

# 电商平台如何消除泡沫才更健康运营？有哪些方法？

产品名称	电商平台如何消除泡沫才更健康运营？有哪些方法？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

## 产品详情

导读：电商平台为了激励用户购物和推广裂变团队，难免用到一些比较激进的激励模式，可能就会产生一定的平台泡沫，那么，如何将泡沫抵消，让平台更加健康地持续运营呢？可以试试以下思路，超哥在这里仅作抛砖引玉，欢迎探讨：

### 一、卖地图、卖身份、卖分红

1. 卖地图：设置大区+省市区+街道几级行政区域，通过区域订单提成、区域独家运营中心授权，平台分红，后期兑换公司原始股的吸引方式，让客户付费获得区域经营权限，比如一个市代理5-10万，一个省代理50-300万不等，平台可以获得比较多加盟资金，会员可以用余额来购买身份，从而抵消部分平台泡沫。

2. 卖身份：设置新的更高级团队身份，比如董事联合创始人等，除了享受普通的级差奖和平级奖，还有月度绩效奖金、平台分红和其他福利，吸引用户购买该身份，用户客户可以用佣金奖励来兑换身份，平台获得大量现金消除部分泡沫

3. 卖分红：平台设置一些分红池，专门针对部分人进行分红，获得分红资格就要用余额来购买指定分红礼包，平台用长期收益分红管道收益来吸引用户兑换分红股，平台用时间差来抵消部分泡沫

### 二、上线新模式，让用户把余额消耗在新模式上

新模式需具备：

1. 模式有官道收益长久收益特征，用户愿意投资获得官道收益

2. 新模式有大额资金沉淀

3. 模式有净利润，并且单价比较高

举例：

礼包分红模式：购买一个分红礼包，能享受平台所有礼包销售额30%的终身分红，突出终身分红，平台每卖一个礼包就有分红收益，终身收益，吸引用户购买指定礼包。

拼购购物基金释放分红模式：用户购买指定产品获得贡献值积分（即购物基金），购物基金每天根据平台所有板块的营业额进行每日分红（关掉购物基金每日静态释放后才行），可以促使用户用余额去购物换得分红积分，或者解决存量购物基金问题

链动奖励模式：利用2+1链动奖励打造团队，上下帮扶自动裂变模式优势，吸引用户用余额购买代理礼包，发展新会员升级老板身份，从而源源不断赚取见点奖被动收益，消除部分待提现的平台余额。

数字藏品交易系统：用户用余额购买数字产品（生成数字藏品成本比较低，也可以虚头结合对应实物藏品或实物商品），然后挂卖交易，成为持有人或中间交易者，后续所有交易流转持有人和中间交易者都可以获得一定比例奖励

### 三、余额转上市公司原始股

适合准上市公司或挂牌上市公司

1. 让用户的余额用于直接购买贡献值或者购买产品赠送贡献值（购物币或积分或购物基金，因为非上市公司对超过50人公开募集资金容易涉及非法集资，所有不能说直接说购买股票或股权），贡献值可用于公司上市按一定比例兑换原始股

2. 原始股后续可以用上交所的可流通权证或者购买美国纳斯达克的场外OTC上市公司实现兑换（非主板上市公司，虽然交易不活跃，但股票还是可以交易的，类似国内新三板，但个人交易限制比新三板少）的壳，用纳斯达克场外OTC流通股票的原始股作为给用户兑换

### 四、上线新版块，阿里数字藏品拍卖

适合还有拍卖资质的平台

针对蚂蚁粉丝粒友行的数字产品，做拍卖第三方交易平台

用户支付会员费加入平台会员可以上传数字藏品拍卖或者拍卖别人的数字藏品交易赚取差价，用户的零钱余额打通直接参与，可沉淀大量资金

现成有几百方这样的持有粉丝粒数字藏品的用户，很好找，而且是支付宝联合知名品牌方发行的，产品稀缺性和公信力都不错，因为支付宝上本身不提供交易功能，是一个机会，推广起来比较容易。（要注意的是粉丝粒上的抢购的数字藏品有180天的转让时间限制，所以针对的是可以交易的部分数字藏品）

### 五、对接产权交易所余崇运宫公司（产权交易所），拿一只余崇来炒作，让用户把余额兑换余崇

操作流程具体不详，需要跟他们机构详细沟通了解，大概是无低价让用户购买兑换余崇，但要锁定一定周期，然后通过炒作吸引场外资金在交易所买卖，到达合适价位或者过了锁定期，让用户自行在交易所卖掉变现或者继续持有投资炒作。

### 六、成立元宇宙公司，搭建元宇宙3D虚拟平台（类似百度希壤）

利用最新的元宇宙概念和热点，让用户把零钱余额用于在元宇宙AR场景购买3D土地，购买场馆，购买

地皮上面的建筑装修设计，可以在上面开店，可以售卖实体产品或者虚拟产品，可以种植，可以做一些跟实体关联的工作生活，比如在元宇宙冰激凌店完成相关任务，可以领取现实冰激凌连锁店的代金券打折券，独一无二的数字藏品会员卡，然后到实体店兑换和使用核销。支持用户在电商平台消费返利或者佣金赚的零钱余额兑换成元宇宙里流通的资产。

## 七、上线区块链积分系统

平台奖励和消费全部用积分流通，就是平台收到的全部是现金，给出去的全部是数字积分，用户的积分需要通过内部挂卖交易，点对点转赠，或者合法交易所卖掉才能变现。

1. 衡量发行发行内部共享积分，比如一亿个，设置托底的资产，比如实物资产、产品或者利润或者营业额，并上国内合法交易所（比如广州友盾交易所，国资委控股，到时可系统定制对接）2. 上线超级APP，用户观看视频广告赠送积分，用户发布广告需要扣减积分，用户浏览广告文章转发评论可以赠送积分，用户自媒体创

作优质内容通过审核可以奖励积

分，商城购物赠送区块链积分，区块[#招商引流模式#](#)

链积分可以兑换产品，可以支付直接购买产品，可以购物区域代理，购买分红权，可以玩竞拍，可以内部挂卖交易，可以转让，可以到线下实体门店异业联盟消费抵扣，可以转换交易所数字%货币交易变现，积分价格涨跌取决于托底物价值变动和交易所交易涨跌。

## 八、对接第三方实体项目投资认购，

项目需要比较稳定的收益，投入后长期回报，而且可以摸得着可以让投资人放心的。（需要去考察和认真找靠谱的项目，然后找他们要一个总代理资格，把认购的项目放在平台上让用户用余额零钱去认购，可以增加一个众筹认购应用功能）

举例：比如之前玩的充电宝项目投资，认购多少台充电宝，充电宝平台公司负责投放和给到管理后台，用户可以看到自己的收益数据。

又比如之前的纸巾机、口罩售货机、便民免费扫码领矿泉水项目，用户认购纸巾机或者口罩机，然后纸巾机平台负责投放合适地点，赚取纸巾上的广告分成和屏幕帮助被人公众号扫码提高收益分成（公众号提高价值1-2元一个粉丝）可以说明第三方平台运营的项目，收益多少盒多长时间我们平台不做担保。