

## 全民拼购运营模式分享二：特权激励模式

产品名称	全民拼购运营模式分享二：特权激励模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微三云:软件定制开发 云平台:源码交付 东莞:松山湖
公司地址	东莞市石排镇瑞和路南东莞生态园松山湖高新技术创新园B栋2-5楼
联系电话	159****4030

## 产品详情

全民拼购运营模式分享三：特权激励模式

特权玩法举例：200元拼团，10人中一人，不中奖奖励10元，会员累计中10次，连续200次必不中奖

平台资金流：平台收入：200元 平台支出：不中奖奖励：9人共90元，产品1个加快递费：40元

分销奖励30元，一级1元二级0.5元，团队极差奖励董事1.5元/联创1元/合伙人0.5元，市代0.5元

平台每次开奖平台盈利：200-90-40-30=40元，预留10元给中奖人做月分红，平台每开奖一次200元团赚30元

隐藏规则：1.累计中10次，获得200次连续必不中 2.每天每人限参团5次

用户资金收益：投入2000元（累计中10次）

收入：1.拿走10个200元产品 2.累计200次必不中，每次10元，共2000元  
3.累计中10次中间穿插有30次左右不中，赚300元

模式持续运行前提：

每天有一定新人进入，因为一个团里全是特权的人，系统可以选择随机开奖还是成团失败，随机开奖则

用户特权失效，成团失败则保留特权，团解散金额退还并重新开团，如果不停的失败，会影响会员参团积极性。假设每次开团10人中1人，平台存量特权的人有1000人，那么没有特权的人至少要有100人，可以是累计中奖低于10次的人，也可以是200次特权用完继续参团的人，也可以是新进会员

欢迎加小编好友互相交流，或者搜索[微三云麦超](#)

特权玩法的特殊说明：

1) 不中奖特权激励玩法这个模式有泡沫吗？

这个模式不会有泡沫和风险，如果是特权模式，平台都是盈利的，只是后如果没新人进来，全部都是特权的人，他就经常特权的人凑到一个团里导致经常成团失败，特权没用完的而已。

唯一有问题的是，如果平台一直拼团失败，他们就不玩了，不过看看到时的情况，可以定制个功能，未用完的特权转换成什么东西，让他们不会亏很多，不过话说回来，只要团队长都通过分销赚到钱，就没什么话说了，这个模式，用户达到一定累计中奖次数，后续一两百次都是必不中的，用户是会疯狂地去参与拼团的，只要用户不怕拼团，不怕中奖，次数一多，团队长就是躺赚，另外，毕竟很快又会有新模式吸引他们的注意力，到时新老模式做个怎么样的衔接转换，平台只要把会员量做大，账上有净利润，广告收益也有了，很多手段可以操作。

2) 当新人进来少，如何处理老会员这些用不完的不中奖特权？

两个思路：

一是到时上线一个更好玩的新模式活动专区，吸引会员的注意力，逐渐过渡到新模式。

二是到时这些剩余特权可以定制一个功能转换成一个特定的分红股，平台后续新模式营收固定每天拿多少营业额或者广告收益的30%（上线超级APP后，3万活跃会员一个月预计有80万广告收益，30万会员预计有800万广告收益）进来分红给这些人，每天他们都会有收益，之前的特权可以赚的钱陆续用广告费和后续模式的盈利来逐渐弥补，而且只给他们分，别人分不到

3) 系统有什么特别设置可以避免成团失败的？

两个设置方法：

一是开启有特权冲突时随机开奖，同时启用优先没有特权的人中奖，当成团特权冲突时，系统挑选没有特权的人优先中奖，系统自动匹配中奖人和有特权的人，但如果拉新速度太慢，系统无法匹配还是会随机开奖，设定一定之间必开奖，一定时间内没有不满足特权的新人进来，则还是执行随机开奖。

二是开启有特权冲突时随机开奖，同时启用机器人参团，则机器人必中（机器人进场必中会产生一定泡沫）。

特别提醒：文章内容仅作参考抛砖引玉，切勿未经专家梳理盲目复制使用，因为实际运营，还需要结合如何避免传销、避免非法集资、避免税务问题、避免平台二清等相关法律问题进行优化，开发系统也需要强大的公司来解决订单级进发、系统漏洞黑客攻击运维、支付风险解决方案、多端口全场景运营避免微信风控、企业生态运营、系统2.0/3.0/4.0/5.0系统模式更新迭代问题等等。更多细节请务必联系小编。