

## 当保健食品搭上电商的“快车道”

产品名称	当保健食品搭上电商的“快车道”
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

### 产品详情

随着公众健康意识的增强，我国保健食品行业快速发展，预计2021年市场规模达到3307亿元，复合年均增长率达14.41%。

近日，前瞻产业研究院发布《中国保健品行业市场前瞻与投资规划分析报告》（以下简称“《报告》”）。据悉，在电商平台百花齐放的大背景下，电商成为了保健食品销售的一个重要渠道，线上销售渠道成为行业增长的新引擎。2020年，阿里渠道保健品销售额333.96亿元，同增55.95%。

同时，“直播购物”的兴起，使得众多保健食品生产企业纷纷加大线上营销的投入力度，给行业发展带来新发展机遇和消费增长点。

近两年，直销行业提出数字化营销转型的战略，着手布局互联网渠道，开展直销与新零售、电商的结合。数据显示，几乎1/3的直销企业，都不约而同的提到数字化转型升级。

“未来直销不会是一个行业，而是各行各业商业模式演化的一个底层逻辑。”3月15日，在21新健康研究院举办的315行业对话直销保健品专场中，广东省直销协会顾问、广东省工商局原打传办专职副主任朱国汉这样表示。

在他看来，社交电商与直销经营在本质上极为相似，未来也将成为直销行业拓展市场空间的重点方向。受疫情影响，电商模式在保健食品众多销售渠道中“脱颖而出”。一方面，疫情将原本属于商超、药店模式的顾客逐渐转为线上；另一方面，人们健康观念提升、以及居家拥有了更多的浏览手机的时间，这些因素都给电商模式带来了更多的客流量。

从阿里数据来看，2020年，保健品线上渠道销售额剧增。2019年全年阿里渠道线上保健品销售额214.1亿元，2020年阿里渠道保健品销售额333.96亿元，同增55.95%。

随着90后、95后注重养生开始，保健食品消费群体正逐步转向年轻消费者。CBNDdata发布的《2020年度中国年轻人线上保健品消费方式洞察》报告指出，90后的年轻人正在成为购买保健品的新生力量。他们购

买保健品的形态，不是药品而是食品。

指出，年轻化趋势加速了线上消费。根据速途研究院报告显示，90后在购买营养保健食品的消费者中占比达25.01%，成为主力消费人群。保健食品市场的关键词可以概括为“用户年轻化”“产品爆款化”“渠道电商化”。

那我们应该如何去做呢？

接下来小编就给大家分享一个有趣的裂变模式。

泰山众筹模式：

众筹是商城应用快速驱动用户自我裂变的一种促销活动。通过用户主动发起链接人脉，好友互助的模式，以更低的门槛参与并完成项目，同时实现平台引流与卖货的目的。注意我们的重点“卖货。”我们所有的电商模式都只围绕着一个事那就是把我们的货卖出去，那么为什么要利用这个模式呢？没有前期用模式去推动一个新平台的发展，那么就会面临一个地步只能用钱去烧，去用更多的资金去推动平台发展，就算吸引到了足够的用户，但当资金撤出用户粘性不足就会慢慢退出平台。而众筹模式重要的就是吸引用户，引流并且增加用户之间的粘性。

互联网众多项目中，提出爆仓重生止损的模式，也是目前当下跑的稳健的商业模式玩法，一共分为四个部分组成；

【优进优出】；去中心化，科学众筹，分布式数字资产记账形式，将企业资产数字化，链接企业内外部资源，为企业发展、品牌塑造带来更多支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决“脱实入虚”的问题。

【四进一出】；合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候，才会返回期的本金+收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，以大账吃小账，进出平衡不会出现现金流不足的情况。

【爆仓重生】；爆仓重生，立即止损，市面上常见的商业模式基本都是“后面人买单”，泰山众筹也是提出爆仓重生止损，重新开启下新一轮，上一轮泡沫不累计，消泡之后重开。

【倍利复增】；公平公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的倍利复增金额，比如；倍利复增20%，当期为100，第二期就是120，第三期就是144，公平公正，可持续性高。

解析泰山众筹模式怎么玩？

游戏规则：限时限量消费认购，每期认购时效为36小时内，超市未认购满，即为本期认购失败。

参与方式：常见的消费1：1获得【通证资产】，并且赠送他【消费积分】

玩法如下：

第1期消费众筹金额10000元，每人限购100-3000；

第2期消费众筹金额13000元，每人限购100-3000；

第3期消费众筹金额16900元，每人限购100-3000；

第4期消费众筹金额21970元，每人限购100-3000；

...以此类推

当第四期成功，则期返回广告补贴70%可体现，30%消费积分

爆仓重开：当后一期未认购满，系统自动重开结算，该期全额退回+幸运红包；倒数三期得70%广告补贴+购物卷+优先勋章

泰山众筹模式优点：

这个模式的优点就是能够避免资金紧张的压力，无泡沫、可持续，在众筹失败退还的购物币仅仅只能在平台使用，前期可以以此增加用户粘性也同时可以引导新的用户加入这个众筹项目中，以此完成用户的主动裂变引流的目的。当然购买商品获得购物币也可以从中提高商品销量解决商品销量问题，后期可根据客户下单的商品种类以及价格专区来调整商城的商品，灵活并且实用。