

马来西亚小包物流，马来西亚空运小包

产品名称	马来西亚小包物流，马来西亚空运小包
公司名称	港鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	18.00/票
规格参数	品牌:马来西亚COD电商小包 型号:马来西亚COD专线物流 产地:马来西亚COD物流专线
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号三层
联系电话	13147399934 13147399934

产品详情

一直专注于变成国际货运销售市场的开创者。经历10多年的发展趋势，森鸿国际性早已从单一的广东省当地货运代理精英团队发展趋势到覆盖范围地域的集海外直采、海外仓储集拼、进出口货运、中国商品办理备案、报关代理、海关清关、仓储物流、派送、跨境电子商务线上营销线下推广市场销售、公司企业咨询管理、供应链管理融合、信息管理系统构建为一体的综合型国际性物流供应链及贸易服务中心。企业有着的精英团队，有着9000平方米库房（保税区仓库、一般仓、跨境电子商务仓），10万多吨的冷库，20余辆保税区在途货车、托车，7500平方米跨境电商保税区产品展现大型商场，已有跨境电子商务服务平台（MGG跨境电商供应链平台）和技术性精英团队。2021年电商物流概念股有：

韵达股份：在广泛的业务开展中，韵达科技队伍深入到电商物流、仓配、社区等业务的前线，通过各种T项目实施与服务，与供应链上下游的电商、物流、加盟网点、各合作伙伴建立了有效而良好的合作关系，并通过有效的系统互联互通，与上万家大客户和数亿终端用户建立了有效的链接，能快速把握行业变化的脉搏，并能根据行业特点做出有效的产品研发与创新，推进韵达货运业务的发展。

潍柴动力：一是基建投资持续增长，新开工的“一带一路”基础设施建设项目、自贸区建设项目增多，工程车需求市场将逐步回暖；二是国三车辆限行，危化品市场整顿、超载超限治理、车辆上牌称重，加快置换周期到来，市场更新加快，高效物流运输驱动高端化趋势明显；三是电商物流规划出台，物流发展将加快高效化、规范化，高速标载车型将逐渐放量，大排量、大功率需求增大。

华贸物流：近年来，公司根据跨境现代物流的需求规模和不同的细分市场，致力于服务产品的综合性建设，围绕进出口货物运输，形成了国际空运、国际海运、工程物流、直客合同物流、仓储第三方物流、供应链贸易、海外同行合作、跨境电商物流等八个业务板块，基本实现了跨境物流服务产品的全覆盖，全网络共同主营八类核心业务，全网络一体化能力日益增强，市场触角广泛深入，取得了较好服务和发展优势。

海尔智家：电商物流方面，日日顺物流借全国广泛的网点布局和高质量仓储、最后一公里配送服务协助电商客户快速增长；在家电电商物流取得重大发展的基础上，大力推进家具、洁具及健身器材等其他大件物品领域的电商物流业务，目标是成为中国市场市场份额及客户口碑的家居电商物流提供者。

汉宇集团：安捷股份是一家以供应链一体化物流服务，包含综合仓储物流，电商物流，供应链金融，化工危险品运输等为主要业务的第三方物流企业。

中国外运：中国外运主营业务包括货运代理、物流、仓储及码头服务、其他服务，其他服务中的快递服务主要是自营的跨境电商物流业务。

升达：据悉，本轮融资将用于跨境电商B2C综合服务平台及垂直平台建设，跨境电商渠道推广，跨境电商物流体系建设以及IT系统建设。

数据由南方财富网提供，仅供参考，不构成投资建议，据此操作，风险自担。股市有风险，投资需谨慎。