

# 小店支持哪些投放方式？如何投放小店广告？

产品名称	小店支持哪些投放方式？如何投放小店广告？
公司名称	浙江省顾念企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区经济技术开发区东方世纪中心2702室（注册地址）
联系电话	15558777715 15558777715

## 产品详情

做小店账号，既需要依靠自己的内容与运营来提升自然流量，同时也要重视广告所带来的流量。接下来会为大家介绍一下如何投放小店广告，以及当前小店所支持的投放方式。

### 一、小店广告怎样投放

1.目前主流的方法就是利用广告投放平台，比如千川就是很多团队所使用的平台，它可以直接用小店账号注册，并且在抖店或直播间的界面就可以直接跳转到千川界面，方便完成计划的设置以及调整，还可以随时查看当前的投放数据。

2.使用千川来做投放，需要先注册开户，也会对商家或达人的资质进行审核，值得一提的是广告内容也会进行审核，确保符合平台的规范才可以正常投放。

### 二、小店支持哪些投放方式

#### 1.开屏广告

也就是打开小店app时所呈现的广告，可以是图文形式，但动态的视频形式会更吸引人。这种广告形式时长短，但观众的注意力集中，所以效果还是不错的。

#### 2.信息流广告

这是效果非常好的广告形式，不是生硬的广告内容，而是种草向的内容，可以更好地融入到小店短视频的信息流当中。

#### 3.小店贴纸

也就是包含广告内容的图片，可以出现在其他的视频当中，如果是对此感兴趣的用户，就会主动点击进来。这种广告形式有一定的互动效果，而且也方便在视频当中传播。用户的点击有一定主动权，所以在

当前的小店环境当中有不错的接受度。

关于如何投放小店广告，以上为大家简单介绍了投放的渠道和方法，也说明了当前比较常见的投放形式。商家需要根据自己的目标还有预算来选择投放的方式，同时也要参考其他的竞品直播间，以差异化的形式为自己争取流量。