

预订2024济南空气净化展-4月济南空气净化展

产品名称	预订2024济南空气净化展-4月济南空气净化展
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024济南国际室内空气净化及新风系统展览会（济南建博会专题展之一）

2024 Jinan International Air Purification And Fresh Air System Expo

时间：2024年4月12-14日

地点：济南黄河国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及支持单位

济南信展展览有限公司

山东省家用电器协会

山东省建材工业协会

山东省建筑节能协会

陕西省室内装饰协会

青岛市室内装饰行业协会

山东省石材行业协会

福建省建材行业协会

潮州市建筑卫生陶瓷行业协会

中国建筑装饰装修材料协会建筑遮阳材料分会

陕西省建材商会

中国建筑装饰装修材料协会涂料分会

山东省门业协会移门分会

济南装饰协会

吉林省室内装饰协会

中国建筑装饰装修材料协会智能厨卫分会

山东省室内设计行业协会

山东智能家居协会

中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶分会

中国建筑装饰装修材料协会陶瓷分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

随着人们物质生活水平逐渐提高，全民健康理念、健康生活意识大幅增强。装修污染、空调病、雾霾问题影响室内环境品质，空气净化器、新风系统、室内污染治理呈现突飞猛进需求之势。经过多年发展，我国室内空气净化及新风系统行业已形成一定规模的产业体系。同时，受益于多年来房地产市场蓬勃兴盛，室内空气净化及新风系统产销量持续稳定攀升，得以长足进步发展。随着中国城市化进入高质量发展新阶段，新型城镇化和乡村振兴计划进程不断深入，绿色环保成为未来发展的主旋律，在“双碳”目标下，对室内空气净化及新风系统提出了更高的要求、更高的性能和表现力以及相互的联动和配合，市场的巨大潜力将得到进一步释放，为我国室内空气净化及新风系统行业提供了稳步的增长空间。市场对空气净化及新风系统需求的大幅增加及重视程度提升，室内空气净化及新风系统市场需求有望得以持续释放，未来前景可期。

为促进空气净化及新风系统新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024济南国际室内空气净化及新风系统展览会将于2024年4月12-14日在济南黄河国际会展中心隆重举办。展会隶属于2024第30届中国(济南)国际建筑装饰博览会专题展之一，专注于整合空气净化及新风系统行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为空气净化及新风系统企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外室内空气净化及新风系统行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓室内空气净化及新风系统大市场，让我们携手同行，共创商机！

展出范围

空气净化设备：空气净化器(家用/商用/医用)、空气消毒机、过滤器(机)、交换机；氧气机、氧吧清新机、杀菌除臭机、空气飘香机、负离子/氧气发生器、净化吸尘器、装修(甲醛)消除机、室内污染防治

产品，油烟净化器(机)；车载及移动空净设备、除味机/香氛机其他空气净化设备、空调及风道清洗设备等；

新风系统：中央新风系统、壁挂式新风系统，壁挂新风机、柜式新风机、无管道新风、窗式新风、中央吸尘系统、别墅新风系统，大厦、机场、校园、医院、地铁净化设备、通风设备、强力换气扇、排气扇、空气幕、其他新风系统/换气设备等；

室内空气污染治理产品及方案：纳米矿晶、除甲醛、氨、苯、TVOC等清除剂、净化液；微生物、光触媒、活性炭、竹炭、除味剂、清洁药剂等，硅藻泥等，植物负离子产品等室内空气防治产品；

加湿除湿：家用加湿机/除湿机、移动空调/冷风机、商用加湿除湿系统、转轮除湿/泳池除湿、超声波加湿器、机房空调/恒温恒湿机等；

空净/新风配套产品：滤材/滤料/过滤器/滤网、风机/电机、紫外线杀菌灯、高压静电网，净化机外壳；空气净化风管/风口/风道配件、控制系统/控制器/物联网/APP、口罩等消杀类产品、其他空净/新风配套产品等；

检测仪器：PM2.5、甲醛、TVOC、苯、粉尘等检测仪，温湿度、采样器、粒子计数器、风量罩、传感器等； 净水设备：商用/家用净水器、中央净水系统、软水机、纯水机、活水机、净水机楼宇分质供水设备、纳滤/超滤水机、净水设备配件等；

其他：检测认证机构、重点实验室、科研院校、治理单位、新产品技术、新成果转化等。

观众构成

- 1、市政团体用户：各省、市、环保局、教育局、城建局、建委、卫生局、环境机构和监测部门、协会、学会等；
- 2、国内外买家：全国政府采购中心、市政建设部门、科研机构、设计单位、房地产开发商、建材经销商、建筑工程公司、政府机构、企事业单位、医院、酒店、商超、学校、银行、机场、地铁、体育中心、演艺中心、KTV、展馆、工厂、车间、社区、物业、办公场所、居民用户等；
- 3、工业用户：电力、石油、化工、钢铁、机械、汽车、船舶、电子、电镀、涂装、陶瓷、家具、建材、皮革、水泥、塑料、橡胶、纺织、印染、造纸、印刷、生物、制药等行业；
- 4、国内外供应商：制造商、经销商、代理商、进出口贸易公司等；
- 5、其他：外国驻华使领馆及商务机构、报刊、杂志、电视、网站、业内人士等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展JNBD

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

选购中需要参考的技术要求

(1)净化技术

净化技术是选购空气净化器时应该考虑的首要因素,目前的净化技术包括以下四类:物理式过滤、化学式分解过滤、离子技术、静电集尘。物理式过滤技术为,为确保净化效果,尽量选择采用多重净化技术的空气净

化器;以为会产生臭氧,因此避免选择使用静电集尘技术的空气净化器。

(2)滤网等级

不同的滤网等级,净化效果天壤之别。HEPA网等级越高,能过滤的颗粒物直径越小,过滤效果越好。应该选择HEPA网级别在H12以上的空气净化器,有条件的尽量选择配有H13级别HEPA网的空气净化器。

(3)空气洁净量

选购时,要考虑空气净化器的洁净面积是否与房间面积相匹配,若洁净面积小于房间面积,那么将达不到预期的洁净效果,因此,应该尽量选购空气洁净量大的空气净化器。

(4)净化效率

产品一次性净化效率=(进风口颗粒数-出风口颗粒数)/进风口颗粒数,一次性净化效果能直观的看出产品质量好坏与净化效果。要考虑到净化效率的数值都是在厂家特定的实验环境中测试得出的,由于室内空气环境不同于实验室环境,消费者在购买时不要盲目的听信厂家虚标数值,而是要看效果是否真的有效。

(5)PM2.5数值实时显示

市面上有的空气净化器不能显示空气中PM2.5的含量,有的可以粗略的用“优、良、中、差”来显示,有极少数高端的空气净化器可以实时显示空气中PM2.5的数值,用户可以很直观的看到室内空气质量的变化。

(6)后还应该考虑噪音问题、耗电问题