

# 新模式太爱速M的全民秒购，购物的同时又主动参与活动推广！

产品名称	新模式太爱速M的全民秒购，购物的同时又主动参与活动推广！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

## 产品详情

如今，传统的服务模式、经营模式已逐步不能适应市场，而共享经济则日趋成为人们生活中不可或缺的部分，对消费者的衣食住行等方面产生着重要的影响。其中“网购”成为了当下居民购物的首要选择，通过网购，消费者可以脱离时间以及地点的限制，轻松购买到心仪的物品。

互联网+电商平台的出现，全面推动了消费市场的快速发展，也实现了企业营销模式的全面改革。以网络平台为重要载体，能实现营销活动的互动性和实时性，打破传统空间与时间上的限制，实现无障碍式营销。

电商平台的模式一直有这样一种定论：找到商业痛点——拿出解决方案——找到投资方完成A轮融资——成立运营团队——开始市场运作。下面推荐一款市面上很火的全民秒购模式，主推商品，其次营销活动。

那如何理解什么是全民秒购电商应用呢？创新型电商应用，结合目前火热的秒/杀寄售与盲盒卖货模式，让消费者购物的同时又主动参与活动推广。

全民秒购优点简单分两点：

- 1.厂家把产品的成本至市场销售价之间的利润（差价）重新分配给平常消费者,促进用户二次分享推广。
- 2.多资产转化促进平台用户合理消费，合理公平得到奖励。

购物积分：通过购买商城原价商品、推荐人转账也可获得。可用于支付原价订单商品、寄售订单商品等

提货券：通过兑换提货券获得，可用于兑换平台商品使用。

共享值：兑换提货券同时得到，可用于预约抢购活动、支付上架服务费（可冻即可解冻）

可根据不同人群，设立不同的促进用户消费措举和趣味玩法。

1.抢购活动有多场次多区，满足不同人群。

2.盲盒方式抢购商品，趣味玩法。

3.直推奖励返佣购物积分。

为了避免用户薅羊毛也设定了一些措举：

1.购买商品前需要提前预约，并冻结共享值，只有特定条件才会解冻共享值。

2.参加预约活动却抢不到商品、支付抢购商品订单并选择发货、支付抢购商品并上架寄售。

3.购物积分有上限，到了特定数额后必须先消耗购物积分兑换商品才能继续参与活动。

玩法公式列举说明：

1.上架服务费（扣除共享值）= 买入抢购价 \* 上架服务费比例

2.卖家收益 = 买入抢购价 \* 卖家收益比例

3.挂售回款= 买入支付价 + 上架服务费 + 卖家收益

4.挂售金额= 买入抢购价 \* 寄售上涨比例

以面值2000的京东卡为例，出厂价为1000，1060起购，卖家收益1.15%，平台服务费4.85%，寄售上涨比例7%。

例如：当抢购到商品的价格处于1060时，只需要支付60溢价部分的钱， $1060 * 4.85\% = 51.41$ （平台所减去的共享值），第二天即可获得寄售上涨的7%， $1060 * 7\% = 74.2$ 的现金利润。

当抢购的商品价格处于4815时，只需要支付315溢价部分的钱， $4815 * 4.85\% = 233.53$ （平台所减去的共享值），第二天即可获得寄售上涨的7%， $4815 * 7\% = 337.05$ 的现金利润。抢购后的现金支付金额，系统会自动计算显示在订单页面。

