分析

15.3.1 产业发展历程

15.3.2 行业发展现状

15.3.3 行业相关政策

15.3.4 行业出口情况

15.3.5 企业战略合作

15.3.6 行业绿色发展

15.3.7 产业转型升级

15.3.8 发展问题分析

15.4 2020-2022年中山市家具行业分析

15.4.1 家具产业发展综述

15.4.2 家具细分市场发展

15.4.3 家具产业政策利好

15.4.4 家具产业区域发展

15.4.5 家具产业发展问题

15.4.6 家具产业升级策略

15.4.7 家具产业发展机会

15.5 2020-2022年东莞市家具行业分析

15.5.1 行业评价标准

15.5.2 行业发展状况

15.5.3 基地发展现状

15.5.4 产业集聚区建设

15.5.5 集群产业链完善

15.5.6 行业发展问题

15.5.7 转型升级策略

15.6 2020-2022年其他区域家具行业分析

15.6.1 佛山市

15.6.2 惠州市

15.6.3 江门市

第十六章 2020-2022年家具行业其他区域发展分析

16.1 山东省

16.1.1 行业政策环境

16.1.2 产业发展成果

16.1.3 质量抽检情况

16.1.4 产业转型升级

16.1.5 主要问题分析

16.1.6 发展保障措施

16.1.7 行业发展目标

16.1.8 “十四五”发展重点

16.2 浙江省

16.2.1 行业生产情况

16.2.2 行业经济效益

16.2.3 行业费用情况

16.2.4 销售渠道分析

16.2.5 区域发展情况

16.2.6 发展问题分析

16.2.7 行业发展建议

16.3 湖南省

16.3.1 行业发展概况

16.3.2 行业发展优势

16.3.3 产业发展布局

16.3.4 产业集群情况

16.3.5 流通市场发展

16.3.6 行业发展机遇

16.3.7 行业发展目标

16.4 江苏省

16.4.1 行业政策环境

16.4.2 区域发展成就

16.4.3 企业战略合作

16.4.4 基地建设情况

16.4.5 产业集群发展问题

16.4.6 企业集群模式策略

16.5 四川省

16.5.1 行业发展现状

16.5.2 成都行业分析

16.5.3 企业战略合作

16.5.4 产业项目动态

16.5.5 行业发展对策

16.5.6 行业发展趋势

16.6 福建省

16.6.1 家具发展优势

16.6.2 家具发展特点

16.6.3 行业发展动态

16.6.4 企业发展成果

16.6.5 家具产业园发展

16.6.6 家具行业传承

16.7 北京市

16.7.1 家具行业发展态势

16.7.2 家具行业发展特征

16.7.3 家具行业发展标准

16.7.4 家具产品质检动态

16.7.5 市场下滑应对策略

16.8 上海市

16.8.1 家具行业监管标准

16.8.2 家具展会发展情况

16.8.3 家具产品质检动态

16.8.4 办公家具市场分析

16.8.5 行业发展趋势分析

16.9 其他

16.9.1 云南省

16.9.2 河北省

16.9.3 安徽省

16.9.4 河南省

第十七章 2020-2022年中国家具进出口分析

17.1 中国家具行业进出口相关概述

17.1.1 行业出口企业构成

17.1.2 出口市场竞争对手

17.1.3 出口贸易影响因素

17.1.4 进口家具关税税率

17.2 2020-2022年中国家具进出口状况

17.2.1 2020年进出口分析

17.2.2 2021年出口分析

17.2.3 2022年出口分析

17.3 家具行业出口面临的问题与对策

17.3.1 行业出口重点问题

17.3.2 行业出口战略分析

17.3.3 市场出口渠道策略

17.3.4 汇率变动的应对政策

第十八章 2020-2022年中国家具行业竞争分析

18.1 中国家具行业的竞争状况分析

18.1.1 家具企业竞争梯队布局

18.1.2 家具业跨界合作趋势

18.1.3 家具业竞争方向分析

18.1.4 家具业竞争趋势分析

18.2 中国家具行业五大派系竞争格局分析

18.2.1 产业集群优势特点

18.2.2 珠江三角洲家具产业区

18.2.3 长江三角洲家具产业区

18.2.4 环渤海家具产业区

18.2.5 东北家具产业区

18.2.6 西部家具产业区

18.3 中国家具行业线上市场竞争格局

18.3.1 线上销售状况

18.3.2 细分品类格局

18.3.3 品牌格局分析

18.3.4 重点品牌分析

18.3.5 上市品牌分析

18.4 提高中国家具行业竞争力的建议与措施

18.4.1 品牌经营抱团

18.4.2 保持成本优势

18.4.3 信息化的利用

18.4.4 从专利战入手

18.4.5 集群促进建议

第十九章 2020-2022年中国家具行业营销分析

19.1 中国家具主要营销模式分析

19.1.1 专卖营销模式

19.1.2 连锁经营模式

19.1.3 网络营销模式

19.1.4 微信营销模式

19.1.5 定制营销模式

19.2 中国家具营销渠道发展状况

19.2.1 卖场渠道

19.2.2 独立店渠道

19.2.3 网络营销渠道

19.2.4 展会渠道

19.2.5 设计师渠道

19.2.6 营销推广渠道

19.2.7 主题活动

19.3 中国家具行业营销变化分析

19.3.1 营销渠道变化

19.3.2 营销模式变化

19.3.3 获客来源变化

19.3.4 直播营销火热

19.3.5 大数据营销崛起

19.4 中国家具直播市场发展分析

19.4.1 家具直播主要模式

19.4.2 直播带货趋势明显

19.4.3 家具直播区域布局

19.4.4 家具直播负面影响

19.5 家具行业营销策略分析

19.5.1 行业主要营销策略

19.5.2 企业营销关键点分析

19.5.3 中小企业营销策略

19.5.4 行业网络营销战略

19.5.5 终端市场营销思路

19.5.6 老年家具营销策略

19.6 家具品牌营销思路分析

19.6.1 品牌快速成长策略

19.6.2 品牌有效营销思路

19.6.3 品牌有效营销模式

19.6.4 品牌有效营销关键

19.6.5 新品牌市场培育路径

19.7 中国家具营销未来发展趋势

19.7.1 市场营销趋势

19.7.2 市场营销细分化

19.7.3 家具定制化营销

19.7.4 全屋定制营销战略

第二十章 2020-2022年木材供应分析

20.1 家具木材概述

20.1.1 日常家具常用的木材

20.1.2 家具用木材种类及特性

20.1.3 新型高科技家具用木材

20.1.4 木材染色技术工艺状况

20.2 2020-2022年世界木材市场总体分析

20.2.1 全球木材需求状况

20.2.2 全球木材区域发展

20.2.3 全球木材贸易情况

20.2.4 国际木材价格走势

20.2.5 木材市场供需形势

20.3 2020-2022年中国木材市场总体分析

20.3.1 上游林业资源状况

20.3.2 木材产量规模状况

20.3.3 重点木材市场动态

20.3.4 木材市场相关企业

20.4 中国木材市场价格指数分析

20.4.1 市场价格综合指数

20.4.2 市场价格环比变动

20.4.3 市场价格同比变动

20.4.4 细分类别价格变动

20.5 中国木材进出口贸易分析

20.5.1 木材贸易税率规定

20.5.2 木材进口贸易现状

20.5.3 木材进口价格指数

20.6 中国木材加工行业发展分析

20.6.1 行业销售收入状况

20.6.2 行业竞争格局分析

20.6.3 细分领域发展分析

20.6.4 行业未来发展趋势

20.7 中国木材行业发展前景及趋势

20.7.1 木材行业面临的问题

20.7.2 木材企业发展的方向

20.7.3 木材市场未来发展前景

20.7.4 木材市场未来发展趋势

第二十一章 2020-2022年其它关联产业分析

21.1 建材行业

21.1.1 行业整体效益

21.1.2 产品产销状况

21.1.3 产品价格分析

21.1.4 行业出口状况

21.1.5 行业投资现状

21.1.6 行动计划解析

21.1.7 发展方向浅析

21.2 五金行业

21.2.1 细分行业划分

21.2.2 主营业务收入

21.2.3 行业发展特点

21.2.4 企业区域分布

21.2.5 生产景气指数

21.2.6 进出口数据分析

21.2.7 行业发展挑战

21.2.8 转型升级趋势

21.3 家具涂料

21.3.1 产业发展概况

21.3.2 行业转型升级

21.3.3 市场运行现状

21.3.4 区域产量分布

21.3.5 水性涂料发展

21.3.6 行业面临挑战

21.3.7 行业发展规划

21.4 家具设计

21.4.1 市场发展历史

21.4.2 行业发展状况

21.4.3 行业发展动态

21.4.4 智能化设计分析

21.4.5 市场发展不足

21.4.6 行业发展对策

21.4.7 行业发展趋势

第二十二章 2020-2022年国际家具行业重点企业发展分析

22.1 汉森公司 (Hanssem Co.,Ltd)

22.1.1 企业基本信息简介

22.1.2 企业发展历程

22.1.3 企业品牌发展策略

22.1.4 企业营收状况分析

22.1.5 企业商业模式分析

22.2 宜得利 (Nitori)

22.2.1 企业基本信息简介

22.2.2 企业区域布局分析

22.2.3 企业商业模式分析

22.2.4 企业营收状况分析

22.2.5 企业竞争优势分析

22.3 宜家

22.3.1 企业基本信息简介

22.3.2 企业产品特点

22.3.3 企业供应链系统

22.3.4 企业在华营收状况

22.3.5 企业竞争优势分析

第二十三章 2019-2022年中国家具行业重点企业发展分析

23.1 皇朝家居控股有限公司

23.1.1 企业发展概况

23.1.2 2020年企业经营状况分析

23.1.3 2021年企业经营状况分析

23.1.4 2022年企业经营状况分析

23.2 诺华家具有限公司

23.2.1 企业发展概况

23.2.2 2020年企业经营状况分析

23.2.3 2021年企业经营状况分析

23.2.4 2022年企业经营状况分析

23.3 顾家家居股份有限公司

23.3.1 企业发展概况

23.3.2 主要业务模式

23.3.3 经营效益分析

23.3.4 业务经营分析

23.3.5 财务状况分析

23.3.6 核心竞争力分析

23.3.7 公司发展战略

23.3.8 未来前景展望

23.4 美克国际家居用品股份有限公司

23.4.1 企业发展概况

23.4.2 企业投资动态

23.4.3 经营效益分析

23.4.4 业务经营分析

23.4.5 财务状况分析

23.4.6 核心竞争力分析

23.4.7 公司发展战略

23.4.8 未来前景展望

23.5 索菲亚家居股份有限公司

23.5.1 企业发展概况

23.5.2 经营效益分析

23.5.3 业务经营分析

23.5.4 财务状况分析

23.5.5 核心竞争力分析

23.5.6 公司发展战略

23.5.7 未来前景展望

23.6 曲美家居集团股份有限公司

23.6.1 企业发展概况

23.6.2 经营效益分析

23.6.3 业务经营分析

23.6.4 财务状况分析

23.6.5 核心竞争力分析

23.6.6 未来前景展望

23.7 红星美凯龙家居集团股份有限公司

23.7.1 企业发展概况

23.7.2 主要产品模式

23.7.3 经营效益分析

23.7.4 业务经营分析

23.7.5 财务状况分析

23.7.6 核心竞争力分析

23.7.7 公司发展战略

23.7.8 未来前景展望

23.8 红苹果家具（香港）有限公司

23.8.1 企业发展概况

23.8.2 品牌发展分析

23.8.3 重点品牌分析

23.8.4 发展战略调整

23.9 全友家私有限公司

23.9.1 企业发展概况

23.9.2 企业发展成就

23.9.3 主要客户分布

23.9.4 企业发展战略

第二十四章 鸿晟信合对中国家具行业投资指数分析

24.1 鸿晟信合对中国家具行业投资指数分析

24.1.1 投资项目数

24.1.2 投资金额分析

24.1.3 项目均价分析

24.2 鸿晟信合对中国家具行业资本流向统计分析

24.2.1 投资流向统计

24.2.2 投资来源统计

24.2.3 投资均衡状况

24.3 鸿晟信合对上市公司在家具行业投资动态分析

24.3.1 投资项目综述

24.3.2 投资区域分布

24.3.3 投资模式分析

24.3.4 典型投资案例

24.4 鸿晟信合对家具行业上市公司投资动态分析

24.4.1 投资规模统计

24.4.2 投资区域分布

24.4.3 投资模式分析

24.4.4 典型投资案例

第二十五章 中国家具行业投资潜力及风险分析

25.1 2020-2022年中国家具市场投资概况

25.1.1 行业投资周期

25.1.2 融资渠道分析

25.1.3 资本市场状况

25.1.4 行业投资特征

25.1.5 企业上市动态

25.1.6 企业融资动态

25.1.7 海外设厂情况

25.1.8 兼并收购情况

25.2 2020-2022年中国家具企业融资现状分析

25.2.1 中小型家具企业融资重要性

25.2.2 中小型家具企业融资的现状

25.2.3 中小型家具企业融资困难原因

25.2.4 中小型家具企业融资对策建议

25.3 中国家具企业智能家具投资项目案例

25.3.1 项目基本概况

25.3.2 项目投资概算

25.3.3 项目进度安排

25.3.4 项目环保情况

25.3.5 项目投资可行性

25.4 中国家具行业投资潜力分析

25.4.1 市场投资空间大

25.4.2 中期投资形势剖析

25.4.3 产业投资前景光明

25.4.4 消费升级机遇分析

25.4.5 细分市场投资潜力

25.4.6 家具制造行业前景

25.5 中国家具行业投资壁垒分析

25.5.1 资金壁垒

25.5.2 品牌壁垒

25.5.3 渠道壁垒

25.5.4 技术壁垒

25.6 中国家具行业风险预警分析

25.6.1 创新风险

25.6.2 技术风险

25.6.3 市场竞争风险

25.6.4 价格波动风险

25.6.5 知识产权风险

25.7 中国家具企业提高风险控制能力的措施

25.7.1 建设风险管理体系

25.7.2 提升企业决策水平

25.7.3 建立风险制度文化

25.7.4 建立风险预警机制

25.7.5 营造良好控制环境

第二十六章 鸿晟信合对2022-2028年中国家具行业发展前景趋势分析及预测

26.1 中国家具产业总体趋势解析

26.1.1 行业未来展望

26.1.2 企业发展趋势

26.1.3 标准化发展需求

26.1.4 产业出口前景

26.1.5 技术发展趋势

26.2 中国家具产品发展趋势分析

26.2.1 智能化趋势

26.2.2 品牌效应趋势

26.2.3 个性化趋势

26.2.4 定制化趋势

26.3 鸿晟信合对2022-2028年中国家具制造行业预测分析

26.3.1 2022-2028年中国家具制造行业影响因素分析

26.3.2 2022-2028年中国家具制造行业销售收入预测

26.3.3 2022-2028年中国家具制造行业利润总额预测

26.3.4 2022-2028年中国家具总产量预测

图表目录

图表1 家具分类

图表2 柜类家具分类

图表3 桌类家具分类

图表4 坐具类家具分类

图表5 床类家具分类

图表6 箱、架类家具分类

图表7 全球家具产值

图表8 亚太地区家具产值

图表9 北美地区家具产值

图表10 欧洲地区家具产值

图表11 全球家具出口规模

图表12 亚太地区家具出口规模

图表13 欧洲地区家具出口规模

图表14 全球家具行业消费额情况

图表15 亚太地区家具消费额

图表16 欧洲地区家具消费额

图表17 北美地区家具消费额

图表18 全球家具行业消费额排名国家的累计增速情况

图表19 全球家具消费市场的自产自销比例对比

图表20 2021年高端意大利家具品牌排行榜

图表21 1947-2021年美国家具行业各阶段总产值CAGR增速

图表22 美国家具行业各阶段内经济状况汇总表

图表23 美国家具产能利用率

图表24 美国家具业产值

图表25 2020年美国各地区销售额占比

图表26 2020年美国家具销售情况（一）

图表27 2020年美国家具销售情况（二）

图表28 2018-2021年美国家具进口概况

图表29 2020年美国进口家具10大来源国/地区

图表30 2020年美国进口家具10大产品

图表31 中国、越南向美家具出口变化

图表32 2020年越南向美国出口家具各品类情况

图表33 2020年美国10大出口目的地

图表34 2020年美国家具10大出口商品

图表35 美国软体家具市场规模及从中国进口规模

图表36 日本六大家具产地

图表37 中国家具行业实行的主要法律法规

图表38 中国家具制造行业相关政策

图表39 家具行业相关标准梳理

图表40 国家层面家具行业政策汇总

图表41 地方政府层面出台的家具行业政策

图表42 强制性国家标准一览表

图表43 木家具行业标准情况

图表44 木家具地方标准情况

图表45 2020年中国家具产量及增速统计表

图表46 2021年全国家具制造业月度产量及增速

图表47 2021年中国家具累计产量统计及增长情况

图表48 2020年房企单月销售操盘金额及同比变动

图表49 2018-2022年家具制造业销售收入

图表50 2018-2022年家具制造业销售收入增长趋势图

图表51 2018-2022年家具制造业利润总额

图表52 2018-2022年家具制造业利润总额增长趋势图

图表53 2018-2022年家具制造业资产总额

图表54 2018-2022年家具制造业总资产增长趋势图

图表55 2018-2022年家具制造业销售毛利率趋势图

图表56 2018-2022年家具制造业成本费用率

图表57 2018-2022年家具制造业成本费用利润率趋势图

图表58 2018-2022年家具制造业销售利润率趋势图

图表59 2018-2022年家具制造业应收账款周转率对比图

图表60 2018-2022年家具制造业流动资产周转率对比图

图表61 2018-2022年家具制造业总资产周转率对比图

图表62 2018-2022年家具制造业资产负债率对比图

图表63 2018-2022年家具制造业利息保障倍数对比图

图表64 2020年中国家具市场用户画像

图表65 2020年中国家具企业地域分布情况

图表66 涉家具类电商平台对比

图表67 线上购买家居购买痛点

图表68 消费者在挑选装修材料/家具家装时关注的方面

图表69 90后消费者家装风格偏好

图表70 90后消费者对于智能家具家装的重要性评价

图表71 消费者对智能家具的了解

图表72 选择智能家具的影响因素

图表73 希望拥有的智能家具调查结果

图表74 智能家具价格

图表75 定制家具与成品家具特点对比

图表76 定制家具分类

图表77 定制家具产业链

图表78 定制家具服务流程

图表79 中国整体定制家具渗透率与发达国家对比

图表80 定制家具企业按产品线分类

图表81 定制家具行业整体格局

图表82 定制家具企业的竞争力体现

图表83 定制家具行业上市公司名单

图表84 2016-2020年定制家具行业上市公司资产规模及结构

图表85 定制家具行业上市公司上市板分布情况

图表86 定制家具行业上市公司地域分布情况

图表87 2017-2021年定制家具行业上市公司营业收入及增长率

图表88 2017-2021年定制家具行业上市公司净利润及增长率

图表89 2017-2021年定制家具行业上市公司毛利率与净利率

图表90 2017-2021年定制家具行业上市公司营运能力指标

图表91 2021-2022年定制家具行业上市公司营运能力指标

图表92 2017-2021年定制家具行业上市公司成长能力指标

图表93 2021-2022年定制家具行业上市公司成长能力指标

图表94 2017-2021年定制家具行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表95 定制家具不同渠道模式比较

图表96 2015-2021年中国木制家具行业市场规模

图表97 2015-2021年中国木质家具产量趋势

图表98 2020年中国木质家具行业市场结构分布

图表99 2020年中国原木进口数量及增长情况

图表100 2020年中国原木进口金额及增长情况

图表101 2015-2020年中国原木进口均价统计图

图表102 中国木质家具产业出口策略

图表103 中国板式家具的出口额

图表104 2020年刨花板价格指数变化

图表105 2020-2021年实木家具价格指数

图表106 2020-2021年实木家具细分类别价格指数走势

图表107 除价格外选购家具优先考虑因素

图表108 新中产群体会为哪个居住空间花费更多的精力布置

图表109 您对实木家具的感受是

图表110 您认为以下哪种材质跟实木搭配更好?

图表111 您更青睐下列哪种风格的实木家具

图表112 红木家具企业地域分布

图表113 红木家具企业城市分布

图表114 2011-2020年红木家具企业注册量

图表115 2011-2020年红木家具企业注册资本分布

图表116 红木家具行业主要建议

图表117 2015-2020年中国金属家具产量情况

图表118 2020年金属家具制造工业生产者出厂价格指数月度统计

图表119 2020年金属家具制造工业生产者出厂价格指数同比涨跌图

图表120 2020年中国金属家具进出口数量及进出口金额统计表

图表121 2020年中国金属家具进出口数量及进出口金额统计表

图表122 2015-2020年中国竹、藤家具行业总销售收入

图表123 2015-2020年中国竹、藤家具行业利润总额

图表124 2015-2020年中国竹、藤家具行业资产规模

图表125 2020年中国竹、藤家具行业资产区域分布

图表126 办公家具行业产业链