

2022年深圳蛇口码头进口红酒海关规定及进口时效

产品名称	2022年深圳蛇口码头进口红酒海关规定及进口时效
公司名称	深圳浩通进出口代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区龙田街道深圳出口加工区成城发工业园A栋609号（注册地址）
联系电话	13267046660 13028866399

产品详情

深圳蛇口码头进口红酒海关规定及进口时效

中国的酒文化，可谓源远流长，历年历代关于酒的美文也是层出不穷，如：古来圣贤皆寂寞，惟有饮者留其名//劝君莫拒杯，春风笑人来//对酒当歌，人生几何?诸如此类数不胜数，由此可见古代文人圣贤对酒的喜爱可见一般。而当代人对酒的爱更是有增无减，为此我国也成为了世界的酒类进口大国。而酒类的进口清关又涉及那些部门哪些流程，中文标签的要求又有哪些呢？这些您都知道吗？下面从葡萄酒进口企业需要具备的主体资格、葡萄酒进口清关流程、葡萄酒进口环节税金、进口葡萄酒中文标签设计要求以及设计建议、葡萄酒运输建议等方面明细、清晰、系统、完整地介绍葡萄酒进口事宜。一、进口红酒/葡萄酒检验检疫需要的资料：1、国外产地证2、产品标签样张3、标签内容中文翻译4、国外出口商提供的出口检验检疫文件，其他文件为合同、装箱单、fapiao、通关单、。产品检测合格之后出入境检验检疫局卫生证书，2周出卫生证书，拥有这个卫生证后才可以进入。食品类的货物全部都是法检，所以都是先报检后报关，不同于非法检类物品，可以先报关后报检。二、进口红酒/葡萄酒报关清关需要的资料fapiao\报关单、提单、进口通关单及其它需要的文件。三、进口葡萄酒企业应该具备的主体资质：国外产地证、卫生证书、其他文件为合同、箱单、企业要进口红酒作为收货单位在中国境内有注册公司，其经营范围有酒类经营批发，取得食品流通许可证和酒类批发许可证。四、葡萄酒进口清关流程:1：红酒中文标签预审（5-7个工作日），在这里强调深圳、东莞进口红酒中文标签要提前审核，所以为了节省时间和成本在货到港之前就要把中文标签审核下来。2：备案,红酒要海关备案和商检备案，食品进口也需要备案。3,报检(2个工作日出通关单)，报检时商检局抽样化验。4,报关(5-7个工作日)5,出税单---交税—放行,深圳进口红酒交金提货。6,放行后客户可在我司在仓库贴中文标签，约商检下场检查，主要查标签是否贴好。后出卫生证。五、进口葡萄酒的进口税金进口瓶装葡萄酒现行税率（所征收的税项，以人民币交纳）：自2005年1月1日始进口瓶装葡萄酒关税税率有原来的43%下调至14%。进口瓶装葡萄酒现行税率（所征收的税项，以人民币交纳）：1、关税：14%（关税：到岸价格 × 14%）；2、增值税：17%（增值税：（到岸价格 + 关税税额+消费税税额） × 17%）；其他说明:1、葡萄酒进口商检部门会对进口货物进行抽样化验(抽样后的货物不归还)，化验合格后出具“卫生证书”。再得到商检部门的正本卫生证书后，进口的葡萄酒方能进行销售，否则违法。卫生证书的出具时间，从抽样起算需一个月左右的时间。2

、如进口时葡萄酒瓶上未贴有中文背标(即只贴了英文正标进口),则要在玻璃瓶上或英文正标上打印上“罐装日期”,否则不允许进口。报关时也需提供正标和背标正本各4份。如进口时有贴中文背标,则背标上有罐装日期即可。3、报关前委托方需支付合同金额50%的税款,报关中产生的实际费用实报实销,提货前连同我司代理费起结清。方能提货4、注:建议国外进来的葡萄酒没有中文背标(只要有英文的正标及灌装日期)中文背标由国内来设计提供并申报,这样方便修改。

否则,如国外进口时中文背标已贴好,商检需要修改标签的话,所有标签都需要重新换掉。七:其它应该注意的事项:原产地证、卫生证等一定要、要做到单、证、货相符。如果进口前资料没准备好或者提供的单证错误要重新要求国外酒庄提供。国家,海关对食品甚至其它所有进口的货物要求都非常严格,每一个环节都涉及很多方面的知识和海关业务的沟通,所以在进口清关环节一定要找有非常丰富经验的公司代理六、关于进口时中国商检部门对中文标签的要求:1、例如:净含量750mL,这几个字体的高度不能小于4MM。2、其他所有字体的高度不能小于1

8MM。3、背标中的中文主标题字样不能小于英文主标题字样。4、酒精度标明,如:

13%VOL字样。5、原料要注明:“葡萄汁”(原料不能只写成葡萄汁)。6、(名称) --_葡萄酒需注明为:

“__红/白葡萄酒”或“__干红/干白葡萄酒”或“---半干红/半干白葡萄酒”。7、一种:需注明罐装日期(具体的年、月、日)。二种:可以打成:见瓶颈或瓶帽(年、月、日)(具体年、月、日还是日、月、年的打法视酒瓶上的打法。8、需注明“生产厂商、地址、进口经销商、地址”及进口经销商的电话号码。9、还需注明:原产国、罐装日期、贮藏方式、存放条件、保质期、类型、葡萄年份(可选)、生产商和地址等信息。

在中国这一全球最大的汽车消费市场,韩系车也感受到了来自中国的合资企业以及其他外资车企的压力。公开信息显示,2002年,韩国现代汽车集团进入中国市场后,十余年时间内,韩系车凭借时尚的外观设计和超高的性价比,在中国市场的销量屡创新高。而2021年开始,现代和起亚在中国市场累计销量分别为38.5万辆和16.3万辆,其销量已连续五年走低,两大品牌中国市场份额合计2.4%。今年一季度,韩系车在华销量继续下行,累计销量9.4万辆,同比下滑39.3%,市场占有率跌破2%。