

## 如何利用刚需消费来实现留存转化？新型聚合生态模式分享购

产品名称	如何利用刚需消费来实现留存转化？新型聚合生态模式分享购
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

### 产品详情

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——分享购

景尧问大家一个问题，大家可曾想过，如果中国一亿人，每人给你一块钱，你就成为亿万富翁了？

有一个数据很惊人，截止2022年季度中国有8.2亿的负债者，这其中有百分之42.3的人处于逾期状态。如果换成以前大家都不缺钱的情况下，可能对于省那几块几十块钱来说不在乎，但是现在呢？加上前段时间上海疫情，让我们半个中国的物流都瘫痪，很多人无法网购，只要等待疫情缓和，将迎来网购用户报复性消费，这也是乐分享爆发的佳时机点。

分享购模式制度解析：

互联网瞬息万变，要设计一套合理合规的商业模式，是至关重要的，这套模式就是采用【公排机制】+【五五滑落】+【九阶会员】+【滚动收益】

公排机制：

由2二维码或者上级手机号注册的，自动排入这个手机号的下级，如果无推荐码、无推荐人，则由系统来统一进行公排。

五五滑落：

每个用户ID下面，只能拥有5个下级，当第6个下级的时候，自动滑落到，下级的下级下面。从左到右从上到下。

九阶会员：

阶会员只有5个人，第二个就是25个，累计滑落多滑落会员数量9阶，之后滑落阶，9 1循环往复

滚动收益：

D一阶会员的D一笔佣金是给到你，第二阶会员的第二笔佣金是给到你，以此类推

五五公排滑落+循环上级直推奖+区域订单奖

五五公排滑落模式：

团队是1\*5的关系链架构，五五复制

阶梯：5

+

第二阶梯：25

第三阶梯：125

第四阶梯：625

第五阶梯：3125

第六阶梯：15625

第七阶梯：78125

第八阶梯：390625

第九阶梯：1953125

=

九阶相加=2441405

互相帮助，拓展深度

如何成为分享购会员？：

两个条件：

条件一：推荐五个人

条件二：每个月消费九笔订单

分享购5项收益：

1.个人收益(指的是40%消费收益)

2.会员收益(指的是40%共富收益)

3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)

4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)

5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。搜索陈景尧，千篇商业模式解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，请联系下面这串神秘数字

内容扩展：

从产品研发模式的变革来看，过去是的人做的事，做出产品后再推向市场，产品的研发过程中有很大的机会成本和偶然概率因素；而当下，产品研发则完全是基于市场需求和消费者数据开展，同时将高标准的工业设计与采购供应链打通，形成集研发、采购、试用为一体的互联网化模式。产品互动的典型案例就是小米手机，产品未上市就拥有了上百万的米粉，米粉既是消费者又是参与者还是研发者，全程参与产品的研发和生产过程。

是一款辅助商家在线收集社区居民共同需求并在线下单及收款的团购工具。商家可以通过“快团团”上线商品团购页面，并由社区消费者发起团购，达到人数条件后，由商家按照当地防疫要求无接触配送至社区门口。目前，该工具已在小程序上线。

受疫情影响，居民日常采购成为难题，“快团团”更好地协助了社区居民利用互联网采购生活物资。多数生鲜电商无法送达偏远地区或低线城市，为了实现网上购买，出现了业主自发创建的社区“团购群”，居民可以通过在社区团购群下单实现日常采购需求。可问题在于，人肉发出购买和出售信息，信息传递效率不足直接导致了供需不平衡，居民漏单，商户漏账。现在通过大数据及技术支持，推出的“快团团”小程序缓解了以上问题，同时发出信号：这种“货找人”的商业模式将不断在推出，以解决多种场景下的购物需求。

快团团做的社区团购生意已经不是一个新鲜事，模式也很简单：轻熟人+社群营销，熟人推荐可信度高价格便宜，产品新鲜，售后有保障，方便快捷；以生鲜为主的社区团购，中国家庭的生鲜消费频次达到3次/周，其中蔬菜水果消费高达4.5次/周，消费频次极高，便于吸引流量，围绕着社区家庭生活消费需求，逐步满足社区家庭的消费需求，增大平台的粘性，稳步建立稳定的管理和供应体系。

而对于自有产品和服务的企业，该如何将这一思维应用至互联网营销呢？其实实现这一目标的关键点在于能否将产品的使用体验进行全方位的说明和展示，能否让消费者在浏览产品的过程中身临其境的感受到使用的全过程，由此不断强化消费者的感官体验，也就是实现消费者的参与，终提升转化率。