

抖音代运营怎么做？企业抖音代运营方案

产品名称	抖音代运营怎么做？企业抖音代运营方案
公司名称	海口龙华铁博涛文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	微信加 sk2324k 办理
联系电话	17677131251 17677131251

产品详情

抖音企业号代运营方案的三大法则，缺一不可!

找准赛道运营企业号，与其他以往的平台有很大的差异点，需要针对抖音的特点和调性，进行专

抖音企业号开通：申请认证，填写认证信息并支付认证费600元，开通认证蓝v

抖音企业号开通：养号3-5天，模拟真人刷抖音行为，点赞，关注，评论，分享，拉高时长

短视频制作流程：选定题材跟剧本，拍摄道具以及场景，编辑视频，标题撰写，封面选择，评论跟私信

抖音企业号运营：确定好人群并分析，规范发布视频时间!DOU推广，上热门，站内站外流量布局

爆发阶段：开多店铺，布局矩阵，加大DOU推广力度

品牌维护：达人对接，上热门，粉丝维护，抖音开直播

因此，品牌运营企业号要通过持续内容运营，将品牌传播和活动粉丝进行有效沉淀。

一、热点型内容：跟节奏，从热门内容进行品牌创意延展

与微博、公众号运营一样，抖音品牌主页也需要追热点。

搭建垂类时刻关注并追随平台的热门内容，注重内容的新鲜性与活跃度，在数据监测方面侧重点赞量和

二、标签型内容：塑造人设，持续产出与品牌调性一致的内容

需要品牌自身具备创意能力，可以持续不断的产出与品牌自身调性契合的内容。

突破传统东家赋能“真面刚刚”高度挑战赛道，背景音乐是电影原声《定风波》真的刚刚好》，将产品卖点巧妙融入视频中，视频终获得三四百万+播放量和至少11万的互动量，吸引了24.6万用户使用品牌bgm进行视频再创作。

三、广告型内容：做买卖，精致制作符合竖屏媒介环境的广告

制作精良，符合抖音特点和调性的竖屏广告，使广告更为原生，激发用户互动和点赞。

家性类型类别... 广告导向内容，需强调内容的精美及独

... 企业可以通过统一且专

... 而且

对于中小商家来说，船小好掉头，研究案例+执行力，想到马上做，一定能行的。