家纺天猫店入驻，天猫入驻不通过怎么办

产品名称	家纺天猫店入驻，天猫入驻不通过怎么办
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

家纺天猫店入驻，天猫入驻不通过怎么办小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

天猫大药房作为需要邀约才能入驻的类目，入驻难度肯定是非常高的。此外，天猫大药房作为与药品相关的类目，其审核管控的力度难度，比其他普通类目要高不少。

天猫大药房旗舰店，必须是连锁药店才能入驻吗？其实不然。

大药房商家的经营许可证上面的经营方式有三种，其中：连锁店与单体这两种，都是可以用来入驻天猫大药房的。

大多数商家包括绝大多数自荐服务商，入驻天猫的方式都是走自荐，走自荐的成功率，一直以来都是很低的，于是就会有很多商家面临入驻天猫，一直被驳回的窘境。

那么，为什么你提交入驻天猫的申请，会一直被驳回呢？

因为你没弄懂天猫的审核细节点。

除开自荐本身成功率就偏低的因素，你每一次的失败记录，对下一次的入驻申请，都会有负面影响。因此，同一份资料，随着你的提交次数的增多，成功率就会随之降低。这一点是很多自荐服务商们不知道，也不会跟商家去说的，因为他们担心，说了商家就不给资料给他们碰运气了，同时，他们自己走自荐也没办法处理这个问题。

??

??

??

入驻天猫，不是数你简单提交满足入驻要求的资料后，就能入驻成功，可以顺利开店。通过自荐系统提交入驻申请，成功率本身就是一个随机概率事件，这也就让想入驻天猫
商家觉得入驻天猫好难的原因。

那么，商家自己入驻天猫这么难，难道天猫代入驻服务商入驻就真的很简单吗？

当然不是，大家之所以有这个感觉，纯粹是被代入驻服务商营造的假象给迷惑了。

入驻天猫，因为品牌影响力不足这个因素被驳回入驻申请，于是就想着如何可以提高品牌影响力，然后成功入驻天猫。针对商家的这个需求，一些自荐服务商就推出了品牌影响力提升的套餐，那么，服务商的这个品牌影响力提升的套餐，靠谱吗？

作为与小二直接合作的服务商，可以很直接的回答：这种套餐，一点都不靠谱。

大家稍微用点脑思考一下，品牌影响力是简简单单就能提升的吗？不可能。

那么，如果你要走自荐入驻天猫，那么，入驻天猫的PPT运营方案该怎么做？

跟大家提供以下几点建议：

1、图片一定要清晰

2、如果有能证明自身实力的资料，一定要真实的，并且如实提供

3、排版要精美，不要堆砌文字

4、突出重点，不要啰嗦

5、内容不要太浮夸

商家自己认真做的运营方案，其实比自荐服务商做的要好，很多自荐服务商做的运营方案，让人不忍直视。

家纺天猫店入驻，天猫入驻不通过怎么办