

2022年做到月营收1个亿以上的电商平台--用什么创新营销模式

产品名称	2022年做到月营收1个亿以上的电商平台--用什么创新营销模式
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

导读:2022年新的一年，各大团队长都在找项目，有实力有能力的平台老板们都在跃跃欲试上线自己的平台，因为疫情原因，线上创业做平台运营中长期成为了微创业的主流，而线上创业推广裂变自然离不开软件系

统的支持那么该用什么营销软件模式来运营自己的电商平台呢?下面为大家母点一下近客户平台过亿营业额每目的都在用什么功能模式。

一、秒杀寄售模式

平台设置非常优惠的活动奖励吸引用户参与活动进入平台，然后通过秒杀区活动获得优质产品或奖励，参与成功得产品，参与失败获得鼓励金现金，参与活动的产品不想提货可以放在2收商城进行寄卖，平台一定时间

内售出后按二手价结算给用户，结合结合社交电商模式的直推间推奖

，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖等奖励模式

二、秒杀置换寄售模式

用户秒杀产品后可补后续费置换其他产品或委托平台下一轮秒杀竞拍挂卖，超过一定价格再分拆成个产品继续秒杀，辅助以社交电商模式的直推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖、空间主收益等奖励模

式

三、链动2+1奖励(美丽天天秒)

购买产品成为代理，代理推广代理拿直推奖，代理发展2个代理升级老板级别，前面2条代理线留给上级，第3条代理线起拿 N代见点奖，老板与老板平级可拿平级奖，设置帮扶基金冻结部分佣金，考核留给上级的2条

线的活的，达标则冻结资金可提现，同时增加了关系链上的直推间推奖，团队级差奖，月底计酬奖，团队长分红奖，团队长分红身份可考核代理发展人数，前两条线不动了可以切换活的线等功能

四、全民拼购模式

设置拼团抽奖活动或者纯购物活动，参与成功得产品或等值购物币，参与失败退回款项并奖励广告现金红/包，中奖者可赠送关一定比例的购物基金，购物基金可以通过自己继续参团每次释放一定比例，直推间推下级参

团伞下团队参团每次释放一定比例，购物基金余额每日固定一定比例释放，每日利润分红释放等方式实现消费者优惠购物或消费返利，中

奖者还可以赠送抽盲盒机会，赠送平台购物而线上线下消费抵扣，赠送消费积分进行复购

消费。

五、广告电商系统

用户消费赠送等额或者一定比例的积分，积分可以通过小程序广告完成每天看激励视频广告任务的形式每天释放一定比例列变成可提现的现金，从而实现消费案例，支持上级可以拿下级获得广告收益的一定比例的推广奖

励，还可以结合一二级分销，团队奖励，区域奖励，团队分红等分销模式

礼包分红模式平台设置购买不同礼包获得不同级别身份，对应不同的分红额度和推荐奖励，平台每售出一个礼包，将一定定比例营业额放入礼包分红池，给予对应级别的团队长身份进行平均分红，通过分红方式返利消费

者，帮助消费者实现免费消费产品甚至还赚钱的模式

六、三三滑落公排分红模式

平台设置购买某个礼包获得某个级别身份，发展三个直推下级即可晋升到下一个级别，不同级别对应不同的分红比例和拍推荐奖励，平台每售出一个礼包，将一定比例营业额放入礼包分红池，给予对应级别的团队长身份

进行平均分红，同时通过三三滑落公排机制，实现团队上下互相帮扶，自动形成团队架构的模式制度

七，泰山众筹模式

众筹是商城应用快速去动用户自我裂变的一种促销活动。通过用户主动发起链接人脉，好友互助的模式，以更低的门槛参与并完成项目，同时实现品台引流与卖货的目的。

八，乐分享的模式，一个月引流70W会员的密码

互联网瞬息万变，要设计一套合理合规，并且合法的商业模式，是至关重要的，这套模式就是采用【公排机制】+【五五滑落】+【九层会员】+【滚动收益】