

太爱速M秒购寄售模式：企业智慧化创新思维、新商机

产品名称	太爱速M秒购寄售模式：企业智慧化创新思维、新商机
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

太爱速商业模式模式的出现，改变了人们的生产、交换、分配和消费方式，也改变了生活方式。在通信时代，城市和地区应该通过网络的空间架构来建立互联网金融，以满足不同层次的金融需求。

事先声明；本人不做任何平台运营，纯针对市场上模式进行分享和争议点分析，具体资料联系得到，请理性分析！

商业逻辑: 厂家把产品成本至市场销售价之间的利润(差价)重新分配，让消费者直接先赚钱，到购买产品体验，通过产品效果形成消费习惯，转变成忠实的消费者(持续为企业创造价值)。

操作方法: 如产品成本1000元，市场价为5000元，从1000开始溢价，每次溢价6%起，抢购产品的1.15%为利润，4.85%为广告值变现，一/天溢价一次，直到市场价5000元时完成产品销售。

参与方式: 就是每个普通消费者，买一盒肽，不管是398还是500，买一盒肽，获得公司赠送的广告值。有了广告值就可以参加公司的活动，就有了赚钱的机会。点对点支付，公司不碰现金，抢购只需支付溢价部分，成本不需支付，但业绩都按流水计算。

举例:成本1000元，6%起每天溢价 第/一/天抢购的价格是1060元 无须付出产品成本1000元 只需要支付60元现金 支付完成，在1060的基础上再溢价6%立即挂售转卖，即 $(1060 * 6\% = 63.6 + 1060)$ 即等于1123.6元，同样不需要付产品成本1000元，只付123.6元。

那我们第二天的收入是产品利润 12.19 $(1060 \times 1.15\%)$ 广告值兑换： $1060 * 4.85\% = 51.41$ 总收入： $123.6 (60 + 51.41 + 12.19)$ 每天溢价，以此类推，直到溢价到产品市场价完成产品成交。

转售需要4.85%广告值，广告值第二天即可变成现金(广告值是购买产品兑换成提货券时赠送等值的广告值)。

市场推广奖励:(按当天商品价计算) 、直推奖励:0.5% 、业绩KPI奖励

一、团队KPI达到10W，0.3%奖励（最少300元/天）二、团队KPI达30W，0.6%奖励(最少1800元/天)
三、团队KPI达100W，0.8%奖励(最少4800元/天)四、团队KPI达300W，1%奖励(最少12000元/天)
五、团队KPI达800W，1.2%奖励(最少24000元/天)如团队流水般做到: 500万，收益5万/天
1000万，收益12万/天 5000万，收益60万/天 注:平级是10%

合伙人: 除掉一个大区，小区日流水达800万，升级为合伙人，享受平台总业绩0.3%的加权分红。

特点: 平台正拔比 零泡沫。 点对点交易，无中心账户。 产品平价销售，不伤人脉。

每24小时溢价一次，周期短，见效快

不需支付产品成本，只需支付溢价的部分，投资小流水大，收益高。 赋能实体，利国利民利己。

太爱速商业模型商业模式的实践，正是“自主研发、互联网运营”的有效运作。它们是在“自主创新、智能制造、高端服务”和“智慧产品设计等中心，依托一个独特的创新体系构建起来”。但一味地扩张成功，缺乏创造和组织生活的方式，因此将有可能在互学研究、企企合作等多种方法上寻找突破口和着力点。