

微三云：云平台商城应用

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 微三云：云平台商城应用 |
| 公司名称 | 东莞微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/请来电咨询 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室 |
| 联系电话 | 15989888821 15989888821 |

产品详情

微三云5年技术积累：微三云移动应用云平台，是指微三云8年技术积累所研发的具备完善的用户管理、奖励模式、支付方式、用户端口、界面装修、财务数据、电商能力的开发体系，领先、安全、稳定的技术解决方案。

云平台—开放平台：是指通过与外部第三方连接，为商家创造更多价值的生态平台。

一.设计理念：【大中台+小前台+开放平台】

中控平台搭建软件应用基础设施，快速编排、组合服务能力强，提供核心业务逻辑，研发核心移动电商应用。

个性化小前台提高应用重用率、滋养服务、减少开发周期及成本，敢试错，敢创新。

开放平台面向开发合作者，共享全国渠道体系，资源整合，合作共赢，双向提高平台、中小开发企业核心竞争力。

二.关键能力：

强大的底层架构：新技术突破和适应个性化定制。

2.灵活的商业模式：创新商业模式组合助力营销快速增长。

3.全渠道营销场景：业务场景线上线下数据互通。

4.移动应用生态：聚集更多资源，打造一站式应用平台。

数据通+奖励通+场景通：

全渠道客户管理：平台内账号体系打通，实现多渠道客户集中管理。

2.奖励身份同步：更多用户激励业务场景组合。

3.会员客户分析：更多用户数据分析，提供精/准营销依据。

三.个性化装修：

应用页面组件化装修，满足个性化展现。丰富的行业模板，一键应用，积木拖拽组合装修，省时省心。

四.多语言布局：

适应国际化与跨境运营：提供简体、繁体、英文等语言，并支持10+货币支付，为跨境本地化提供落地方案。

五.项目规范：

需求对接产品设计规范：以平台标准统一对接内外部产品设计，含业务逻辑、用户操作习惯、模式跨界应用结合等。

2.操作性能程序开发规范：以平台中控团队严格输出代码开发指引、开发方式、接口输出及调用方法。

3.视觉体验UI设计规范：以平台标准提供统一的前后端UI设计规范及设计元素风格统一。

4.完整流程软件上线规范：以平台品控规范产品设计、开发、内测、外测、售后全流程，提高质量，完善服务。

六.部署模式：

架构上解决单体模式紧耦合、难以扩展的问题

1.每个服务区可独立部署

2.功能模块按团队专注负责

3.更好地独立扩展和性能支撑

4.满足应用功能并发开发

开放平台，开放共赢

七.定位：打造移动互联网供应链平台，以平台的力量凝聚软件行业生态，解决信息不对称问题！

商城应用：微三云应用，商城系

应用介绍：商城应用是云平台中多渠道电商解决方案，通过自建商城，以及营销、分销、会员管理等帮助企业搭建新一代微商城销售体系，快速实现去中心化流量聚合，客户粉丝沉淀，助力企业快速步入移动电商时代。

一.业务流程:

二.奖励模式：共分为六大模式。

推广奖励：指粉丝/购买产品，由Ta直线往上层级的推广员可获得商家的一部分产品利润奖励，粉丝成为推广员获得佣金，平台实现粉丝增长和裂变传播。

2.高/级奖励：指平台运营者在原来“推广奖励”的基础上，把每一级的推广员再划分为3个等级，故推广员等级就细分成了“3*3”这9个角色，推广员得到其相应等级比例的奖励。

3.店铺奖励：指平台运营者将一定比例的产品利润用于奖励平台中业绩突出的推广者，并根据推广者的业绩评定相应店铺等级，分配其相应奖励。

4.区域奖励：指平台运营者根据推广员的业绩情况给予其申请区域代理的权限，并按实际情况分配其管辖的区域；成为了区域代理的推广员拥有一定比例的产品利润奖励。

5.绩效奖励：指平台每卖出一个商品，从中抽出一定比例的利润作为奖励放入奖金池，累积到一定时间后再按规则分红给推广员的奖励模式。

6.团队奖励：与店铺奖励相结合，通过设定每个月不同的团队业绩目标给予对应店铺身份的人不同比例的团队奖励，从而激励团队领/导者更有业绩目标感及动力。

六大模式可随意搭配适用，可实现行业内各种营销模式。

三.核心功能：

一个人的成功是来自他的不满足，只有不满足于现状，就面临着生存压力，他才会zui大限度地发挥自身的能量，去争取自己的生存空间，实现自身的价值，因为不满足，所以才有成功。

