

中国木材加工行业深度调研分析及投资前景展望研究报告2022-2028年版

产品名称	中国木材加工行业深度调研分析及投资前景展望研究报告2022-2028年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/套
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国木材加工行业深度调研分析及投资前景展望研究报告2022-2028年版

鸿 晟 信 合 研 究 院

《修订日期》：2022年8月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：顾言

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/2022/08/08/zhong-guo-mu-cai-jia-gong-hang-ye-shen-du-diao-yan-fen-xi-ji-tou-zi-qian-jing-zhan-wang-yan-jiu-bao-gao-20222028-nian-ban.html>

【报告目录】：

章 2020-2022年林业发展分析

1.1 森林资源概况

1.1.1 世界森林资源发展状况

1.1.2 我国森林资源发展现状

1.1.3 我国森林资源改善成果

1.1.4 我国森林资源现存问题

1.1.5 森林资源问题解决措施

1.2 中国林业发展综述

1.2.1 林业发展背景

1.2.2 林业发展意义

1.2.3 林草发展成就

1.2.4 林业发展机遇

1.3 2020-2022年中国林业市场运行状况

1.3.1 产业政策环境

1.3.2 产业生产总值

1.3.3 区域发展状况

1.3.4 市场保障体系

1.3.5 林业碳汇项目

1.4 中国林业发展存在的问题及对策

1.4.1 林业现存问题

1.4.2 林业发展对策

第二章 2020-2022年国际木材产业及木材加工业分析

2.1 世界木材产业发展概述

2.1.1 相关国家木材政策

2.1.2 世界木材产地状况

2.1.3 世界木材市场价格

2.1.4 全球木材贸易状况

2.2 北美洲

2.2.1 北美木材市场价格

2.2.2 美国木材产业扩产

2.2.3 美国木材市场状况

2.2.4 加拿大木材市场状况

2.3 欧洲

2.3.1 欧洲木材产业形势

2.3.2 中欧木材产业现状

2.3.3 芬兰原木市场状况

2.3.4 德国木材市场情况

2.3.5 瑞典木材市场分析

2.4 俄罗斯

2.4.1 俄罗斯全球木材产业定位

2.4.2 俄罗斯木材出口政策变化

2.4.3 俄罗斯木材产业出口规模

2.4.4 西方制裁俄罗斯木材产业

2.4.5 俄罗斯企业转战亚洲挑战

2.4.6 中俄木材产业贸易现状

2.4.7 俄政策变化对中贸易影响

2.4.8 中俄木材产业发展对策

2.5 亚洲

2.5.1 日本木材产业发展状况

2.5.2 越南木材产业发展现状

2.5.3 印尼木材产业发展现状

2.6 非洲

2.6.1 非洲原木产业发展形势

2.6.2 加蓬木材行业发展分析

2.6.3 加纳木材产业发展状况

2.6.4 刚果木材产业政策影响

2.7 其他地区

2.7.1 新西兰

2.7.2 秘鲁

2.7.3 巴西

第三章 2020-2022年中国木材及木材加工业全面发展分析

3.1 中国木材及木材加工行业总体状况

3.1.1 中国木材加工产业链

3.1.2 中国木材工业发展态势

3.1.3 中国木材工业团体标准

3.2 2020-2022年中国木材加工行业发展分析

3.2.1 木材产量数据分析

3.2.2 行业总体运行状况

3.2.3 产业产值区域分布

3.2.4 企业发展竞争格局

3.2.5 物流运输成本分析

3.3 2020-2022年中国木材市场价格指数分析

3.3.1 市场价格综合指数

3.3.2 市场价格环比变动

3.3.3 市场价格同比变动

3.3.4 细分类别价格变动

3.4 中国木材加工行业存在的问题

3.4.1 产业链质量保障方面

3.4.2 企业品牌意识不强

3.4.3 信息化建设限制因素

3.4.4 人才队伍建设问题

3.5 中国木材加工行业持续发展的对策

3.5.1 产业链优化策略

3.5.2 增强企业法律意识

3.5.3 信息化建设保障措施

3.5.4 人才队伍建设策略

第四章 2019-2022年中国木材加工及木、竹、藤、棕、草制品行业财务状况

4.1 2019-2022年中国木材加工及木、竹、藤、棕、草制品行业经济规模

4.1.1 行业销售规模

4.1.2 行业利润规模

4.1.3 行业资产规模

4.2 2019-2022年中国木材加工及木、竹、藤、棕、草制品行业盈利能力指标分析

4.2.1 行业销售毛利率

4.2.2 行业成本费用利润率

4.2.3 行业销售利润率

4.3 2019-2022年中国木材加工及木、竹、藤、棕、草制品行业营运能力指标分析

4.3.1 行业应收账款周转率

4.3.2 行业流动资产周转率

4.3.3 行业总资产周转率

4.4 2019-2022年中国木材加工及木、竹、藤、棕、草制品行业偿债能力指标分析

4.4.1 行业资产负债率

4.4.2 行业利息保障倍数

4.5 2019-2022年中国木材加工及木、竹、藤、棕、草制品行业财务状况综合评价

第五章 2020-2022年国内部分地区木材及木材加工业分析

5.1 广东省

5.1.1 林业资源发展政策

5.1.2 林业资源发展现状

5.1.3 森林资源稳定增长

5.1.4 木材加工发展现状

5.2 福建省

5.2.1 林业发展规划分析

5.2.2 林业产业发展状况

5.2.3 林业产业发展规模

5.2.4 木材临港产业园发展

5.3 江苏省

5.3.1 江苏省全面推行林长制

5.3.2 江苏省林业发展规划

5.3.3 江苏沭阳木材产业转型升级

5.3.4 江苏宿迁推动木材加工产业升级

5.4 云南省

5.4.1 云南省林业和草原保护规划

5.4.2 云南省林木产业发展状况

5.4.3 云南省全面推行林长制度

5.4.4 云南木材加工及人造板产业发展优势

5.4.5 云南省木材加工业发展问题

5.4.6 云南省木材加工业发展措施

5.5 山东省

5.5.1 山东省林业发展状况分析

5.5.2 山东省林业建立林长制度

5.5.3 山东木材加工相关政策

5.5.4 山东枣庄木材加工产业分析

5.5.5 山东费县木业特色产业集群

5.5.6 山东临沂兰山区木业发展

5.6 黑龙江省

5.6.1 林业资源管理力度增大

5.6.2 跨境木材综合加工模式

5.6.3 黑龙江绥芬河市木材加工项目

5.7 广西壮族自治区

5.7.1 广西林业产业集群发展现状

5.7.2 广西人造板产业发展分析

5.7.3 广西贵港打造“南方木都”

5.7.4 广西来宾木材加工产业发展现状

5.7.5 广西来宾木材加工产业发展规划

5.8 内蒙古

5.8.1 内蒙古大兴安岭林区林业资源

5.8.2 内蒙古满洲里木材加工产业发展

5.8.3 鄂尔多斯鼓励木材加工业发展

第六章 2020-2022年人造板行业发展分析

6.1 人造板行业发展总体概况

6.1.1 人造板的特点与分类

6.1.2 人造板的主要排污物

6.1.3 国际行业标准推进

6.1.4 国内行业环保政策

6.1.5 行业现行标准分析

6.2 2020-2022年中国人造板市场发展分析

6.2.1 市场发展特点

6.2.2 市场发展分析

6.2.3 行业产能规模

6.2.4 产量数据分析

6.2.5 需求规模统计

6.2.6 主要企业分析

6.2.7 出口现状分析

6.2.8 创新技术分析

6.3 中国人造板和地板行业上市公司运行状况分析

6.3.1 上市公司规模

6.3.2 上市公司分布

6.3.3 经营状况分析

6.3.4 盈利能力分析

6.3.5 营运能力分析

6.3.6 成长能力分析

6.3.7 现金流量分析

6.4 2019-2021年中国纤维板市场发展分析

6.4.1 纤维板行业产业链

6.4.2 纤维板生产能力分析

6.4.3 纤维板生产布局情况

6.4.4 纤维板产量数据分析

6.4.5 中密度纤维板贸易动态

6.4.6 高密度纤维板项目动态

6.5 2020-2022年中国刨花板产业发展分析

6.5.1 行业发展特点

6.5.2 市场行情分析

6.5.3 生产能力分析

6.5.4 供需数据分析

6.5.5 行业发展前景

6.6 人造板行业发展的的问题与对策

6.6.1 人造板行业发展痛点

6.6.2 人造板行业发展问题

6.6.3 人造板行业热点问题

6.6.4 人造板产品发展对策

6.6.5 人造板绿色发展建议

6.7 人造板行业发展前景展望

6.7.1 人造板行业发展方向

6.7.2 人造板行业发展趋势

第七章 2020-2022年胶合板行业发展分析

7.1 胶合板介绍

7.1.1 胶合板的概念及特点

7.1.2 胶合板行业现行标准

7.1.3 装饰单板贴面胶合板

7.1.4 竹胶合板模板的特点

7.2 2020-2022年国际胶合板行业发展分析

7.2.1 全球胶合板市场规模

7.2.2 美国胶合板双反裁定

7.2.3 俄罗斯木材产品限制

7.2.4 印度胶合板市场发展

7.3 2020-2022年中国胶合板市场发展分析

7.3.1 行业发展形势

7.3.2 生产能力分析

7.3.3 产量数据分析

7.3.4 行业出口统计

7.4 国内胶合板产业集群发展分析

7.4.1 产业集群化成因

7.4.2 国内四大生产基地

7.4.3 产业集群发展格局

7.4.4 产业集群发展问题

7.4.5 产业集群发展建议

7.5 中国胶合板行业发展的的问题及对策

7.5.1 胶合板行业贸易瓶颈

7.5.2 胶合板行业发展对策

第八章 2020-2022年中国木材行业进出口贸易分析

8.1 2020-2022年中国木材产品进出口分析

8.1.1 中国木材行业进出口数量

8.1.2 中国木材行业进出口金额

8.1.3 中国原木产业进口分析

8.2 2020-2022年部分地区木材进口分析

8.2.1 南宁

8.2.2 宁波

8.2.3 江苏

8.2.4 浙江

8.2.5 上海

第九章 2020-2022年木制品行业发展分析

9.1 2020-2022年国际木制品行业发展分析

9.1.1 美国

9.1.2 欧洲

9.1.3 印度尼西亚

9.1.4 马来西亚

9.1.5 印度

9.1.6 越南

9.2 2020-2022年中国木制品产业发展分析

9.2.1 木制品行业发展概述

9.2.2 木制品行业发展分析

9.2.3 木制品行业出口情况

9.2.4 红木家具制品发展

9.2.5 塑木复合材料发展

9.3 2020-2022年部分地区木制品行业发展分析

9.3.1 山东

9.3.2 临沂

9.3.3 济宁

9.3.4 庆元

9.3.5 绥芬河

9.4 中国木制品行业拓展国际市场的策略分析

9.4.1 应对出口国家的技术壁垒

9.4.2 应对反倾销与反补贴

9.4.3 提升产品竞争力

9.4.4 采取多种营销手段

9.4.5 解决企业融资难题

9.4.6 加强企业的整合

第十章 2020-2022年家具行业发展分析

10.1 2020-2022年中国家具行业发展态势分析

10.1.1 行业发展形势

10.1.2 行业产量规模

10.1.3 行业产品结构

10.1.4 市场出口状况

10.1.5 企业地域分布

10.1.6 转型升级路径

10.1.7 行业前景展望

10.1.8 行业发展趋势

10.2 2019-2022年中国家具制造行业财务状况

10.2.1 行业经济规模分析

10.2.2 盈利能力指标分析

10.2.3 营运能力指标分析

10.2.4 偿债能力指标分析

10.2.5 财务状况综合评价

10.3 2020-2022年中国木质家具行业发展分析

10.3.1 木质家具产量规模

10.3.2 木质家具区域分布

10.3.3 实木家具发展指数

10.3.4 绿色生产影响因素

10.3.5 木质家具发展趋势

10.4 中国家具行业风险预警分析

10.4.1 行业创新风险

10.4.2 技术研发风险

10.4.3 市场竞争风险

10.4.4 价格波动风险

10.4.5 知识产权风险

10.5 中国家具企业提高风险控制能力的措施

10.5.1 建设风险管理体系

10.5.2 提升企业决策水平

10.5.3 建立风险制度文化

10.5.4 建立风险预警机制

10.5.5 营造良好控制环境

第十一章 2020-2022年木地板行业发展分析

11.1 2020-2022年中国木地板行业发展综述

11.1.1 行业相关概述

11.1.2 行业发展特征

11.1.3 行业产量规模

11.1.4 行业销量情况

11.1.5 行业结构分析

11.1.6 行业进口出口

11.1.7 行业风险特征

11.2 木地板行业竞争态势分析

11.2.1 行业竞争环境

11.2.2 行业竞争现状

11.2.3 产品营销市场

11.2.4 企业人才市场

11.2.5 地墙一体市场

11.2.6 行业战略转型

11.3 实木地板

11.3.1 实木家具市场

11.3.2 行业销售规模

11.3.3 行业品牌介绍

11.3.4 行业发展前景

11.4 实木复合地板

11.4.1 行业特点分析

11.4.2 行业销售规模

11.4.3 行业市场规模

11.4.4 市场价格分析

11.4.5 市场主要品牌

11.5 强化木地板

11.5.1 行业发展概述

11.5.2 行业销售规模

11.5.3 市场消费趋向

11.6 木地板行业发展存在的问题

11.6.1 利润方面

11.6.2 创新方面

11.6.3 品牌方面

11.6.4 品质方面

11.7 木地板行业发展对策

11.7.1 做好品牌规划

11.7.2 产品核心价值

11.7.3 加强产品研发

11.7.4 拓宽营销推广

11.8 中国木地板行业发展趋势分析

11.8.1 行业发展趋势

11.8.2 行业发展方向

11.8.3 市场发展态势

第十二章 2019-2021年国内木材加工产业主要企业经营状况分析

12.1 吉林泉阳泉股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 核心竞争力分析

12.1.6 公司发展战略

12.1.7 未来前景展望

12.2 中福海峡（平潭）发展股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 核心竞争力分析

12.2.6 公司发展战略

12.2.7 未来前景展望

12.3 广州好莱客创意家居股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 公司发展战略

12.3.6 未来前景展望

12.4 湖北九森林业股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 商业模式分析

12.5 唐山曹妃甸木业股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 商业模式分析

第十三章 2020-2022年木材加工机械行业分析

13.1 2019-2021年中国木竹材加工机械制造行业财务状况

13.1.1 行业经济规模

13.1.2 盈利能力指标

13.1.3 营运能力指标

13.1.4 偿债能力指标

13.2 林木机械进出口贸易情况

13.2.1 营林机械进出口情况

13.2.2 园林机械出口额统计

13.2.3 木工机械出口额统计

13.2.4 人造板机械出口情况

13.2.5 其他林木机械进出口

13.3 顺德木工机械产业发展现状

13.3.1 产业支持政策

13.3.2 产业发展动态

13.3.3 行业贸易进展

13.4 木材加工机械行业存在的问题与对策

13.4.1 行业发展障碍

13.4.2 行业面临问题

13.4.3 行业发展建议

13.4.4 企业发展路径

13.5 木工机械行业发展前景及趋势分析

13.5.1 市场发展阶段

13.5.2 行业发展方向

13.5.3 行业研发方向

13.5.4 行业主流趋向

第十四章 中国木材加工行业投资分析

14.1 A股及新三板上市公司在木材加工及制品行业投资动态分析

14.2 中国木材加工业开展对外投资的相关情况

14.2.1 中国木材加工业对外投资的意义

14.2.2 中国木材加工行业境外投资政策

14.2.3 中国木材加工行业对外投资动态

14.2.4 中国木材加工企业赴外投资展望

14.3 中国木材加工业海外投资机会分析

14.3.1 俄罗斯投资机会

14.3.2 新西兰投资机会

14.3.3 越南投资机会

14.3.4 白俄罗斯投资机会

14.4 木材加工细分市场投资分析

14.4.1 刨花板投资前景

14.4.2 人造板投资形式

14.4.3 木地板投资潜力

第十五章 鸿晟信合对2022-2028年中国木材加工行业发展前景预测

15.1 全球木材加工及制品行业发展前景

15.1.1 木材产品需求影响因素

15.1.2 人工林木材生产形势

15.1.3 木材加工和利用变化形势

15.2 中国木材及木材加工业的发展趋势预测

15.2.1 绿色发展趋势

15.2.2 行业转型方向

15.2.3 政策转型前景

15.2.4 市场供需预测

15.2.5 市场价格趋势

15.3 中国木材加工业发展的潜力分析

15.3.1 杨树人工林木材加工业发展潜力分析

15.3.2 废弃木材加工生产木片市场前景分析

15.3.3 木材改性市场发展空间透析

15.4 鸿晟信合对2022-2028年中国木材加工行业预测分析

15.4.1 2022-2028年中国木材加工行业影响因素分析

15.4.2 2022-2028年中国林业总产值预测

15.4.3 2022-2028年中国木竹材加工机械制造业销售收入预测

15.4.4 2022-2028年中国木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业销售收入预测

附录：

附录一：中华人民共和国森林法

图表目录

图表1 1990-2020年天然再生林和人工林面积年度净变化

图表2 2020年不同区域的种植林中引进树种和本土树种的比例

图表3 1990-2020年期间年度毁林和森林扩张速度

图表4 中国林业产业总产值分区域比重

图表5 2021-2022年芝加哥商品交易所（CME）木材期货价格走势

图表6 2021年北美SYP价格波动

图表7 2021年北美立木价格波动

图表8 2000-2020年美国木制品工业生产指数

图表9 2019-2022年芬兰木材交易量

图表10 2021-2022年俄罗斯木材出口金额对比

图表11 2020-2021年印尼林产品出口金额对比

图表12 2021年加纳木材产业出口数据统计

图表13 中国木材加工产业链示意图

图表14 中国木材加工产业全景图谱

图表15 按照标准类别划分团体标准发布情况

图表16 按照社会团体划分团体标准发布数量情况

图表17 按照团体标准公布日期划分团体标准发布情况

图表18 2016-2022年中国木材产量规模及预测

图表19 木材加工产业产值区域分布

图表20 2020-2021年中国木材加工行业上市公司业绩情况

图表21 中国木材加工行业代表企业区域分布图

图表22 2020-2021年中国木材市场价格综合指数

图表23 2020-2021年全国木材市场价格指数涨跌幅

图表24 2021年中国木材市场价格分类别环比涨跌幅

图表25 2021年中国木材市场价格分类别同比涨跌幅

图表26 2021年中国木材市场价格主要数据

图表27 2018-2022年木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业销售收入

图表28 2018-2022年木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业销售收入增长趋势图

图表29 2018-2022年木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业利润总额

图表30 2018-2022年木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业利润总额增长趋势图

图表31 2018-2022年木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业资产总额

图表32 2018-2022年木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业总资产增长趋势图

图表33 2018-2022年木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业销售毛利率趋势图

图表34 2018-2022年木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业成本费用率

图表35 2018-2022年木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业成本费用利润率趋势图

图表36 2018-2022年木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业销售利润率趋势图

图表37 2018-2022年木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业应收账款周转率对比图

图表38 2018-2022年木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业流动资产周转率对比图

图表39 2018-2022年木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业总资产周转率对比图

图表40 2018-2022年木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业资产负债率对比图

图表41 2018-2022年木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业利息保障倍数对比图

图表42 2017-2020年广东省林业产业产值占比情况表

图表43 广东省分区域林业产业产值情况和增速

图表44 人造板生产的主要排污物及其特点

图表45 中国人造板行业主要现行标准

图表46 2020年中国人造板产业生产能力统计

图表47 2020年中国人造板产业落后产能淘汰情况

图表48 2014-2020年中国人造板总产量统计

图表49 2020年中国人造板消费量统计

图表50 2014-2021年中国人造板主要上市企业总资产统计

图表51 2014-2021年中国人造板主要上市企业营业总收入统计

图表52 2014-2021年中国人造板主要上市企业归属净利润统计

图表53 2014-2021年中国人造板主要上市企业毛利率统计

图表54 2020年中国人造板主要上市企业人造板产品产销量统计

图表55 2020年中国人造板行业市场占有率（按产量）

图表56 2013-2021年中国人造板制造行业进出口状况统计

图表57 人造板和地板行业上市公司名单

图表58 2016-2020年人造板和地板行业上市公司资产规模及结构

图表59 人造板和地板行业上市公司上市板分布情况

图表60 人造板和地板行业上市公司地域分布情况

图表61 2016-2020年人造板和地板行业上市公司营业收入及增长率

图表62 2016-2020年人造板和地板行业上市公司净利润及增长率

图表63 2016-2020年人造板和地板行业上市公司毛利率与净利率

图表64 2016-2020年人造板和地板行业上市公司营运能力指标

图表65 2020-2021年人造板和地板行业上市公司营运能力指标

图表66 2016-2020年人造板和地板行业上市公司成长能力指标

图表67 2020-2021年人造板和地板行业上市公司成长能力指标

图表68 2016-2020年人造板和地板行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表69 中国纤维板行业产业链

图表70 2018-2020年中国纤维板生产线数量

图表71 2019-2020年中国纤维板关闭生产线及淘汰落后生产能力分析

图表72 2018-2020年中国纤维板生产能力

图表73 2020年纤维板生产布局情况

图表74 中国纤维板产量数据统计

图表75 2015-2020年中国木质纤维板产量

图表76 2015-2022年刨花板价格走势

图表77 2015-2022年刨花板价格统计

图表78 2010-2020年中国刨花板产量现状分析

图表79 2010-2020年中国刨花板消费量数据统计

图表80 人造板生产环保方面热点问题

图表81 人造板产品环保方面热点问题

图表82 2016-2021年度中国胶合板类产品生产能力

图表83 2011-2021年中国胶合板行业产量及同比增长

图表84 2015-2021年中国胶合板及类似多层板出口数量统计图

图表85 2015-2021年中国胶合板及类似多层板出口金额统计图

图表86 2015-2021年中国胶合板及类似多层板出口均价

图表87 2020年中国木材主要进口地情况

图表88 2020年中国木材主要出口地情况

图表89 2020年中国各地区木材出口金额及占比

图表90 2015-2022年中国原木进口数量

图表91 2015-2022年中国原木进口金额

图表92 2015-2022年中国原木进口均价

图表93 2021-2022年中国原木进口情况统计表

图表94 2020年江苏省进口木材相关商品量值表

图表95 2020年江苏省出口木材相关商品量值表

图表96 2021年江苏省进口木材商品量值表

图表97 2021年江苏省出口木材相关商品量值表

图表98 2020年浙江省木材相关出口商品表

图表99 2021年浙江省木材相关进口商品表

图表100 2020年上海木材相关进口商品累计表

图表101 2020年上海木材相关出口商品累计表

图表102 2021年上海木材相关进口商品累计表

图表103 2021年上海木材相关出口商品累计表

图表104 2020-2022年中国木及其制品出口数量

图表105 2020-2022年中国木及其制品出口金额

图表106 2020-2022年中国木及其制品出口均价

图表107 2021-2022年中国木及其制品出口情况统计表

图表108 中国塑木复合材料发展历程

图表109 2005-2020年中国塑木复合材料产量情况

图表110 2017-2020年中国塑木复合材料销量情况

图表111 2017-2020年中国塑木复合材料市场规模

图表112 2015-2021年中国家具行业产量统计情况

图表113 2020年中国家具行业产品结构

图表114 2015-2021年中国家具及其零件出口金额及增长情况

图表115 2021年中国家具产量TOP10省份情况

图表116 2018-2022年家具制造业销售收入

图表117 2018-2022年家具制造业销售收入增长趋势图

图表118 2018-2022年家具制造业利润总额

图表119 2018-2022年家具制造业利润总额增长趋势图

图表120 2018-2022年家具制造业资产总额

图表121 2018-2022年家具制造业总资产增长趋势图

图表122 2018-2022年家具制造业销售毛利率趋势图

图表123 2018-2022年家具制造业成本费用率

图表124 2018-2022年家具制造业成本费用利润率趋势图

图表125 2018-2022年家具制造业销售利润率趋势图

图表126 2018-2022年家具制造业应收账款周转率对比图

图表127 2018-2022年家具制造业流动资产周转率对比图

图表128 2018-2022年家具制造业总资产周转率对比图

图表129 2018-2022年家具制造业资产负债率对比图

图表130 2018-2022年家具制造业利息保障倍数对比图

图表131 2015-2021年中国木质家具产量统计情况

图表132 2021年中国木制家具产量区域占比分布

图表133 2021年实木家具价格指数走势

图表134 2021年实木家具各家具细分类别价格指数走势

图表135 板式家具的生产工艺流程及主要污染物

图表136 实木家具的生产工艺流程及主要污染物

图表137 家具生产方式及优劣性对比

图表138 木地板的分类

图表139 几种主要地板的性能指标的比较

图表140 木地板行业产业链

图表141 2021年度行业整体状态调研

图表142 2021年度品牌发展整体状态调研

图表143 2021年度地板品牌终端门店变化

图表144 2021年度地板品牌发展存在不足

图表145 2021年度地板品牌发展主要着力点

图表146 2021年度地板品牌订单主要来源城市

图表147 2021年度地板品牌主要营销投入阵地

图表148 2021年度地板品牌订单主要来源

图表149 2021年度地板品牌智能家居概念结合

图表150 2021年度单品类销量佳产品

图表151 2021年度地板品牌整体布局状况

图表152 2021年度地板行业职业经理人任职时间

图表153 2021年度地板品牌实际决策人

图表154 2016-2022年中国竹地板产量及预测

图表155 2014-2021年中国规模以上木竹地板销量规模

图表156 2020年我国木竹地板细分市场销量及增速情况

图表157 2015-2020年中国木地板进出口额变化情况

图表158 2016-2021年中国实木地板销售规模分析

图表159 2016-2021年中国实木复合地板销售规模分析

图表160 2014-2020年我国实木复合地板市场规模

图表161 2014-2020年中国实木复合地板零售均价走势

图表162 2016-2021年中国强化木地板销售规模分析

图表163 2018-2021年吉林泉阳泉股份有限公司总资产及净资产规模

图表164 2018-2021年吉林泉阳泉股份有限公司营业收入及增速

图表165 2018-2021年吉林泉阳泉股份有限公司净利润及增速

图表166 2020年吉林泉阳泉股份有限公司主营业务分产品、地区

图表167 2020-2021年吉林泉阳泉股份有限公司营业收入情况

图表168 2018-2021年吉林泉阳泉股份有限公司营业利润及营业利润率

图表169 2018-2021年吉林泉阳泉股份有限公司净资产收益率

图表170 2018-2021年吉林泉阳泉股份有限公司短期偿债能力指标

图表171 2018-2021年吉林泉阳泉股份有限公司资产负债率水平

图表172 2018-2021年吉林泉阳泉股份有限公司运营能力指标

图表173 2018-2021年中福海峡（平潭）发展股份有限公司总资产及净资产规模

图表174 2018-2021年中福海峡（平潭）发展股份有限公司营业收入及增速

图表175 2018-2021年中福海峡（平潭）发展股份有限公司净利润及增速

图表176 2019-2020年中福海峡（平潭）发展股份有限公司营业收入分行业

图表177 2019-2020年中福海峡（平潭）发展股份有限公司营业收入分产品、地区

图表178 2020-2021年中福海峡（平潭）发展股份有限公司营业收入分行业

图表179 2020-2021年中福海峡（平潭）发展股份有限公司营业收入分产品、地区

图表180 2018-2021年中福海峡（平潭）发展股份有限公司营业利润及营业利润率

图表181 2018-2021年中福海峡（平潭）发展股份有限公司净资产收益率

图表182 2018-2021年中福海峡（平潭）发展股份有限公司短期偿债能力指标

图表183 2018-2021年中福海峡（平潭）发展股份有限公司资产负债率水平

图表184 2018-2021年中福海峡（平潭）发展股份有限公司运营能力指标

图表185 2018-2021年广州好莱客创意家居股份有限公司总资产及净资产规模

图表186 2018-2021年广州好莱客创意家居股份有限公司营业收入及增速

图表187 2018-2021年广州好莱客创意家居股份有限公司净利润及增速

图表188 2020年广州好莱客创意家居股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表189 2021年广州好莱客创意家居股份有限公司主营业务分行业、产品

图表190 2021年广州好莱客创意家居股份有限公司主营业务分地区、渠道

图表191 2018-2021年广州好莱客创意家居股份有限公司营业利润及营业利润率

图表192 2018-2021年广州好莱客创意家居股份有限公司净资产收益率

图表193 2018-2021年广州好莱客创意家居股份有限公司短期偿债能力指标

图表194 2018-2021年广州好莱客创意家居股份有限公司资产负债率水平

图表195 2018-2021年广州好莱客创意家居股份有限公司运营能力指标

图表196 2018-2021年湖北九森林业股份有限公司总资产及净资产规模

图表197 2018-2021年湖北九森林业股份有限公司营业收入及增速

图表198 2018-2021年湖北九森林业股份有限公司净利润及增速

图表199 2021年湖北九森林业股份有限公司营业收入分产品

图表200 2018-2021年湖北九森林业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表201 2018-2021年湖北九森林业股份有限公司净资产收益率

图表202 2018-2021年湖北九森林业股份有限公司短期偿债能力指标

图表203 2018-2021年湖北九森林业股份有限公司资产负债率水平

图表204 2018-2021年湖北九森林业股份有限公司运营能力指标

图表205 唐山曹妃甸木业股份有限公司发展历程

图表206 2018-2021年唐山曹妃甸木业股份有限公司总资产及净资产规模

图表207 2018-2021年唐山曹妃甸木业股份有限公司营业收入及增速

图表208 2018-2021年唐山曹妃甸木业股份有限公司净利润及增速

图表209 2021年唐山曹妃甸木业股份有限公司主营业务分产品

图表210 2018-2021年唐山曹妃甸木业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表211 2018-2021年唐山曹妃甸木业股份有限公司净资产收益率

图表212 2018-2021年唐山曹妃甸木业股份有限公司短期偿债能力指标

图表213 2018-2021年唐山曹妃甸木业股份有限公司资产负债率水平

图表214 2018-2021年唐山曹妃甸木业股份有限公司运营能力指标

图表215 2019-2021年木竹材加工机械制造业销售收入及增速

图表216 2019-2021年木竹材加工机械制造业利润总额及增速

图表217 2019-2021年木竹材加工机械制造业资产总额及增速

图表218 2019-2021年木竹材加工机械制造业销售毛利率趋势图

图表219 2019-2021年木竹材加工机械制造业成本费用率

图表220 2019-2021年木竹材加工机械制造业成本费用利润率趋势图

图表221 2019-2021年木竹材加工机械制造业销售利润率趋势图

图表222 2019-2021年木竹材加工机械制造业应收账款周转率对比图

图表223 2019-2021年木竹材加工机械制造业流动资产周转率对比图

图表224 2019-2021年木竹材加工机械制造业总资产周转率对比图

图表225 2019-2021年木竹材加工机械制造业资产负债率对比图

图表226 2020年我国营林机械进出口总额

图表227 2016-2020年我国园林机械出口额统计情况

图表228 2020年我国园林机械及园艺工具进出口总额

图表229 2016-2020年我国木工机械出口额统计情况

图表230 2020年我国木工机械及刀具配件进出口总额

图表231 2016-2020年我国人造板机械出口额统计情况

图表232 2020年我国其他林木机械产品进出口总额

图表233 2019-2022年A股及新三板上市公司在木材加工及制品行业投资项目列表

图表234 中国木材加工行业发展趋势

图表235 鸿晟信合对2022-2028年中国林业总产值预测

图表236 鸿晟信合对2022-2028年中国木竹材加工机械制造业销售收入预测

图表237 鸿晟信合对2022-2028年中国木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业销售收入预测