

## 360度解读：揭开一些有关NFT的谜团

产品名称	360度解读：揭开一些有关NFT的谜团
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

## 产品详情

揭开一些有关NFT的谜团

导读：

NFT 作为目前炙手可热的新生事物，已经成为越来越多人关注点，虽然概念是一下子就火起来的，但其技术的积累可不是一蹴而就的。

那现在我们来揭开一些有关NFT谜团：

### 1. NFT是什么？

答：NFT 的全称是 Non-fungible-token，即非同质化Token，对应的是FT（同质化Token）。非同质化Token 是指有唯一标识的、不可互换的Token，而且是不可拆分的。

在此举个例子说明下“同质化Token”：假设我有一个BTB，和你的一个BTB交换，完全不影响它的价值，我拥有的还是一个BTB；就像我手里的100元人民币和你手里的2张50元人民币可以互换一样。

但如果我手里有1张周杰伦演唱会门票，不一定愿意换你手里的1张哪怕是周杰伦同场演唱会的门票，因为我俩门票上面的位置是不一样的(观感不一样)，座位号门票上面写得一清二楚，可以说，这两张门票是有明显区别的，可以理解为“唯一标识”。

NFT 就和演唱会门票类似，每一张门票都是的。而且，不像数字货币那样，能分割成0.1个或0.01个。NFT是不可分割的，小单位就是“1”。就像一张演唱会门票，撕成两半，其中半张是无法入场的一样。

欢迎加小编好友互相交流，或者搜索[微三云麦超](#)

## 2.为什么说NFT有很大的应用价值？

答：从上面的回答我们可以知道，NFT具有“唯一标识”特点，所以加载了NFT的文字、图片、视频相当于在数字世界有了一个唯一的身份识别，而当这个数字世界的“商品”对应到线下物质世界的商品，比古董，那就等于是“托实入虚”，让线下实物也能以NFT形式在线上流转，真正实现“线上线下——万物皆可NFT”。

## 3.NFT目前的应用场景有哪些？

答：NFT的应用场景很多，从我之前文章写的美国艺术家在佳士得拍卖的NFT数字艺术品，到加密游戏资产（比如2017年红极一时的加密猫）、加密收藏品（NBA Top Shot出售的NBA球星的高光时刻视频NFT）等。

此外，除了这些原生的加密资产（基于NFT技术开发的NFT），还有一些实物资产也可发行NFT，比如实体艺术作品、房产、古玩、潮玩、名品等实体资产等，这些NFT实际上只是一个线上流转身份凭证，需要现实世界中可信程度比较高的第三方中介机构或平台本身的公信力提供仲裁见证，确保NFT能对应到相应的实物资产。

## 4.做NFT就一定要发代币吗？

答：先肯定的回答——不是！虽然有些公链玩的NFT需要数字货币交易，比如库里花55个以太币（相当于18万美元）买了个NFT数字头像，但具体落实到其它应用场景，则不一定，比如NFT在电商方面应用，只需取其“精华”，详细案例可参考近支付宝的NFT付款码皮肤以及淘宝的NFT数字月饼活动（可翻阅我之前写的文章）。

## 5.什么企业适合做NFT？

答：虽然NFT开始从数字艺术品开始应用为人熟知，但随着越来越多互联网企业的带头作用，其适应场景也开始扩展到实体企业，所以，不管是互联网企业还是实体行业，只要能挖掘到NFT的价值，都可能迎来销售模式的改变，进而带来业绩惊喜。

相比于概念和技术，作为创业者和企业，我们更在乎NFT能给自身带来哪些应用价值，这些才是实在的。