

手机软件开发APP开发，新型聚合生态模式分享购，陈景尧

产品名称	手机软件开发APP开发，新型聚合生态模式分享购，陈景尧
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——分享购

景尧问大家一个问题，大家可曾想过，如果中国一亿人，每人给你一块钱，你就成为亿万富翁了？

有一个数据很惊人，截止2022年季度中国有8.2亿的负债者，这其中有百分之42.3的人处于逾期状态。如果换成以前大家都不缺钱的情况下，可能对于省那几块几十块钱来说不在乎，但是现在呢？加上前段时间上海疫情，让我们半个中国的物流都瘫痪，很多人无法网购，只要等待疫情缓和，将迎来网购用户报复性消费，这也是乐分享爆发的佳时机点。

更多干货内容，详情看：（门门陈景尧）

分享购模式制度解析：

互联网瞬息万变，要设计一套合理合规的商业模式，是至关重要的，这套模式就是采用【公排机制】+【五五滑落】+【九阶会员】+【滚动收益】

公排机制：

由2二维码或者上级手机号注册的，自动排入这个手机号的下级，如果无推荐码、无推荐人，则由系统来统一进行公排。

五五滑落：

每个用户ID下面，只能拥有5个下级，当第6个下级的时候，自动滑落到，下级的下级下面。从左到右从上到下。

九阶会员：

阶会员只有5个人，第二个就是25个，累计滑落多滑落会员数量9阶，之后滑落阶，9 1循环往复

滚动收益：

D一阶会员的D一笔佣金是给到你，第二阶会员的第二笔佣金是给到你，以此类推

五五公排滑落+循环上级直推奖+区域订单奖

更多干货内容，详情看：（门门陈景尧）

五五公排滑落模式：

团队是1*5的关系链架构，五五复制

阶梯：5

+

第二阶梯：25

第三阶梯：125

第四阶梯：625

第五阶梯：3125

第六阶梯：15625

第七阶梯：78125

第八阶梯：390625

第九阶梯：1953125

=

九阶相加=2441405

互相帮助，拓展深度

如何成为分享购会员？：

两个条件：

条件一：推荐五个人

条件二：每个月消费九笔订单

分享购5项收益：

1.个人收益(指的是40%消费收益)

2.会员收益(指的是40%共富收益)

3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)

4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)

5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。搜索陈景尧，千篇商业模式解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，请联系下面这串神秘数字

内容扩展：

近年来，随着中国互联网人口红利的逐渐消退，无论是电商平台还是品牌商家，在线零售业都面临着竞争日益激烈、客户获取成本不断上升的困境。同时，以为代表的社交平台得到了进一步的广泛应用，占用了大量的用户时间，并具有使用频率高、粘性强、流量价值极为丰富的特点。

在两者的结合下，社交电商站在风口，在、云集、、蘑菇街、兴盛优选、十荟团等平台上一家独大。同时，对于品牌商家来说，建立自己的社交电商渠道已经成为一种必要的选择，以获得更高效、更低的价格和更具粘性的流量，然后在市场竞争中脱颖而出。

小编要给大家说的不是普遍的社交分销电商，是一种更具影响力和效果的商业模式——广告电商市场生态

一、什么是广告电商

【广告电商】模式是结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得等值积分，可以通过每天观看三分钟的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），实现一边消费一边赚钱，即消费创业，并且终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

二、广告电商的具体流程

广告电商根据不同的场景有三种应用模式，可以供商家自己选择

点击卡片添加：，获取具体详细资料和市场引流营销模式方案

1、应用场景：

消费累计、返佣递减

流程：消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

举例：您在平台消费了100，获得了100个积分，平台按2%的比例广告返佣，那么次日可得到2元，此时还剩98个积分，“第二天”继续看广告任务返佣，可得： $98 \times 2\% = 1.96$ ！以此类推，消费累计，广告返佣递减。

2、应用场景

新增消费、阶梯返佣

流程：消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

举例：假设积分门槛100——比例1%

积分门槛300——比例3%

当您在平台消费了99元，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣；当您在平台继续消费了100，共拥有199个积分，此时达到【100】的积分奖励门槛，假设按1%的比例广告返佣，那么次日您可得到： $100*1\%=1$ 元；如果您这时又消费了200，累计积分为399个，达到【300】积分奖励门槛，那么看完广告后次日您可得到： $300*3\%=9$ 元。依此类推，消费越多，广告返佣越高！

添加图片注释，不超过 140 字（可选）

3、应用场景

推广消费、阶梯返佣

流程：消费者在平台任意消费即可获得积分，推荐用户消费，可提升积分返佣额度，通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分额度，零钱可提现、可消费。

方案A：存量递减

平台默认给到您【200】的广告返佣额度，当您在平台消费了100，第二天返佣 $100*1\%=1$ ；次日返佣： $(100-1)*1\%=0.99$ ，依此类推。若后续您又消费399元，但还未到【400】广告返佣额度，则按 $200*1\%=2$ 元开始返广告佣金；

方案B：固定比例

平台默认给到您【200】的广告返佣额度，当您在平台消费了100元，每天可返佣： $200*1\%=2$ ；(后续如果不消费，则多可返100；若消费超出200元，则多可返200元。)当您直推2人后，达到【400】的额度，返佣比例为1.5%，等于“既提升额度，又提升了返佣速度”而且平台还可以多点流量，进行拓展。

三、前端展示

四、广告电商模式可观图

对于消费者来说，每天只需要看三分钟广告，就可以积分变现。（广告数量商家可以自己设置更改，建议5-10个广告）

让原本死板的积分活跃了起来。平台的用户流量数据也会逐渐增大，快速引流裂变，实现广告主、消费者、平台商家三者共赢

每天三分钟，创业很轻松

