

# 2024年广州跨境电商展会 | 广州跨交会

产品名称	2024年广州跨境电商展会   广州跨交会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	规格:3*3/9平方米 时间:8月16-18日 简称:2024跨交会
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

## 产品详情

2024中国跨境电商交易会（秋季）

China Cross-Border E-Commerce Fair (Autumn) (CCEF)

时间：2024年8月16-18日

地点：中国进出口商品交易会展馆（即广交会展馆）A区

主办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

展会定位

打造跨境电商国家品牌平台，服务外贸创新发展

展会概述：

中国跨境电商交易会（秋季）是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能比其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会（秋季）致力于优化优质供货商、跨境电商采购商及平台资源；升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的盛会。

## 展品和展区

### 1. 供货商展区：

家居日用消费品类

3C电子数码家电类

礼品赠品文具美妆类

鞋服箱包体育用品类

母婴玩具宠物用品类

花园五金汽摩配件类

大健康医疗护理类

家具建材装饰类：

跨境电商进口商品

### 2、跨境电商综合服务展区：

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、跨境电商产业园区、跨境电商综试区、工业设计

## 展位类型及价格

标准展位 14800元 标摊 9m<sup>2</sup>标准摊位，含基本展具配置（18m<sup>2</sup>以上可申请双开摊位，双开口费加收10%）

光地展位

1480元/平米，光地 36m起订 无任何配置（需配置应提前向组委会申请）

申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费

## 行业动态：

我国拥有着全球大的消费品市场，产品也是经过庞大的消费群体验证过的。同时，我国还拥有众多优质的产品和完善的生产体系，这也就有了足够的产能出口。” 联络互动董事长、新蛋董事局主席何志涛表示，其跨境电商平台有40%的卖家来自中国，受欢迎的不是箱包、服饰等低附加值产品，而是智能手机、电脑配件、扫地机器人等智能制造的产品，这表明了中国制造业有着广阔的发展前景。