

# 预订2024济南新风系统展-4月济南新风系统展

产品名称	预订2024济南新风系统展-4月济南新风系统展
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024济南国际室内空气净化及新风系统展览会（济南建博会专题展之一）

2024 Jinan International Air Purification And Fresh Air System Expo

时间：2024年4月12-14日

地点：济南黄河国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及支持单位

济南信展展览有限公司

山东省家用电器协会

山东省建材工业协会

山东省建筑节能协会

陕西省室内装饰协会

青岛市室内装饰行业协会

山东省石材行业协会

福建省建材行业协会

潮州市建筑卫生陶瓷行业协会

中国建筑装饰装修材料协会建筑遮阳材料分会

陕西省建材商会

中国建筑装饰装修材料协会涂料分会

山东省门业协会移门分会

济南装饰协会

吉林省室内装饰协会

中国建筑装饰装修材料协会智能厨卫分会

山东省室内设计行业协会

山东智能家居协会

中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶分会

中国建筑装饰装修材料协会陶瓷分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 展会介绍

随着人们物质生活水平逐渐提高，全民健康理念、健康生活意识大幅增强。装修污染、空调病、雾霾问题影响室内环境品质，空气净化器、新风系统、室内污染治理呈现突飞猛进需求之势。经过多年发展，我国室内空气净化及新风系统行业已形成一定规模的产业体系。同时，受益于多年来房地产市场蓬勃兴盛，室内空气净化及新风系统产销量持续稳定攀升，得以长足进步发展。随着中国城市化进入高质量发展新阶段，新型城镇化和乡村振兴计划进程不断深入，绿色环保成为未来发展的主旋律，在“双碳”目标下，对室内空气净化及新风系统提出了更高的要求、更高的性能和表现力以及相互的联动和配合，市场的巨大潜力将得到进一步释放，为我国室内空气净化及新风系统行业提供了稳步的增长空间。市场对空气净化及新风系统需求的大幅增加及重视程度提升，室内空气净化及新风系统市场需求有望得以持续释放，未来前景可期。

为促进空气净化及新风系统新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024济南国际室内空气净化及新风系统展览会将于2024年4月12-14日在济南黄河国际会展中心隆重举办。展会隶属于2024第30届中国(济南)国际建筑装饰博览会专题展之一，专注于整合空气净化及新风系统行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为空气净化及新风系统企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外室内空气净化及新风系统行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓室内空气净化及新风系统大市场，让我们携手同行，共创商机！

## 展出范围

空气净化设备：空气净化器(家用/商用/医用)、空气消毒机、过滤器(机)、交换机；氧气机、氧吧清新机、杀菌除臭机、空气飘香机、负离子/氧气发生器、净化吸尘器、装修(甲醛)消除机、室内污染防治

产品，油烟净化器(机)；车载及移动空净设备、除味机/香氛机其他空气净化设备、空调及风道清洗设备等；

新风系统：中央新风系统、壁挂式新风系统，壁挂新风机、柜式新风机、无管道新风、窗式新风、中央吸尘系统、别墅新风系统，大厦、机场、校园、医院、地铁净化设备、通风设备、强力换气扇、排气扇、空气幕、其他新风系统/换气设备等；

室内空气污染治理产品及方案：纳米矿晶、除甲醛、氨、苯、TVOC等清除剂、净化液；微生物、光触媒、活性炭、竹炭、除味剂、清洁药剂等，硅藻泥等，植物负离子产品等室内空气防治产品；

加湿除湿：家用加湿机/除湿机、移动空调/冷风机、商用加湿除湿系统、转轮除湿/泳池除湿、超声波加湿器、机房空调/恒温恒湿机等；

空净/新风配套产品：滤材/滤料/过滤器/滤网、风机/电机、紫外线杀菌灯、高压静电网，净化机外壳；空气净化风管/风口/风道配件、控制系统/控制器/物联网/APP、口罩等消杀类产品、其他空净/新风配套产品等；

检测仪器：PM2.5、甲醛、TVOC、苯、粉尘等检测仪，温湿度、采样器、粒子计数器、风量罩、传感器等；

净水设备：商用/家用净水器、中央净水系统、软水机、纯水机、活水机、净水机楼宇分质供水设备、纳滤/超滤水机、净水设备配件等；

其他：检测认证机构、重点实验室、科研院校、治理单位、新产品技术、新成果转化等。

## 观众构成

- 1、市政团体用户：各省、市、环保局、教育局、城建局、建委、卫生局、环境机构和监测部门、协会、学会等；
- 2、国内外买家：全国政府采购中心、市政建设部门、科研机构、设计单位、房地产开发商、建材经销商、建筑工程公司、政府机构、企事业单位、医院、酒店、商超、学校、银行、机场、地铁、体育中心、演艺中心、KTV、展馆、工厂、车间、社区、物业、办公场所、居民用户等；
- 3、工业用户：电力、石油、化工、钢铁、机械、汽车、船舶、电子、电镀、涂装、陶瓷、家具、建材、皮革、水泥、塑料、橡胶、纺织、印染、造纸、印刷、生物、制药等行业；
- 4、国内外供应商：制造商、经销商、代理商、进出口贸易公司等；
- 5、其他：外国驻华使领馆及商务机构、报刊、杂志、电视、网站、业内人士等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展JNBD

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

## 知识科普：

日本大金工业推出过集除湿、加湿、脱臭与集尘于一体的空气净化器Clearforce MCZ65M-W。这款产品是以可长年提供舒适、清洁的空气为理念而开发的，不仅以脱臭、集尘功能清洁室内空气，还可相应于气候状况，在干燥的冬季加湿、在潮热的夏季除湿等。并且，因可自动切换加湿和除湿，新产品配备了可对墙壁和窗帘等浸染的异味进行脱臭的“水脱臭”功能。加湿可令异味分子浮出，并由之后的除湿功

能加以回收。外出前，只需按下“水脱臭”选择按钮，机器便可自动控制加湿与除湿，约4小时便可以很好地除去异味，使房间清爽舒适。这款产品还可对湿度进行控制，使房间令喉咙和肌肤感到舒适。可在抑制特有异味的情况下，使晾在室内的衣物很好地阴干。并配备有可从机体中取出清洗、可反复使用的再生式脱臭剂盒。