

互联网下的广告电商套路你都懂了吗？微三云钟小霞

产品名称	互联网下的广告电商套路你都懂了吗？微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

在主流的认知里，互联网技术好像从面世至今一直都和完全免费相随。互联网企业们并不是社会发展慈善家，全世界从来没免费午餐，互联网企业们也需要花大量的资金租赁场所、买服务器、聘请很多的员工，因此他们务必要用到各种方法来转现，一般来说现阶段互联网技术主流的变现模式包含但是不限于：广告变现(百度搜索、天天快报等)；升值付钱(账本等工具)；会费(腾讯视屏，搜狐网等视频平台)；内容变现:(例如直播间、知乎)；金融业转现(支付宝钱包、趣分期)；平台费:(淘宝网)；自营商品:(京东商城、考拉海淘)，而这在其中做为后向变现模式意味着商品的广告基本上占据着全部互联网技术收入的江山半壁。

那样广告宣传电商是怎样从这当中盈利的呢？

广告宣传是一种网络传播主题活动，它最大的优势便是广而告之，可在同一时间内向型众多顾客信息传递。市场经济体制下，制造商、供应商开展商务活动的目的就是使自己的产品可以最大限度的被消费者接纳，获得顾客的肯定，进而很多的购买。

【广告宣传电子商务】模式是融合了“社区电商平台广告宣传分销模式”，让消费者在购物的与此同时会获得积分兑换，并且还能根据收看平台对接的广告任务，让消费者手里的积分兑换转现（得广告宣传奖赏），最终实现广告商、服务平台和消费者三方双赢效果。

广告宣传电子商务三大应用模式：交易总计佣金下降、新增加交易台阶佣金、营销推广交易台阶佣金

1、消费者在服务平台任意消费即可领取积分兑换，根据收看广告任务，服务平台依据消费者剩余积分兑换按比例分配佣金为零钱，零钱可取现、可交易。

举例说明：您在平台消费了200元，赢得了200个积分，服务平台按2%比例广告宣传佣金，那样次日可得到4元，这时还剩下196个积分，“第二天”继续看广告任务佣金，可获得： $196*2%=3.92$ 元！

依此类推，交易总计，广告宣传佣金下降。2、消费者在服务平台任意消费即可领取积分兑换，做到积分兑换门坎后能根据收看广告任务，服务平台按比例分配将积分兑换佣金为零钱，零钱可取现、可交易。

举例说明：当您在平台消费了100元，因为未达到广告宣传佣金的积分兑换门坎，故不佣金；

当您在平台再次消费了200元，共有着300个积分，这时做到【200】的积分奖励门坎，(如下图)按1%比例广告宣传佣金，那样次日您可得到： $200*1\%=2$ 元；

如果你这时候又消费了600元，累计积分为900个，做到【400】积分奖励门坎，那样看了广告宣传后次日您可得到： $400*1.2\%=4.8$ 元。

以此类推，交易越大，广告宣传佣金越大！

3、消费者在服务平台任意消费即可领取积分兑换，强烈推荐客户交易，可提高积分兑换佣金信用额度，根据收看广告任务，服务平台按比例分配将积分兑换佣金为零钱，且佣金总金额不得超过对应的积分兑换信用额度，零钱可取现、可交易。

举例说明A：总量下降；服务平台默认设置给到您【200】的广告佣金信用额度，当您在平台消费了100元，第二天佣金 $100*1\%=1$ 元；次日佣金： $(100-1)*1\%=0.99$ 元，以此类推。若后面您又交易350元，但还未到【400】广告宣传佣金信用额度，则按 $200*1\%=2$ 元逐渐返广告宣传提成；

举例说明B：固定比例；服务平台默认设置给到您【200】的广告佣金信用额度，当您在平台消费了100元，每日可佣金： $200*1\%=2$ 元；(后面假如不交易，则最多可返100元；若交易超过200元，则最多可返200)当您直推2人后，做到【400】的额度，佣金比例为1.5%，相当于“既提升额度，又提高了佣金速率”

看广告&强烈推荐交易，双重挣钱

举例说明：A交易2000元，看广告任务佣金1%（即20元），其邀请人和团队长奖赏按如下所示占比派发

1.“团队奖励”为专业级差方式；2.其他积分兑换（200、400、1000、4000）的广告佣金均按1%算，推荐奖励占比如上图所述测算

微三云钟小霞《微三云》广告宣传电子商务，打造出全新升级交易自主创业新思想，让日常交易变为“广告宣传奖赏产品分销”双佣赚钱模式最终实现数据信息价值共享，权益平均分！

共享方式，分享知识,共享系统软件,共享使用价值