

开发一套景区在线订票系统

产品名称	开发一套景区在线订票系统
公司名称	互联科技公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号星光映景16层L2319号 (集群注册)
联系电话	15322098617 15322098617

产品详情

网购电影票系统网站搭建，网购电影票系统开发流程，WEI-1688-DU，网购电影票系统开发介绍，网购电影票APP源码定制

进入互联网时代以后，旅游业同步跟随，各垂直行业比如旅行社、酒店、景区等，都开始建立线上系统，进入旅游电商时代。

景区的在线订票系统就是其中一种。它将景区的旅游资源整合为各种产品，在线上官、网进行售卖，将旅游资源快速转化为实际收益。

不仅有门票、缆车票等产品，增值服务也可以出售，比如导游服务、景区餐饮预订、旅游特产、文创产品等。

那么要如何才能开发一套景区在线订票系统呢？

1、整理需求，按需购买或定制订票系统

每个景区所拥有的旅游资源不同，可售产品也不一样，经营目标也不一样，因此订票系统的需求是不同的。

景区将想要的功能罗列出来，再寻找开发商，购买或专门定制合适的系统。

订票系统不仅仅要包含售票订票功能，还要展示景区信息介绍、相册、游记攻略、游客点评等内容。

2、多渠道销售，PC端+移动多端展示

现在互联网发达，游客有多种渠道接触到景区，相应的，景区也要在这些渠道里展示推广，促使游客订票。

包括PC端官、网，一个有官、网的景区才比较正式，移动端多端，比如WAP端、微、信小程序端、百度智能小程序端、抖音小程序端等。多渠道多端展示，获取更多客源。

另一个重要渠道是OTA分销，比如携程、美团门票、同程等。

3、营销功能不可少，促进成交转化

现如今也是营销时代，不推广宣传无法获得客源。移动裂变分销、优惠券、限时、拼手气红包、拼团购、积分抽奖、积分商城、积分抵扣等都是常用营销功能，帮助景区营销轻而易举。