

ISPO Shanghai 2024亚洲运动用品与时尚展

产品名称	ISPO Shanghai 2024亚洲运动用品与时尚展
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

ISPO Shanghai 2024亚洲运动用品与时尚展

上海展时间：2024年6月28-30日主办单位：慕尼黑展览集团承办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司

ISPO Shanghai 2024，作为中国乃至亚太地区引领行业的多品类运动跨界平台，将继续深耕跑步、健身、户外和滑雪、水上和潜水、运动潮流领域，打通多元渠道帮助资源互通、扶持产品与技术创新、促进品牌与渠道和用户间的沟通交流，助力行业及品牌发展！

为满足中国运动行业夏季运动市场需求，全球的运动用品商贸平台在中国举办夏季展——ISPO Shanghai，为中国乃至亚太地区提供引领行业的多品类运动商贸平台。ISPO Shanghai 2021 共计吸引了约19,002 名业内人士与运动爱好者齐聚上海新国际博览中心。

众多与户外运动、露营生活、运动潮流、跑步健身、水上运动、运动产业供应链、功能性面料辅料及运动设计等主题相关的论坛、潮流趋势、创新产品及相关服务在展会上纷纷“亮相”。

第7届ISPO.上海的7个发现

ISPO Shanghai 2021要素盘点

在对ISPO Shanghai 2021进行回顾与复盘后

我们捕捉到了如下要点..

市场大风向-

回暖

ISPO Shanghai 2021整体观众数量同比增长7.1%，且观众度更高，观众较去年增长14%观众中渠道商大

幅增长，其中，代理商增长70%,经销商增长50%，更多交易涌动，市场趋向回暖,再现活力。

300+KOL达人引爆传播

313位认证达人, .

324条发布/曝光量:32,891 ,000

更多达人&玩家推动产业跨界破圈。

攀岩观众新面貌:对攀岩感兴趣的商业地产认为ISPO这种集攀岩、水上、露营等运动于一体的大型展会很有价值。跨界而来的露营地、景区和健身俱乐部,有意拓展攀岩项目。

玩家：既有多年追随ISPO的老朋友，也有被攀岩区各类活动吸引到的新攀者以及受攀岩运动感召的健身和瑜伽爱好者，测试区多品牌多款式的攀岩鞋及装备，尤其受欢迎。

运动科技与新材料热点话题:

受市场回暖及跨界入行影响，产品的研发生产需求明显增长，关注该板块的观众同比增长15.04%，占观众比例二成。

暂时收缩但潜力依旧的跑步板块受安全事故及疫情双重影响，大量跑步赛事停摆，跑步行业热度受到明显压制，关注该板块的观众同比去年减少约20%，但众多终端仍在布局跑步板块，长期来看，跑步仍然是全民健身和户外运动发展的重要板块。

露营生活板块正当红：近两年露营市场持续快速发展，产业链各环节的企业数量都在增长，关注该板块的观众同比去年增长35.75%，占观众半壁江山

营地类买家增幅较大，关注装备采购和活动组织；跨界品牌(车企、品)关注露营行业的投放，如与品牌合作社群交互活动，或采购/配置汽车后市场露营相关产品；百货商超希望引进露营品牌入驻；玩家及KOL达人打卡露营区较多，和平台一样，关注露营热度并希望引用露营生活题材。

水上运动或将迎来新转机：国内举办的室内桨板竞速赛和桨板瑜伽受到全国“水圈”线C线下的全方位关注从业者从中嗅到商机。桨板在年轻消费者中呈现爆发式流行态势，从另一方面印证了新消费大环境下，运动消费市场的巨大潜力。青少年皮艇球俱乐部联赛火热开战，皮划艇等水上运动或可成为“双减”政策下，青少年开展素质教育的新选择。

